

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

(ANAQ-SUP)



**RAPPORT D'ÉVALUATION EXTERNE DU
PROGRAMME DE LICENCE EN MANAGEMENT
DU COMMERCE INTERNATIONAL
DE L'INSTITUT TECHNIQUE DE COMMERCE
(ITECOM)**

L'Equipe d'évaluation :

- Pr. Malick SANE, Président
- Dr. Amadou Sidy Aly BA, Membre
- M. Mamadou Lakhassane, Membre

Signature :

Pour l'Equipe, Le Président

Malick SANÉ

Avril 2018

Table des matières

Introduction	3
I. Présentation de l'EPES et du Programme évalué.....	3
II. Avis sur le rapport d'auto-évaluation.....	6
III. Description de la visite sur le terrain.....	6
IV. Appréciation de l'EPES au regard des standards de qualité de l'ANAQ - Sup (référentiel d'évaluation institutionnelle).....	9
V. Points forts du programme	16
VI. Points faibles du programme	16
VII. Appréciations générales de l'EPES	17
VIII. Recommandations à l'Etablissement.....	17
IX. Recommandations à l'ANAQ	18
X. Proposition d'avis :.....	18

Introduction

L'Institut Technique de Commerce (ITECOM) a présenté à l'ANAQ-SUP un rapport d'auto évaluation du programme de Licence en Management du Commerce International en vue d'obtenir une accréditation auprès de l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité (ANAQ-SUP) du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

L'ANAQ-SUP a désigné une équipe d'experts évaluateurs externes composée de Pr. Malick SANE de la FASEG/UCAD (Président), Dr Amadaou Sidy Aly BA de l'UFR-SEG/UGB (membre) et M. Mamadou Lakhassane CISSE professionnel (membre) pour procéder à l'évaluation du programme de Licence en Management du Commerce International.

Le vendredi 2 février 2018, l'équipe a effectué une visite à l'ITECOM en vue de vérifier si le programme de Licence en Management du Commerce International satisfait aux différents standards de qualité de l'ANAQ-SUP.

Le présent rapport est établi par l'équipe d'évaluateurs externes conformément au format de présentation recommandé par l'ANAQ-SUP.

I. Présentation de l'EPES et du Programme évalué

1.1. Présentation de l'EPES

L'Institut Technique de Commerce (ITECOM) est situé à Gueule Tapée, Canal IV en face du Lycée Mixte Maurice Delafosse à Dakar. L'ITECOM a été créé 2001 à l'initiative d'un groupe de jeunes professeurs de l'enseignement professionnel ayant capitalisé chacun plus de quinze ans d'expériences dans le domaine de la formation. Bénéficiant des agréments N°00478/METFPALN/DC/DFP et N°001/AG/ ME/DES, ITECOM est autorisé à organiser des formations supérieures de niveau licence (Bac + 3) et Master (Bac + 5).

L'ITECOM est administré par un Directeur Général et un Conseil scientifique dirigé par un professeur titulaire. La mission et les objectifs de l'ITECOM s'inscrivent dans la politique nationale du Sénégal en matière d'enseignement supérieur et de formation professionnelle.

Les diplômes délivrés par l'ITECOM sont basés sur le système Licence, Master, Doctorat (LMD). L'ITECOM forme ses étudiants dans les filières suivantes :

- Banque-Finance-Assurance ;
- Comptabilité-Gestion ;
- Transport-Logistique ;
- Marketing-Communication ;
- Commerce International ;

- Gestion des Ressources Humaines ;
- Gestion des entreprises.

1.2. Présentation du programme de Licence en Management du Commerce International

Un environnement entièrement transformé par une concurrence internationale de plus en plus rude (commerce mondial) et le renforcement des exigences des consommateurs exigent une maîtrise des mécanismes, outils et politiques du commerce international. La rentabilisation des investissements, axe prioritaire de l'entreprise, nécessite une formation adaptée, qualifiante et diplômante des ressources humaines en charge de cette mission.

1.2.1 Objectifs spécifiques (en termes de savoir)

L'objectif de la Licence professionnelle « Management du Commerce International » est de délivrer une formation spécialisée qui confère des compétences techniques et qualifiantes correspondant aux exigences réelles du marché du travail. Cette formation intègre la recherche de débouchés (prospection à l'étranger) et la vente internationale, la politique logistique, y compris les transports, les techniques douanières, les outils de négociation internationale de façon à ouvrir le plus largement possible, les portes du marché du travail à ses diplômés.

1.2.2 Objectifs spécifiques (en termes de savoir-faire et de savoir être)

Les titulaires de la Licence peuvent entrer directement dans la vie active. Ils sont initialement formés pour travailler en PME-PMI mais ils sont également capables d'intégrer des organismes ou des institutions publiques ou privées. Par ailleurs, les diplômés qui le souhaitent peuvent aussi se spécialiser dans un des domaines de la formation en accédant au Master.

Les diplômés devront être capables de :

- développer et d'entretenir un portefeuille client à l'étranger ;
- mener des opérations de prospection, de représentation et de vente à l'étranger ;
- assurer le suivi administratif et la mise en œuvre des techniques des opérations internationales ;
- mener des séquences de négociations commerciales, au besoin, en langues étrangères ;
- programmer la chaîne de transport et définir les conditions internationales de vente ;
- choisir les modes et techniques de paiement adaptés ;
- choisir le transitaire ou le commissionnaire de transport ;
- vérifier le respect des normes à l'exportation ;

- réunir la liasse documentaire en se conformant à la rigueur des dates et des documents.

Les objectifs visés par cette Licence sont bien connus des étudiants et enseignants à travers les moyens de communication : flyers, tournées de sensibilisation, sites internet de l'institut, réunions, séminaires, etc.

1.2.3 Contenu des enseignements

Le programme de Licence 1 est destiné à l'étudiant en phase d'initiation, de découverte et d'acquisition des savoirs favorisant la maîtrise des outils fondamentaux de la formation. En pratique, sur chaque semestre, les unités d'enseignement constituent les axes du programme dans les domaines suivants : la logistique, la communication, la douane, l'économie, la comptabilité générale, les techniques d'expression, le marketing, les statistiques, les mathématiques, le droit, la banque etc.

Le savoir-être ou développement personnel de l'étudiant est renforcé par les cycles de conférences, visites d'entreprises et missions de terrain.

En Licences 2 et 3, l'accent est mis sur l'acquisition de techniques et outils qui dotent l'étudiant de compétences lui permettant d'ajuster son profil aux exigences du marché de l'emploi. Les Unités d'Enseignement s'articulent autour de la maîtrise du management des opérations du commerce international, du management des organisations, des pratiques professionnelles, de l'environnement économique, juridique et social des entreprises, des langues vivantes, des outils mathématiques de gestion, de la communication, des techniques quantitatives de gestion, de la logistique, de la douane, les techniques d'expression, du marketing, de la banque etc.

De plus, il y'a une présence active sur le terrain grâce à des missions en entreprise et des études de projet. À terme, l'orientation est mise sur des projets de création d'entreprises qui mettent en exergue un attribut majeur de la spécialisation : le Management du Commerce International.

En fin de cycle, les étudiants obtiennent une Licence professionnelle équivalent à un Bac + 3. Dès lors, ils ont le choix entre poursuivre leurs études en Master où opter pour une carrière professionnelle.

1.2.4 Caractéristiques de la Licence en Management du Commerce International

INTITULE	CONTENU
Nom de la formation	Licence en Management du Commerce International
Domaine	Sciences de Gestion
Spécialité	Marketing et Communication des entreprises
Cycle	Licence (L1, L2 et L3)
Nombre de crédits du programme	180 crédits
Détails des UE	Voir maquette

II. Avis sur le rapport d'auto-évaluation

2.1. Sur la forme

Le rapport d'auto-évaluation est facile à lire et tous les champs du référentiel ont été renseignés. Il comprend 62 pages avec quelques éléments de preuve dans le corps du texte. Les listes des membres du Comité scientifique du Comité de pilotage et du Conseil pédagogique sont clairement indiquées dans le document ainsi que leurs responsabilités.

2.2. Sur le fond

Le rapport d'auto-évaluation est riche de par la qualité des réponses apportées aux questions du référentiel de l'ANAQ-SUP et des analyses proposées. Mais on regrette que le rapport d'auto-évaluation ne soit pas présenté avec la bonne maquette qui devait faire l'objet d'évaluation à l'occasion de la mission envoyée par l'ANAQ-SUP. Ce rapport reprend les différents champs d'évaluation des standards de qualité contenus dans le référentiel d'évaluation de l'ANAQ-SUP.

III. Description de la visite sur le terrain

Après présentation des participants à la séance d'ouverture, le Président du groupe d'experts a proposé le plan de déroulement de la journée en respectant les normes de l'ANAQ – SUP. Cette proposition a été adoptée à l'unanimité.

3.1 Organisation et déroulement de la visite

La visite des experts a démarré le 02 février 2018 sur le site à 09 heures au lieu de 8 h 30 comme prévu dans le planning. Les activités se sont déroulées de 9 heures à 13h 30 mn. Les experts ont

été reçus par le Directeur Général, Mr Mamadou GNINGUE et le Président du Conseil Scientifique de l'établissement, Professeur Mamadou KANDJI.

La visite a commencé par la présentation des experts et des objectifs de la mission d'évaluation par le Pr Malick SANE qui a dirigé la mission. A sa suite, le Président du Conseil scientifique a procédé à la présentation de son équipe composée comme ci-après indiqué (cf liste de présence en annexes).

En accord avec le Directeur Général, la mission d'évaluation avait convenu de réaménager le planning en supprimant la pause déjeuner.

Ainsi le Directeur Général a donné la parole Mr Omar NDIAYE du corps enseignant et référant qualité qui a procédé à une présentation de l'établissement, du programme de **Licence en Management du Commerce International** et du contenu du rapport d'auto-évaluation. Des questions ont été posées au cours de cette présentation en se référant au référentiel d'évaluation externe. Des éléments de preuve ont été réclamés aux responsables de l'établissement par les évaluateurs.

L'équipe d'experts a ensuite procédé aux entretiens avec le Personnel enseignant et de Recherche (PER), le Personnel Administratif de Technique et Service (PATS) et les étudiants.

La visite des locaux a été supprimée d'autant plus que, suite à une récente mission effectuée sur le site par le Pr. Sané, aucun changement n'avait été noté. Après quoi l'équipe des évaluateurs s'est retrouvée entre ses membres pour la préparation de la synthèse de la mission d'évaluation. Les évaluateurs ont procédé à la restitution orale des résultats à chaud de l'évaluation en présence du Président du conseil scientifique, du Directeur Général et quelques membres de l'équipe de l'ITECOM.

La mission s'est terminée aux environs de 13 heures 40 mn. Elle s'est déroulée dans de bonnes conditions. C'est l'occasion, pour les évaluateurs, de remercier la direction de l'ITECOM pour l'accueil et les conditions de travail mises à leur disposition pour une exécution correcte de la mission d'évaluation externe de l'ANAQ-SUP. La liste des participants aux travaux de la mission d'évaluation de la Licence en Commerce International se trouve en annexe.

3.2. Appréciation de la visite (difficultés, facilités, leçons apprises, etc.)

3.2.1 Les infrastructures

La visite des locaux n'a pas été effectuée pour la raison évoquée plus haut, à savoir qu'aucun changement n'avait été enregistré suite à une mission récente du Président de l'équipe d'évaluateurs. Les observations retenues au cours de cette mission portaient sur des constats

concernant, l'absence de portes de secours pour faciliter les évacuations en cas de sinistre ; l'existence d'extincteurs mais qui ne sont pas fixés aux places habituelles ; l'éclairage qui fait défaut ; une absence de bibliothèque physique ; l'inexistence d'espace aménagé pour les personnes à mobilité réduite...

❖ **ITECOM 2 :**

- **RDC :** 01 caisse ; 01 bureau CIAQ ; 01 bureau cellule d'orientation et des toilettes ;
- **1^{er} ETAGE :** 04 bureaux dont celui du DG et la salle d'attente et des toilettes ;
- **2^{ème} et 3^{ème} ETAGE :** même configuration que le 1^{er} étage ;
- **4^{ème} ETAGE :** une grande salle et des toilettes ;
- **5^{ème} ETAGE :** amphithéâtre et des toilettes ;

❖ **ITECOM 4 :**

- **RDC :** hall et 01 magasin ; 01 bureau du RH ; 01 salle de classe et des toilettes ;
- **1^{er} ETAGE :** 01 grande et 01 petite salle ; des toilettes ; 01 bureau pour les assistants ;
- **2^{ème} ETAGE :** 02 bureaux pour les coordonnateurs licences et 02 salles de cours ; des toilettes
- **3^{ème} ETAGE :** idem 2^{ème} étage ;
- **4^{ème} ETAGE :** salle polyvalente conférence/cours ;

❖ **ITECOM 1 :**

- Locaux R+1 ;

❖ **ITECOM 3 :** réservé au cycle secondaire et 02 amphis pour l'enseignement supérieur.

3.2.2 Facilités :

L'accueil de la Direction, de tous les membres du staff, du personnel d'appui et des étudiants a été très cordial et la mission s'est déroulée dans des conditions assez confortables.

3.2.3 Leçons apprises :

Dans le cadre de cette mission, les évaluateurs notent la disponibilité du personnel et l'existence de bâtiments fonctionnels avec des perspectives de travaux de rénovation, la construction de nouveaux locaux en phase de finalisation, des salles de cours bien équipées et aérées.

IV. Appréciation de l'EPES au regard des standards de qualité de l'ANAQ - Sup (référentiel d'évaluation institutionnelle).

CHAMP D'EVALUATION 1 : Objectifs et mise en œuvre du programme d'études

Standard 1.01 : Le programme d'études est régulièrement dispensé

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Le programme de Licence en Management du Commerce International a démarré au cours de l'année académique 2005-2006. Les informations fournies montrent que le programme est régulièrement dispensé. A la date de l'évaluation externe (Février 2018), dix (10) promotions ont été enregistrées.

Standard 1.02 : Le programme d'études et de formation visent des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'institution.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Le programme d'études et de formation de Licence en Management du Commerce International est en cohérence avec les objectifs de l'Institut Technique de Commerce. L'objectif de cette Licence en Management du Commerce International est de former des cadres moyens dans le domaine du commerce international. Les objectifs spécifiques déclinés se traduisent en termes de savoir, de savoir-faire et de s savoir-être.

Standard 1.03 : Le programme d'études s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique, dans le but de contribuer, selon ses moyens, à la réponse aux besoins du milieu et d'offrir des formations adaptées au milieu de travail.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

ITECOM s'efforce de développer des partenariats avec le monde de l'entreprise. Dans cette perspective, un responsable « Entreprise et insertion » a été nommé en 2009 pour promouvoir l'Institut au sein des entreprises et aider les sortants à intégrer le milieu professionnel. Ainsi un service entièrement dédié à l'insertion professionnelle des étudiants a été créé. Il s'agit du CORE (Cellule d'Orientation et de Relation avec les Entreprises). Cependant, comme le reconnaît l'ITECOM, le partenariat avec le milieu professionnel doit être amélioré et dynamisé afin de trouver des stages et des possibilités d'emploi aux étudiants.

CHAMP D'ÉVALUATION 2 : Organisation interne et gestion de la qualité

Standard 2.01 Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnelles, sont déterminés et communiqués à toutes les personnes concernées.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Les personnes rencontrées et concernées par le programme (enseignants et personnel administratif) sont tenues informées de leurs prérogatives et responsabilités. L'organisation de l'ITECOM est matérialisée par un organigramme. Le système de concertation tout au long de l'année impliquant toute la communauté permet d'avoir un partage des décisions dans leur élaboration, leur application et leur évaluation.

Standard 2.02 : Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Le PER occupe une place importante dans le processus décisionnel avec la mise à disposition de syllabus par les enseignants, la mise en place de fiches de progression pédagogique pour veiller au déroulement et au contenu des programmes.

Il est néanmoins souhaitable de déconcentrer le processus de prise de décision.

Les responsables de classes servent d'interface entre la Direction Générale, la Direction des études et les étudiants pour la prise en compte de leurs opinions.

Les documents présentés et les échanges et discussions avec les enseignants permettent de constater que ces derniers sont représentés dans le Conseil de Direction.

C'est la présence des étudiants aux instances de décision qui, par contre, n'est pas établie, d'où la nécessité d'une matérialisation concrète de cette dimension dans le pilotage de l'ITECOM.

Standard 2.03 : Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Une Cellule interne d'Assurance-Qualité fonctionnelle existe au sein de l'établissement avec un dispositif assez étoffé pour permettre l'évaluation continue de la qualité et la mise en application des résultats de cette évaluation. Le nouveau référent qualité qui a été nommé en début 2018 est un enseignant permanent expérimenté et qui pourrait relancer encore davantage cette cellule grâce à un esprit tourné vers l'innovation.

CHAMP D'ÉVALUATION 3 : Curriculum et méthodes didactiques

Standard 3.01 : Le programme d'études dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

Le programme de Licence en Management du Commerce International de l'ITECOM ne dispose pas d'une maquette stabilisée conforme au système LMD. En effet, lors de la visite sur site, l'équipe d'experts a refusé qu'une nouvelle maquette, différente de celle contenue dans le rapport d'auto-évaluation soit présentée. Ainsi, l'ancienne maquette figurant sur le rapport d'auto-évaluation a fait l'objet de présentation avec indication des changements introduits. Cela signifie, aux yeux de la mission, que manifestement, la maquette de la Licence en Management du Commerce International n'est toujours pas stabilisée. Des syllabi existent certes, mais méritent d'être harmonisés. Les modules doivent être régulièrement mis à jour. Lors de l'entretien avec les étudiants, la mission s'est rendue compte que ceux-ci ne sont informés du contenu de leur programme, certainement par défaut de stabilisation dont souffre la maquette.

L'équipe d'experts n'est pas convaincue par la réponse donnée par l'ITECOM sur le rapport provisoire concernant la maquette. En effet, comme les évaluateurs l'ont constaté, il y a une nouvelle maquette mieux structurée que la première mais son application reste partielle. La vérification de cette situation transparait dans les entretiens avec les étudiants et à travers la consultation du cahier de texte.

Standard 3.02 : Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifiques, garantit l'intégration de connaissances scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

Le programme d'étude ne couvre pas plusieurs aspects de la discipline. Les experts ont pu faire les constats suivants portant sur l'absence dans la maquette de certains modules importants et pertinents, ne serait-ce qu'en termes d'introduction sur :

- les théories du commerce international ;
- les institutions du commerce international ;
- les marchés financiers et des matières premières ;

- l'environnement économique international ;
- la gestion des risques ;
- les techniques quantitatives ;
- l'entrepreneuriat,...

La mission d'évaluation a également observé que certains modules très techniques nécessitant une forte dose de pratique sont dispensés par des enseignants n'ayant aucune expérience professionnelle autre que dans l'enseignement.

Par ailleurs, le rapport de stage prévu en L2 suppose au préalable l'obtention d'un stage que les étudiants éprouvent des difficultés à obtenir.

On peut remarquer aussi que le module Douane est très présent dans le programme au détriment d'enseignements en conformité avec l'intitulé de la formation.

A ce niveau aussi l'équipe d'experts maintien son appréciation malgré la réponse de l'ITECOM. La consultation de la maquette et des sillabi sur place confortent l'appréciation donnée sur ce standard.

Standard 3.03 : Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont réglementées et publiées.

La procédure à suivre pour l'obtention des diplômes, spécifiée dans le règlement des examens LMD, est largement diffusée et commentée auprès des étudiants par le Directeur des études. L'institution définit des mesures internes de protection des données qui mènent au diplôme. Le Service de la scolarité dispose d'un logiciel Gesco avec un système de verrouillage pour l'édition. La mission a été informée que l'ITECOM n'a pas eu à traiter de cas de falsification des diplômes hormis une tentative ratée. La remise des diplômes, centralisés en un lieu unique, s'effectue après l'identification physique de l'intéressé et suite à la présentation d'un quitus libératoire.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.04 : Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant. Au besoin, il n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires pour faciliter la progression des étudiants.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Les statistiques annuelles montrent qu'en moyenne les taux de réussite sont généralement de l'ordre de 80%. Conformément à la réglementation du LMD, l'Institut organise des sessions de rattrapage pour chaque semestre et des délibérations pour statuer sur d'éventuels cas de passage et de repêchage.

Les étudiants bénéficient aussi du passage conditionnel, spécifié par le décret 2012-1115 du 12 octobre 2012 relatif au diplôme de Master, avec les crédits à reporter d'une année à une autre. De plus, il est donné à chaque étudiant la possibilité de faire des réclamations à l'issue des sessions d'examens semestrielles, ce qui limite les erreurs et permet leur correction.

CHAMP D'EVALUATION 4 : Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER)

Standard 4.01 : L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Le corps enseignant est, en général, d'un très bon niveau. On y figure des professeurs titulaires des universités, des académiques d'un bon niveau avec plusieurs docteurs, des professionnels de qualité mais dont certains n'exercent pas toujours le métier. Il existe des liens avec les universités publiques au plan national comme au plan international, ce qui facilite l'amélioration de la qualité des enseignements. Le Conseil scientifique, dans sa composition, avec des professeurs expérimentés et la présence d'enseignants permanents Docteurs ou Doctorants est aussi une force pour l'Institut qui veille beaucoup à l'amélioration du profil de ses enseignants. Une revue scientifique est en train d'être lancée et un dispositif d'incitation à la recherche est mis en place pour les enseignants permanents.

Il convient, toutefois, de souligner que l'enseignement de certains modules techniques requiert le recours à des professionnels avérés en lieu et place d'enseignants n'ayant aucune expérience pratique du module enseigné. Le corps enseignant pourrait, en outre, être renforcé dans le domaine des Sciences de Gestion en s'attachant les services d'enseignants chercheurs de rang A.

Standard 4.02 : La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

La répartition du temps de travail est spécifiée pour chaque enseignant dans la répartition annuelle des enseignements élaborés au début de chaque année académique. Cette répartition est fonction de la charge de travail prévue dans le contrat de l'enseignant. Les enseignants rencontrés collaborent avec l'Institut, pour la plupart, depuis de longues années.

La répartition des charges effectuée chaque année, prend en compte les charges horaires respectives de chaque PER (activités d'enseignement, d'encadrement d'étudiants et de recherche).

Standard 4.03 : La mobilité du PER est possible.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

On peut constater que la mobilité des enseignants de l'Institut n'est pas établie. L'argument selon lequel les universitaires issus du public qui collaborent avec l'ITECOM bénéficient de voyages d'études à l'étranger dans le cadre de leurs activités de recherche à l'université n'est pas défendable. Il en est de même du cas des membres du personnel enseignant ayant effectué un Master en Science de l'éducation en France. Il revient à l'institut de développer ses propres réseaux pour favoriser la mobilité des PER.

CHAMP D'ÉVALUATION 5 : Etudiants

Standard 5.01 : Les conditions d'admission dans le programme sont publiées

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Les conditions d'admission sont publiées et connues par les acteurs.

Ainsi, les prérequis de la filière sont établis et contrôlés par le Directeur des études au moment de l'accès, après les inscriptions, avant l'ouverture du dossier « étudiant » et son identification.

Les conditions sont déclinées dans les documents de la filière et diffusées dans des supports : plaquettes, affiches, site WEB, etc.

Les textes sur le système LMD fixant les règles de passage entre les niveaux sont appliqués.

Standard 5.02 : L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.

Appréciation globale du standard : ATTEINT

L'égalité des chances entre hommes et femmes est appliquée. L'Institut recrute les étudiants sans distinction de sexe, ni de nationalité. Les évaluations sont effectuées dans l'anonymat pour garantir cette impartialité.

Standard 5.03 La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.

Appréciation globale du standard : ATTEINT

L'ITECOM est partenaire d'ERASMUS MUNDUS, membre titulaire de l'AUF, membre de la CEPES et du RIDEPEPES, des programmes pouvant permettre la mobilité des étudiants. Ces programmes sont ouverts à tous les étudiants du groupe qui souhaitent poursuivre leurs études ou faire un semestre dans une des universités partenaires du groupe ITECOM. Une liste de trois étudiants ayant bénéficié de séjour à l'étranger (France, Italie, Portugal) à travers ERASMUS et ECHANGE a été fournie comme preuve.

Standard 5.04 : Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiant(e)s.

Appréciation globale du standard : ATTEINT

Le dispositif en place est favorable pour un encadrement efficace des étudiants. La mise en place d'un système de suivi permettant de trouver des stages pour les étudiants et la finalisation des rapports dans des délais raisonnables n'est pas établie car les étudiants trouvent souvent des difficultés pour effectuer leur stage.

Standard 5.05 Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Le programme se préoccupe de l'insertion professionnelle des étudiant(e)s d'abord, à travers les cours de développement personnel, de management de projet et de création d'entreprise en licence 3, ensuite par l'accompagnement dans la recherche de stages en période de vacances d'un à trois mois grâce à la Cellule d'Orientation et de Relation avec les Entreprises (CORE), un service entièrement dédié à l'insertion professionnelle des étudiants de l'ITECOM.

Cependant, des efforts supplémentaires doivent être faits pour améliorer et opérationnaliser le dispositif d'accompagnement à l'insertion des diplômés.

CHAMP D'EVALUATION 6 : Dotation en équipements

Standard 6.01 Le programme d'études dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs. Elles sont disponibles à long terme.

Appréciation globale du standard : ATTEINT

Les dotations en équipements et en locaux (salle de cours dédié, bibliothèque numérique, outils pédagogiques...), sont jugées satisfaisantes pour atteindre les objectifs fixés pour ce programme. Cependant, on note l'absence d'une bibliothèque physique ou d'un centre de documentation.

Par ailleurs, un système d'évacuation devrait être mis en place au niveau du bâtiment central abritant la direction de l'ITECOM. De même, les extincteurs devraient être renouvelés.

Un investissement important est consenti dans les infrastructures avec la construction d'un immeuble qui devrait être opérationnel dans le premier trimestre de 2018, ce qui pourrait remédier à certains manquements notés plus haut.

V. Points forts du programme

- Existence depuis une quinzaine d'années en bénéficiant des agréments requis;
- Bonne visibilité de l'établissement ;
- Présence de professeurs de rang A dans le Conseil scientifique ;
- Présence d'enseignants permanents avec CDI ;
- Présence d'enseignants professionnels ;
- Disponibilité de locaux fonctionnels ;
- Accréditation CAMES de quatorze diplômes ;
- Diversité des filières de formation ;
- Effort de développement de la recherche par la mise en place d'une revue ;
- Mise en place d'une démarche qualité avec une CIAQ opérationnelle ;
- Relations humaines de qualité au sein de l'Institut ;
- Partenariat avec des universités publiques sénégalaises ;
- Partenariat avec des universités européennes, canadiennes et américaines ;
- Une administration étoffée et de qualité ;
- Paiement des salaires et des honoraires à temps ;
- Implantation dans un environnement scolaire et universitaire ;
- Accessibilité de l'ITECOM au réseau de transport,
- Accès à l'internet ;
- Existence d'une bibliothèque numérique ;
- Existence d'un manuel de procédures administratives, comptables et financières ;
- Versement au niveau des institutions de sécurité sociale ;
- Existence d'une coopérative d'habitat ;
- Politique de prise en charge des cas sociaux ;
- Existence de plusieurs équipes chargées quotidiennement de la propreté des lieux ;
- Existence de fiche d'évaluation des stages.

VI. Points faibles du programme

- Absence de professionnels dans le Conseil scientifique ;
- Insuffisance d'enseignants en gestion ;
- Existence de deux maquettes révélant un manque de stabilisation ; technique quantitative, institution du commerce, ... ;

- Présence d'enseignants n'ayant pas d'expérience pratique dans des modules destinés aux professionnels ;
- Effectifs pléthoriques dans certaines filières ;
- Méconnaissance du contenu de la maquette par les étudiants ;
- Absence de modules importants (théorie du commerce international, environnement économique,
- Non évaluation systématique des enseignements ;
- Absence d'une bibliothèque ;
- Absence de salle des professeurs ;
- Syllabi de cours non harmonisés ;
- Absence de systèmes d'évacuation ;
- Impertinence du rapport de stage en L3 alors que les stages font défaut ;
- Absence de Plan stratégique fiable ;

VII. Appréciations générales de l'EPES

L'établissement dispose de locaux suffisants avec un corps enseignant de bon niveau (niveau doctorat pour les académiques). Cependant le recrutement de professionnels qui exercent un métier conforme au contenu de ce diplôme contribuerait à donner plus de sens à l'adéquation formation /emploi. Il faut noter une insuffisance d'enseignants vacataires professionnels qui ne représentent que 25% du corps enseignant.

La maquette devrait être améliorée et stabilisée et la progression des modules enseignés clairement mentionnée.

L'établissement gagnerait à aider les étudiants à trouver des stages par la dynamisation des partenariats avec le monde professionnel.

Le programme de Licence en Commerce International (LCI) est pertinent mais sa mise en œuvre gagnerait à rendre effectif l'intégration de certains modules pertinents de base.

VIII. Recommandations à l'Etablissement

Nous recommandons à l'établissement surtout :

- La stabilisation de la maquette ;
- L'amélioration des relations avec le monde travail ;
- La mise en place d'un incubateur pour développer l'auto-emploi ;

- La signature de conventions avec suffisamment d'établissements d'enseignement supérieur pour le développement scientifique et d'entreprises pour faciliter les stages des étudiants ;
- L'amélioration du contenu du programme avec l'introduction de certaines matières pour une meilleure adéquation Formation/Emploi.

IX. Recommandations à l'ANAQ

Faciliter le partage d'expérience entre les établissements.

X. Proposition d'avis :

Accréditation refusée