

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR



**RAPPORT D'ÉVALUATION EXTERNE DU
PROGRAMME DE MASTER OF SCIENCES
IN MANAGEMENT OPTION COMMERCE
INTERNATIONAL de SUP DE CO / DAKAR**

L'équipe d'évaluation :

- Pr. Malick SANE, Président
- Dr. Amadou Sidy Aly BA, Membre
- M. Oumar BA, Membre

Signature :

Pour l'Equipe, le Président

Malick SANÉ

Avril 2018

Table des matières

Introduction	3
1. Présentation de l'EPES et du programme évalué.....	3
2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation	5
3. Description de la visite sur le terrain	5
4. Appréciation du programme au regard des standards de qualité de l'ANAQ-Sup (référentiel d'évaluation de programme)	8
5. Points forts du programme	15
6. Points faibles du programme	16
7. Appréciations générales du programme	16
8. Recommandations à l'Etablissement	16
9. Proposition d'avis :	17

Introduction

Le Groupe Sup de Co a présenté à l'ANAQ-SUP un rapport d'auto évaluation du programme de Master en Management du Commerce International en vue d'obtenir une accréditation auprès de l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité (ANAQ-SUP) du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI).

L'ANAQ-SUP a désigné une équipe d'experts évaluateurs externes composée de Pr. Malick SANE de La FASEG/UCAD (Président), Dr Amadaou Sidy Aly BA de l'UGB/UFR-SEG (membre) et M. Omar BA professionnel (membre) pour procéder à l'évaluation du programme de Master en Management du Commerce International.

Le jeudi 01 février 2018, l'équipe a effectué une visite dans les locaux du Groupe sis à l'Avenue Faidherbe en vue de vérifier si le programme de Master en Management du Commerce International satisfait aux différents standards de qualité de l'ANAQ-Sup.

Le présent rapport est établi par l'équipe d'évaluateurs externes conformément au format de présentation recommandé par l'ANAQ-Sup.

1. Présentation de l'EPES et du programme évalué

1.1. Présentation de l'Institution

L'Ecole Supérieure de Commerce de Dakar (Sup de Co Dakar) a été créée en 1993. Elle a le statut d'un établissement d'enseignement supérieur agréé par l'Etat du Sénégal. Elle a connu une croissance très forte de ses activités au cours des dernières années au point de devenir aujourd'hui un Groupe - le « Groupe Sup de Co Dakar ».

Le Groupe Sup de Co est administré par un Président Directeur Général avec un conseil scientifique. La mission et les objectifs du Groupe Sup de Co s'inscrivent dans la politique nationale du Sénégal en matière d'enseignement supérieur et de formation professionnelle.

Les diplômes offerts par le Groupe Sup de Co sont basés sur le système Licence, Master, Doctorat (LMD). Sup de Co forme ses étudiants dans les filières suivantes :

- Banque-Finance-Assurance ;
- Comptabilité-Gestion ;
- Transport-Logistique ;
- Marketing-Communication ;
- Commerce International ;
- Gestion des Ressources Humaines ;
- Gestion des entreprises.

1.2. Présentation du programme Master en Management du Commerce

International

Le programme de **Master of Science en Management option Commerce international** trouve son origine à partir de la demande de plus en plus croissante provenant du public mais aussi d'agents d'entreprises évoluant dans le commerce international souhaitant approfondir leurs compétences dans la gestion des échanges internationaux.

Le programme de Master a pour vocation de fournir aux étudiants diverses compétences se déclinant en termes de savoir-faire qui permet aux étudiants d'assurer de hautes fonctions de management d'entreprise ; en termes de savoir-être en inculquant aux étudiants le sens de l'efficacité professionnelle, le développement personnel, les qualités comportementales essentielles pour le travail en équipe et en termes de faire-savoir, c'est-à-dire le pouvoir de transmettre ses connaissances, de pouvoir former et de gérer une équipe.

Objectifs spécifiques (savoir)

Ce programme de **Master of Science in management option Commerce international** vise à donner aux étudiants des connaissances approfondies et spécifiques dans le domaine de la gestion des imports et des exports.

Objectifs spécifiques de savoir-faire et de savoir être

Ce programme vise aussi à fournir aux étudiants les aptitudes essentielles à leur mise en œuvre. Il s'adresse aux individus ayant une vocation à exercer leurs activités professionnelles au sein de cabinets de consultation, d'agences de promotion et de facilitation du commerce extérieur, de direction d'entreprises mais également d'individus souhaitant créer leurs propres entreprises.

Caractéristiques du Master en Management du Commerce International :

INTITULE	CONTENU
Nom de la formation	Master of Science in management option Commerce international
Domaine	Sciences Economiques et de Gestion
Mention	Gestion
Spécialité	Commerce international
Cycle	Master 1 et 2
Nombre de crédits du programme	120 crédits
Détails des UE	Voir maquette

2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation

Le rapport d'auto-évaluation est facile à lire et tous les champs du référentiel ont été renseignés. Il comprend 76 pages avec quelques éléments de preuve dans le corps du texte. Les listes des membres du comité scientifique, du comité de pilotage et du conseil pédagogique sont clairement indiquées dans le document ainsi que leurs responsabilités.

Sur le fond, c'est un rapport qui est riche de par la qualité des réponses apportées aux questions du référentiel de l'ANAQ-SUP et des analyses proposées. Il reprend les différents champs d'évaluation des standards de qualité contenus dans le référentiel d'évaluation de l'ANAQ-SUP.

3. Description de la visite sur le terrain

3.1. Organisation et déroulement de la visite

La visite des experts a démarré le 01 février 2018 sur le site à 09 heures 15mn au lieu de 8 h 30 comme prévu dans le planning. L'équipe d'évaluateurs a été reçue par le Directeur des Etudes M. Amadou Moctar DIOP, Mme Mariane SOUMARE, Responsable Grandes Ecoles, M. Khalidou BATHILY, assistant qualité, M. Cheikh Sadibou DIAKHATE, Assistant au Service de la Pédagogie et de M. Mamadou DIALLO, Responsable de la filière.

La visite a commencé par la présentation des experts et des objectifs de la mission d'évaluation par le Pr Malick SANE qui a dirigé la mission et par la prise de parole de M. DIOP qui a procédé à la présentation de son équipe avant de donner la parole M. Khalidou BATHILY, assistant au référant qualité qui a successivement fait une présentation de l'établissement, du programme de Master of Science in management option Commerce international ainsi le contenu du rapport d'auto-évaluation. Des échanges ont suivi cette présentation et ont porté sur le référentiel d'évaluation externe. Des éléments de preuve ont été réclamés et la plupart fournis par les responsables de l'établissement.

L'équipe d'experts a ensuite procédé aux entretiens avec le Personnel Enseignant et de Recherche (PER), le Personnel Administratif, Technique et de Service (PATS) et les étudiants.

La visite des locaux a été effectuée sur le site de Faidherbe qui abrite les services centraux du Groupe Sup de CO. Après ces travaux, l'équipe d'experts s'est retrouvée pour une synthèse de la journée avant de procéder à une restitution orale de la mission en présence des représentants de l'établissement. Le Président Directeur Général du Groupe s'est fait excuser de son absence pour raison de voyage hors de Dakar.

L'équipe d'évaluateurs a terminé sa mission aux environs de 18 heures 15 mn.

3.2. Appréciation de la visite (difficultés, facilités, leçons apprises, etc.)

○ La visite des locaux

Elle s'est déroulée dans de bonnes conditions. Les installations sont globalement de qualité. Il existe des issues de secours pour faciliter les évacuations en cas de sinistre, d'extincteurs en cas d'incendie. L'éclairage est fonctionnel et l'aménagement a prévu des espaces pour la détente dans les lieux. L'équipe d'experts a fait les constats suivants :

➤ Au REZ DE CHAUSSEE

- Bureau des vigiles
- Réception-Accueil-Orientation
- Bureau Scolarité
- Bureau des Appariteurs
- Bureau de l'Exécutive-Assistant
- Bureau de l'Assistante du Directeur Général Adjoint ;
- Bureau du DGA ;
- Espace détente
- 1 Infirmerie équipée de lits de consultation et de bouteille d'oxygène
- 1 Cafeteria
- 1 Salle de classe 100 places.

➤ 1^{er} ETAGE :

- 1 Salle de classe de 45 places
- 1 Salle de 35 places
- 1 Salle de classe de 23 places
- Le Bureau de la Direction "Grandes Ecoles"
- 1 Tableau d'affichage
- 1 Boite à idées.

➤ 2^{ème} ETAGE

- 2 Salles de conférences
- 1 Centre de documentation de d'information 3000 ouvrages
- 1 Esplanade
- 1 Fontaine
- 1 Caisse de paiements

- Des toilettes femmes
- 1 Plan d'évacuation
- 1 Issue de secours
- Des Extincteurs
- Reprographie.

➤ 3^{ème} ETAGE :

- Le Bureau du Secrétaire Général
- Bureau direction académique
- 1 Espace de travail des étudiants
- 1 Bureau du doyen du corps professoral
- Toilettes hommes
- 1 Centre informatique de 58 machines plus bureau
- 1 Salle de cours équipée.

➤ 4^{ème} ETAGE :

- 1 Salle de classe
- Bureau logistique/achats
- Toilettes
- 1 Salle de classe 35 places.

➤ 5^{ème} ETAGE :

- 1 Salle de classe de 50 places
- 2 Salles de classe
- Toilettes.

○ **Facilités :**

L'accueil de la Direction des programmes, de tous les membres du staff, du personnel d'appui et des étudiants a été très cordial, ce qui a permis à la mission de se dérouler dans des conditions assez confortables.

○ **Leçons apprises**

Dans le cadre de cette mission, les évaluateurs notent la disponibilité du personnel et l'existence d'infrastructures fonctionnelles, de salles de cours bien équipées et aérées.

C'est l'occasion, pour l'équipe d'évaluateurs de saluer l'ouverture d'esprit et l'étroite collaboration de la direction du Groupe Sup de Co et de la remercier pour l'accueil et les conditions de travail mises à la disposition de l'équipe d'experts pour effectuer sa mission.

4. Appréciation du programme au regard des standards de qualité de l'ANAQ-Sup (référentiel d'évaluation de programme)

CHAMP D'ÉVALUATION 1 : Objectifs et mise en œuvre du programme d'études

Standard 1.01 : Le programme d'études est régulièrement dispensé

Le programme d'études est régulièrement dispensé comme en attestent les documents consultés (cahier de texte, relevé de notes, entretien avec les enseignants et les étudiants, spécimens de diplôme).

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 1.02 : Le programme d'études et de formation visent des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'institution.

Le Master of Sciences in Management, option commerce international s'inscrit en droite ligne dans les objectifs de formation du Groupe Sup de Co et figure dans la planification stratégique de l'institution.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 1.03 : Le programme d'études s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique, dans le but de contribuer, selon ses moyens, à la réponse aux besoins du milieu et d'offrir des formations adaptées au milieu de travail.

Le Master of Sciences in Management, option commerce international répond à une demande du marché du travail sénégalais et au besoin du monde professionnel de disposer de cadre de haut niveau former en matière de management des opérations du commerce international. Néanmoins, l'institution devrait davantage œuvrer pour trouver des stages aux étudiants.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

CHAMP D'ÉVALUATION 2 : Organisation interne et gestion de la qualité

Standard 2.01 : Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnelles, sont déterminés et communiqués à toutes les personnes concernées.

Le Groupe Sup de Co dispose d'un organigramme bien structuré. Toutes les personnes concernées par le programme (enseignants, étudiants et personnel administratif) sont tenues informées de leurs prérogatives et responsabilités. Par ailleurs, le système de management de qualité (SMQ), mis en place depuis plusieurs années, définit de façon claire les rôles et responsabilités de tous les acteurs comme en témoigne le Manuel Qualité.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 2.02 : Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.

Il a été mis en place un comité d'évaluation et de validation des programmes au sein de l'institution. Ce comité réunit des enseignants, experts ou professionnels expérimentés dans le domaine pour valider le contenu pédagogique du programme. Le PER occupe, en conséquence, une place importante dans le processus décisionnel avec la mise à disposition de CV, de syllabus, la tenue de fiches de progression pédagogiques pour veiller au respect du contenu des programmes.

Cependant, Sup de Co devrait analyser le contenu des différents modules pour s'assurer de leur cohérence et de leur faisabilité.

Il est aussi souhaitable de déconcentrer le processus de prise de décision envers certains acteurs tout en veillant à la signature des contrats de prestation avant le démarrage effectif des enseignements.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 2.03 Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.

La prise en compte de la dimension qualité est bien présente au sein du Groupe Sup De Co en ce qui concerne le Master en commerce international avec la mise en place d'un dispositif pour assurer la qualité des enseignements qui se matérialise par une évaluation des enseignements à la fin de chaque module.

Les étudiants participent également à différentes rencontres planifiées entre la Direction Générale, la Direction de Développement Stratégique et de la Qualité, la Direction

Académique, la Direction du département pour recueillir leurs avis sur la mise en œuvre du programme dont le taux de réussite est appréciable.

Des rapports d'évaluation des enseignements et de comptes rendus de rencontres avec les délégués de classe ont pu être consultés par l'équipe d'évaluateurs.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

CHAMP D'ÉVALUATION 3 : Curriculum et méthodes didactiques

Standard 3.01 : Le programme d'études dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.

Le Master en commerce international dispose d'une maquette pédagogique découpée en 4 semestres. Chaque semestre est structuré en Unités d'Enseignement (UE) selon les exigences du système LMD. Chaque UE est composée d'un certain nombre d'éléments constitutifs (modules) déroulés sous forme de cours magistral, de TD ou TP. Chaque élément constitutif a un plan de cours. A chaque module est affecté d'un nombre spécifique de crédits (ECTS) correspondant au volume horaire. Les séances de TD sont prévues ainsi que des pages destinées aux TPE.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.02 : Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifiques, garantit l'intégration de connaissances scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.

Le programme couvre théoriquement certains aspects de la discipline, cependant, l'équipe d'évaluateurs relève :

- 1) La consultation des plans de cours de certains éléments constitutifs révèle des problèmes ayant trait, notamment à :
 - Un contenu trop ambitieux impossible à mettre en œuvre pour le volume horaire affecté (Pratiques du commerce international), de sorte que des parties de cours annoncées n'ont pu être délivrées comme en témoignent les réponses des étudiants interrogés par l'équipe d'évaluateurs ;
 - Une redondance avec d'autres modules, comme c'est le cas entre les modules Pratiques du commerce international et Technique du commerce international qui

traitent tous deux des mêmes thèmes à l'image de Incoterms, Douane, Techniques et moyens de paiement.

- Un contenu trop général pour des modules techniques sensés déboucher sur des compétences à l'instar du module Gestion des risques qui, en réalité fournit un autre contenu que celui qui devrait l'être.
- Le module Marchés internationaux qui ne couvre pas des champs importants à l'image des marchés financiers et de ceux des produits de base.
- Le module Droit commercial délivré en lieu et place du module Droit privé et / ou public du commerce international.
- Le module Logistique qui ne traite pas des aspects transports.
- C'est aussi la même chose pour le cours d'environnement économique qui ne traite pas des aspects liés à la régulation du commerce international par l'OMC, non plus les questions de régionalisme malgré l'importance de ce phénomène dans l'économie mondiale et dans les projets de développement en Afrique.

2) L'absence de certains modules importants pour un programme de ce type, à l'image de :

- Absence du module Transport/Assurance très utile dans un programme de master 2 ou des étudiants issus d'autres structures peuvent être accueillis.
- Absence de modules en Techniques quantitatives pouvant aider les étudiants dans la conduite de leurs mémoires de fin d'étude ou de stage.

Les précisions apportées par l'établissement en réaction au rapport provisoire d'évaluation externe ne sont pas acceptées par la mission d'évaluation qui a bien analysé les syllabi des enseignements en question avant de relever les constatations faites sur ce standard. C'est pourquoi Sup de Co devrait veiller à la cohérence d'ensemble du contenu des syllabi.

Au total, même si la structuration du programme obéit aux orientations du système LMD, il n'en demeure pas moins que le programme souffre de beaucoup d'insuffisances dans sa mise en œuvre.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

Standard 3.03 : Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont réglementées et publiées.

Les informations relatives aux conditions d'obtention des attestations et diplômes sont mises à la disposition des étudiants à travers le Règlement des études. Il est communiqué aux

étudiants en début d'année par le Directeur du programme. Les conditions de validation des unités d'enseignements (UE), de chaque semestre et les conditions de passage en classe supérieure sont expliquées.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.04 : Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant. Au besoin, il n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires pour faciliter la progression des étudiants.

Le taux de réussite pour le programme Master Commerce International est de 100% pour la 1^{ère} année académique 2015/2016 après les rattrapages. Cependant ce programme souffre d'un effectif très limité avec 6 étudiants aussi bien en master 1 qu'en master 2. Aussi, par soucis de rentabilité, l'institution est-elle amenée à mutualiser le maximum de modules au risque de laisser de côté des enseignements fondamentaux du master. Ainsi, le module Droit commercial est délivré en lieu et place d'un cours de Droit privé et/ou de Droit public du commerce international.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

CHAMP D'ÉVALUATION 4 : Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER)

Standard 4.01 : L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.

Le Groupe Sup De Co dispose d'un corps enseignant de qualité. Ce corps enseignant compte, en effet, des professeurs agrégés ainsi que des docteurs dans des domaines variés mais également de professionnels dotés d'une bonne expérience professionnelle. Dans ce personnel enseignant, figurent des enseignants permanents et des professeurs associés. Toutefois, dans la formation de Master en Management du Commerce International, certains intervenants n'ont pas le niveau requis et ces derniers sont, d'ailleurs, moins bien évalués par les étudiants. De plus, la formation ne dispose pas de PER de haut niveau (ex. Doctorat) spécialisés en Sciences de gestion.

Par ailleurs, la composition actuelle du Conseil scientifique ne comporte aucun professeur de rang magistral, notamment dans le domaine des Sciences de Gestion. Les autorités de l'établissement semblent avoir pris conscience de cette faiblesse et envisagent la mise en place d'un nouveau Conseil scientifique, à court terme, intégrant des membres issus des PER de haut niveau et prenant en compte la diversité des spécialisations.

Le Groupe Sup De Co a également défini une politique de recherche avec la mise en place d'une école doctorale. Cette politique est facilitée par le partenariat avec des universités publiques telles que l'UCAD et l'UGB.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 4.02 : La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie.

Dans la formation évaluée, il n'est pas fait mention de la répartition du temps de travail entre la recherche et l'enseignement. Mais certains PER intervenant dans le Groupe et particulièrement dans le programme de Master de commerce international mènent des activités de recherche en plus de leurs enseignements.

L'équipe d'évaluateurs a, en outre, fait le constat que le contrat de collaboration de certains enseignants précise la charge horaire consacrée à l'encadrement de proximité des étudiants.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 4.03 : La mobilité du PER est possible.

La mobilité des enseignants de Sup de Co est une réalité. D'ailleurs, le Groupe fait intervenir beaucoup d'enseignants étrangers d'universités partenaires en plus des intervenants issus des universités publiques nationales. Cependant l'institution gagnerait à faire bénéficier à ses enseignants permanents de possibilités de mobilité mieux organisée.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

CHAMP D'ÉVALUATION 5 : Etudiants

Standard 5.01 : Les conditions d'admission dans le programme sont publiées

Les conditions d'admission sont publiées dans le site de Sup de Co et sont connues des étudiants. Il existe une procédure relative aux conditions d'admission au programme. En effet, les étudiants peuvent y accéder soit par concours, soit par admission parallèle. Pour le Master de Management en Commerce International, la sélection des candidats est fondée sur l'évaluation du dossier académique. Le niveau requis pour être admis au programme est de Bac + 3 ou d'un diplôme admis en équivalence.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.02 L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.

L'égalité des chances entre hommes et femmes est appliquée. Sup de Co recrute les étudiants sans distinction de sexe, ni de nationalité. Les évaluations sont effectuées dans l'anonymat pour garantir cette impartialité. Il faut, toutefois, souligner les faibles effectifs dans le master, soit 6 étudiants en moyenne en cours du jour.

Appréciation globale du standard : ATTEINT

Standard 5.03. : La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.

Le Groupe Sup De Co Dakar a développé un réseau de partenaires internationaux constitué d'Universités et d'Écoles de commerce à travers le monde. Les étudiants régulièrement inscrits sont autorisés à aller suivre des semestres d'échange dans le cadre d'un programme de mobilité développé par le Groupe. C'est dans ce cadre que deux étudiants de Sup De Co sont, au moment de la mission, au Canada pour suivre un semestre à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Un programme d'immersion pour l'apprentissage de l'anglais combiné avec un stage est aussi initié au Ghana avec des partenaires locaux. Des éléments de preuve n'ont pas été présentés dans ce sens même si l'équipe d'experts n'en a pas fait une demande expresse.

Appréciation globale du standard. : ATTEINT

Standard 5.04 : Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiant(e)s.

Le dispositif en place permet un encadrement de proximité des étudiants (effectif peu nombreux et enseignants permanents en nombre suffisant). Le Groupe a recruté un enseignant permanent pour accompagner et suivre les étudiants en plus de ses cours en Leadership & Coaching. Néanmoins il y a absence de mention portant sur le travail d'encadrement des étudiants à mener.

Conclusion sur le standard : ATTEINT

Standard 5.05. : Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail.

Un module sur les techniques de recherche d'emploi est dispensé et un enseignant permanent est recruté pour accompagner les étudiants dans l'insertion professionnelle. Le Groupe dispose aussi d'une Direction des Relations avec les Entreprises et des Relations Internationales qui accompagne et assiste les étudiants de l'établissement dans l'insertion professionnelle.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

CHAMP D'ÉVALUATION 6 : Dotation en équipements

Standard 6.01 Le programme d'études dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs. Elles sont disponibles à long terme.

Le Groupe De Co dispose de plusieurs sites dont celui situé à l'Avenue Faidherbe qui abrite le siège. Les dotations en équipements et en locaux (salle informatique, bibliothèque numérique et centre de documentation et informatique (CDI), outils pédagogiques...), sont jugées satisfaisantes pour atteindre les objectifs fixés pour ce programme.

Des mesures de sécurité sont disponibles (plans d'évacuation, extincteurs en cours de validité...). Une infirmerie avec une permanence assurée par un infirmier est effective. Le médecin du Groupe vient une fois par semaine pour 2 heures de prestation.

Appréciation globale du standard : ATTEINT

5. Points forts du programme

- Aspects pédagogiques liés à l'insertion
 - o Existence de professeurs permanents ;
 - o Accompagnement pour booster l'insertion professionnelle (CV, encadrement de proximité) ;
 - o Syllabii disponibles ;
- Aspects humains (PER, PATS, Etudiants)
 - o Contrat de collaboration avec statut de professeur associé ;
 - o Rémunération correcte et paiement des salaires à temps ;
 - o Protection sociale assurée ;
 - o Recrutement de diplômés du Groupe dans le personnel administratif.
- Infrastructures
 - o Salles de cours équipées ;
 - o Existence de bureaux du PATS ;
 - o Accessibilité du site ;
 - o Equipements techniques disponibles et variés ;
 - o Groupe diversifié dans ses programmes et filières ;
 - o Documentation existante ;
 - o Infirmerie équipée ;
 - o Dispositif d'évaluation des enseignements ;

- Partenariats avec entreprises et universités ;
- Dispositif de sécurité présent ;
- Politique de développement de la recherche ;
- Participation des étudiants aux instances de décision ;
- Cadre de vie et loisirs pour les étudiants.

6. Points faibles du programme

- Aspects pédagogiques :
 - UE et EC non codés ;
 - Conflits dans le contenu de certains EC et manque de clarté dans les appellations de quelques modules ; (Pratique du CI et Techniques de CI ; Droit du CI et droit commercial) ;
 - Contenus de certains syllabii non conformes aux orientations de la formation ;
 - Stages non crédités donc pas obligatoires de manière formelle ;
 - Absence de modules sur les techniques quantitatives de gestion et analyse des marchés financiers et de produits de base ;
 - Redondance dans les syllabii ;
 - Langues étrangères à améliorer en introduisant le chinois, par exemple ;
 - Pilotage du Master réparti entre deux directions (GPE et Executive Academy) ;
 - Faiblesse des effectifs en Master (6 étudiants) ;
 - Profil de certains intervenants n'ayant pas le niveau du requis.
- Autres aspects liés à la gouvernance
 - Plan stratégique caduque (2011-2016)

7. Appréciations générales du programme

Le programme de Master en Management du Commerce International est pertinent mais sa mise en œuvre gagnerait à rendre effectif l'enseignement de modules importants dans le parcours des étudiants et à offrir l'opérationnalisation de ses différentes options, à savoir, management du commerce, transport/logistique.

8. Recommandations à l'Établissement

L'équipe des évaluateurs recommande à l'établissement :

- Une amélioration des relations avec le monde travail ;
- Une opérationnalisation de l'incubateur pour développer l'auto-emploi ;
- Le lancement des autres options du Master à défaut d'un repositionnement ;
- La signature de conventions avec suffisamment d'entreprises pour faciliter les stages des étudiants ;
- D'améliorer le contenu du programme avec l'introduction de certaines matières pour une meilleure adéquation Formation/Emploi.
- La vérification des plans de sillabii en rapport avec les objectifs du programme et la faisabilité des contenus des modules pour les volumes horaires fixés;
- La vérification du contenu déclaré des CV des enseignants qui pose dans certains cas la question de leur sincérité ;
- Le recours à des professionnels avérés ayant suffisamment de pratique pour la délivrance de certains modules à caractère technique.

9. Proposition d'avis :

Accréditation