

REPUBLIQUE DU SENEGAL

—————
Un Peuple – Un But – Une Foi
—————

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE
L'INNOVATION (MESRI)**

**AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION**



**RAPPORT D'ÉVALUATION EXTERNE DU PROGRAMME MASTER
GESTION DE BORDEAUX MANAGEMENT SCHOOL (BEM)**

L'Équipe d'évaluateurs :

- Pr. Fatou DIOP SALL, Présidente
- Pr. Mohamed Lamine MBENGUE, Membre
- M. Souleymane NIANG, Membre

Signature :

Pour l'Équipe, la Présidente

Novembre 2020

1. Table des matières

2.	Introduction.....	3
1.	Présentation de BEM- Dakar et du Programme.....	3
2.	Avis sur le rapport d’auto-évaluation	6
3.	Description de la visite sur le terrain	7
4.	Appréciation du programme au regard des standards de qualité de l’ANAQ-Sup.....	10
5.	Points forts du programme.....	16
6.	Points faibles du programme	16
7.	Appréciations générales du programme.....	17
8.	Recommandations à l’Établissement	17
9.	Recommandations à l’ANAQ-Sup	17
10.	Proposition de décision :	17

2. Introduction

L'établissement privé d'enseignement supérieur Bordeaux École de Management (BEM) Dakar a présenté à l'ANAQ– Sup un rapport d'auto évaluation du programme de Master Gestion en vue d'obtenir une accréditation auprès de l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité de la Recherche et de l'Innovation (ANAQ- Sup) du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI).

L'ANAQ-Sup a désigné une équipe d'experts évaluateurs externes composée du Pr. Fatou Diop-SALL (Présidente) du Pr Mohamed Lamine MBENGUE (membre) et M. Souleymane NIANG (membre), pour procéder à l'évaluation du programme.

Le lundi 30 novembre 2020, l'équipe a effectué une visite au niveau de l'établissement BEM – Dakar en vue de vérifier si le programme de Master en Gestion qui est dispensé depuis l'année académique 2012-2013 satisfait aux différents standards qualité de l'ANAQ-Sup.

Ce présent rapport est établi par l'équipe d'évaluateurs externes conformément au format de présentation recommandé par l'ANAQ – Sup.

1. Présentation de BEM- Dakar et du Programme

1.1. Présentation de l'Institution

Bordeaux École de Management (BEM) est un établissement privé d'enseignement supérieur (EPES) reconnu par l'État du Sénégal à travers l'agrément délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation N°0059/AG/ME/DES/ du 31 mars 2008. BEM forme dans le domaine du Management et des Sciences de gestion en général. Elle est immatriculée sous le numéro de NINEA 28877790S3, et sous le registre de commerce N° SNDKR 2008B2585 du 14/02/2008.

Situé au Sacré Cœur III Pyrotechnie, BP 25208 Dakar Fann

Téléphones : Tél. : (+221) 33 869 82 8 ; (+221) 77 644 30 51 ;

Fax : (+221) 33 824 00 63

Email : contact@bem.sn

Site: www.bem.sn

Bordeaux École de Management offre des formations diplômantes et certifiantes.

BEM dispose de campus pédagogiques, des services administratifs, de bibliothèque, de salles de professeurs. En tant que Société Anonyme (SA), BEM dirigée par un Président Directeur Général, un Conseil d'Administration et un Directeur Général Adjoint

Les principaux organes de gouvernance de Bordeaux École de Management sont :

- Conseil d'Administration
- Président Directeur Général
- Comité scientifique académique
- Cellule interne d'assurance qualité
- Conseil d'orientation stratégique

L'administration est organisée comme suit :

- Direction Générale ;
- Direction de l'exécutive Education
- Direction Business School
- Direction de l'innovation et du Développement
- Direction de la Recherche et des partenariats Internationaux
- Direction de la Pédagogie et des Accréditations

1.2. Présentation du programme Master Gestion

Selon les autorités de BEM-Dakar, l'objectif général est de former des personnes capables d'assumer des responsabilités de manager dans les PME, PMI au Sénégal et dans un contexte international.

La formation Master en Gestion permet aux apprenants de :

- Développer une solide formation à la gestion des entreprises et des organisations,
- Avoir une aisance en communication et en négociation commerciale,
- Disposer des connaissances techniques fondamentales tout en leur permettant de développer l'approche pluridisciplinaire qu'exige l'appréhension efficace de tout problème de gestion,
- Avoir une culture générale en relation avec le monde de l'entreprise,
- Avoir une maîtrise avancée des outils bureautiques et des logiciels métiers.

Les étudiants titulaires du Master en Gestion qui se déroule sur 02 ans avec deux spécialités Coporate Finance et Marketing et Business developement.

Chaque spécialité vise un certain nombre d'objectifs spécifiques.

Pour la spécialisation Corporate Finance, les étudiants devront à la sortie :

- Être capable d'analyser et de gérer la trésorerie d'une entreprise ;
- Être en mesure de proposer des décisions d'achat ou de vente à sa hiérarchie dans un marché boursier ;
- Être en mesure d'évaluer la valeur financière d'une entreprise ;
- Pouvoir tenir la comptabilité d'une entreprise ;
- Pouvoir appliquer les règles de la comptabilité internationale ;
- Pouvoir participer aux projets d'études de marché et d'analyse de données dans une entreprise ;
- Pouvoir analyser des données avec des logiciels spécialisés à des fins de prise de métiers de base ;
- Appliquer les fondamentaux de la gestion de projet en entreprise ;
- Connaître les fondamentaux de la finance digitale ;
- Pouvoir communiquer et travailler dans un environnement international ;
- Pouvoir travailler correctement avec les outils bureautiques et les logiciels ;
- Être en mesure de participer ou de mettre en œuvre un audit comptable et financier ;
- Etc.

Les diplômés pourront exercer les métiers ci-après :

- Analyste Financier ;
- Chargé d'affaires ;
- Responsable administratif et comptable ;
- Auditeur ;
- Conseiller technique en finance d'entreprise ;
- Contrôleur financier ;
- Trésorier d'entreprise ;
- Gestionnaire de patrimoine financier ;
- Conseiller en fusions-acquisitions ;
- Comptable ;
- Etc.

Pour la spécialisation Marketing et Business Development, les étudiants devront à la sortie :

- Être apte à diagnostiquer et à mettre en œuvre une politique marketing dans une PME-PMI ;
- Pouvoir piloter et mettre en œuvre des études de marché et d'analyse de données dans une entreprise ;
- Pouvoir analyser des données avec des logiciels spécialisés à des fins de prise de décision ;
- Être en mesure de gérer un ou plusieurs produits ou marques ;
- Connaître les fondamentaux du marketing digital ;
- Appliquer le marketing digital dans une PME-PMI ;
- Pouvoir communiquer et travailler dans un environnement international ;

Pouvoir travailler correctement avec les outils bureautiques et les logiciels métiers de base ;

- Appliquer les fondamentaux de la gestion de projet en entreprise ;
- Être en mesure de concevoir un projet bancable et de le mettre en œuvre ;
- Etc.

Les diplômés pourront exercer les métiers ci-après :

- Responsable marketing ;
- Gestionnaire d'entreprise ;
- Responsable commercial ;
- Responsable clientèle entreprise ;
- Chargé de clientèle dans les banques ;
- Community Manager ;
- Digital brand Manager ;
- Responsable logistique ;
- Responsable achats et approvisionnements ;
- Etc.

Le Master Gestion dont l'organisation pédagogique s'inscrit dans le cadre du système LMD présente les caractéristiques suivantes :

Domaines de la formation	Gestion et Economie
Niveau	Bac+5
Crédits	120
Durée	4 semestres
Conditions d'obtention du Master Gestion	Le diplôme de Master Gestion est obtenu après : Validation des 4 semestres (120 crédits requis).

2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation

Le rapport d'auto-évaluation du programme de **Master Gestion** compte quarante-neuf (49) pages sans les annexes. Le rapport d'auto-évaluation a été préparé en suivant le référentiel d'évaluation de programme de l'ANAQ-Sup. Il présente d'abord l'institution en précisant les informations suivantes :

- L'adresse de localisation et les contacts des responsables administratifs.
- L'autorisation d'ouverture et de fonctionnement du Ministère de l'Enseignement technique et de la formation professionnelle
- L'agrément définitif du Ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation. Ensuite, le rapport décrit l'organisation administrative en précisant :
 - o Le mode de management
 - o Les responsabilités administratives

Enfin, le rapport d'auto évaluation a été réalisé en se basant sur le référentiel remis par l'ANAQ-Sup. Cette approche d'évaluation s'appuie sur une méthodologie décrite et qui consiste à collecter les informations et les éléments de preuve nécessaires pour l'élaboration du rapport d'auto-évaluation. La présentation générale du document est bien structurée autour d'un plan qui permet une lecture aisée.

Globalement, le document est bien structuré et est facile et agréable à lire. On retrouve dans ce document des objectifs de la formation clairement définis et une maquette bien structurée.

3. Description de la visite sur le terrain

3.1. Organisation et déroulement de la visite

L'équipe d'experts de l'ANAQ-Sup chargée d'évaluer le Master Gestion de BEM, composée du Pr Fatou Diop- SALL (présidente), Pr Mouhamadou Lamine MBENGUE (membre) et M. Souleymane Niang (membre) est arrivée sur les lieux à 7h30. Les experts ont été accueillis par le personnel de BEM. Après installation dans la salle d'attente de la Direction Générale, les experts ont échangé sur l'organisation de la journée.

Vers 8h40, Pr Fatou Diop -SALL a ouvert la séance en rappelant les objectifs de la mission d'évaluation par les experts de l'ANAQ-Sup et a donné la parole au Directeur Exécutive Education pour un mot de bienvenue. La liste des personnes présentes (voir tableau ci-dessous).

N°	Prénoms&noms	Fonction
1	Dr Malick FAYE	Directeur Executive Education
2	Dr El hadji SARR	Directeur Recherche et Développement
3	Ahmadou DIAKHATE	Directeur CIAQ
4	Aichatou Sylla DIENG	Directrice relation entreprise et Career center
5	Laurent SANTOS	Directeur administratif et Etudes
6	Christian ROUX	Secrétaire Général
7	Mariama Diallo BANGOURA	Responsable experience client
8	Mame Yacine FALL	Responsable communication
9	Ousmane NDIOM	Enseignant- professionnel
10	Fanta KASSE	Directrice Développement international
11	Ndeye Maguette DIOP	Responsble suivi et performance
12	Mamadou Mbaye	Directeur Administratif et Financier

Après un tour de table pour présenter l'ensemble des acteurs présents, la présidente de la mission a exposé le planning de visite de la journée avant de donner la parole au directeur de Exécutive Education pour une présentation de l'institution, puis le directeur de la CIAQ pour faire la présentation du programme du Master en Gestion et enfin, le Secrétaire général pour présenter le projet d'extension de BEM.

L'exposé du directeur de la CIAQ sur le programme a porté sur les éléments suivants :

- Objectifs du programme : comprendre l'environnement des entreprises, cerner les fondements du marketing et de la communication, maîtriser les outils de collecte et

d'analyse, manager et piloter une campagne et maîtriser les outils informatiques et logiciels de création.

- Les débouchés du programme
- L'analyse des standards du référentiel
- Présentation de l'équipe pédagogique : PER vacataires et professionnels.
- Les points forts et les points à améliorer

Après cette présentation, il s'en est suivi une séance de questions et réponses sur le programme de la formation et le rapport d'auto-évaluation.

Entre 11h et 14h, les experts ont reçu tour les acteurs de l'Institut à savoir : le PER, le PATS et les étudiants.

S'agissant du PER, les entretiens se sont faits en présentiel et en ligne. La liste des personnes reçues en entretien est :

- Gregory BRESSOLLES / PER vacataire (à distance)
- Makhama BA / PER vacataire (en présentiel)
- Mamadou BDIANE/ PER Vacataire (en présentiel)
- Ousmane NDIOM / PER Vacataire (en présentiel)
- Cheikh Mbacké DIOP / PER associé (à distance)
- Mor NIANG/PER associé (en présentiel)

La discussion a porté entre autres sur le contenu des cours, leur implication dans l'organisation pédagogique, les conditions de travail et les modalités d'évaluation des enseignements et des contrôles continus, leur système de rémunération, l'adaptation des cours selon les spécialités.

Ensuite, c'est au tour des étudiants de M1 et M2 suivants d'être reçus à distance et en présentiel

- Geneviève SAGNA
- Yacine DIOP
- Ndeye Oumou Kantone FALL
- Assé GUEYE
- Sidy Mouhamad SIDY

Les entretiens ont porté entre autres sur le déroulement des matières, les évaluations des enseignements, les conditions de travail, la maîtrise des cours enseignés, les connaissances sur le format LMD, les méthodes d'évaluation.

Enfin, les PATS ont été reçus par les experts. Voici la liste des personnes interrogées :

- Aichatou Sylla DIENG / Directrice relation entreprise et Career center
- Pape Abdou Kane SECK/Responsable TIC
- Oumy DIOP / Responsable administration générale
- Doudou SENE/ Assistant encaissement
- Fatoumata KAMARA/ Responsable programme
- Fanta KASSE/Directrice Affaires Internationales

Les échanges ont porté sur les activités respectives du PATS : rôles et missions, conditions de travail, prise en charge et motivation, modalités d'inscription des étudiants.

Entre 15h15 et 16h15, les experts ont procédé à la visite guidée des locaux par le Directeur de la CIAQ. BEM dispose d'un campus pédagogique avec quatre bâtiments dans lesquels ont retrouvé :

- Salle de conférence
- Salle de réunion
- Salle de professeurs
- Un laboratoire de langue
- Bureaux pour le personnel administratif
- Service scolarité ;
- Bureau de la CIAQ ;
- WC pour hommes et femmes séparés ;
- Salle informatique avec 15 postes d'ordinateurs fixes ;
- 32 salles de cours de 15 à 80 places ;
- Cabinet médical ;
- Direction générale et bureau de l'assistance du DG
- Bibliothèque physique.
- Espace co-working
- Tableau d'affichage ;
- Des extincteurs à tous les niveaux.
- Un dispositif covid 19 (gel, matériel de lavage des mains, thermo-flash, marquage pour le respect de la distanciation physique)

3.2. Appréciation de la visite (difficultés, facilités, leçons apprises, etc.)

Nous avons travaillé dans un cadre propice à une évaluation. En effet, les conditions de travail étaient correctes, la direction et son équipe étaient disponibles, les éléments de preuve bien organisés et ordonnés.

La mission d'évaluation a permis de constater des efforts remarquables pour attirer et mobiliser les ressources humaines de qualité pour constituer le corps professoral et le conseil scientifique et pédagogique.

4. Appréciation du programme au regard des standards de qualité de l'ANAQ-Sup

Champs 1. Objectifs et mise en œuvre du programme d'études

Standard 1.01. Le programme d'études est régulièrement dispensé

Le programme du Master Gestion est dispensé de manière continue depuis l'année universitaire 2012-2013. Il est décliné en deux spécialités : corporate finance et marketing et Business Development.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 1.02. Le programme d'études et de formation vise des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de de l'institution

Appréciation globale sur le standard :

Le master Gestion est en cohérence avec la mission de l'établissement. L'objectif de ce master est de former des cadres à haut potentiel dans les domaines de la finance d'entreprise et du marketing et Business Développement. Il répond à la vision stratégique du management et à ses engagements qui sont de former des managers directement opérationnels.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 1.03 : Le programme d'études s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique, dans le but de contribuer, selon ses moyens, à la réponse aux besoins du milieu et d'offrir des formations adaptées au milieu de travail.

Les professionnels sont représentés à travers le corps professoral vacataire. BEM a mis en place depuis sa création un Comité d'Orientation Stratégique qui réfléchit et propose des axes de développement stratégiques à l'institution et sur l'offre de programme. Le Comité est composé de professionnels de divers secteurs et des dirigeants d'entreprises du Sénégal.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs 2 : Organisation interne et gestion de la qualité

Standard 2.01 :

Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnelles sont déterminées et communiqués à toutes les personnes concernées.

Les processus et les responsabilités sont clairement définis, l'organigramme décrit les relations hiérarchiques et fonctionnelles existantes. L'institution dispose d'un Comité Scientifique et d'une Cellule Interne d'Assurance Qualité. Dans leur management les autorités de BEM s'acquittent des obligations légales en matière sociale ou de prévoyance professionnelle. Elles ont mis en place, également des actions gratifiantes qui procurent aux employés sécurité, bien-être au travail, sentiment d'appartenance et motivation.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 2.02 :

Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.

Le PER participe aux différentes instances de BEM notamment : le Comité Exécutif, le Conseil d'Orientation Stratégique et le Conseil Scientifique et Académique. La participation du PER aux activités de mise en œuvre s'est faite lors de plusieurs réunions.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 2.03 :

Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.

Il existe un acte de nomination de la Cellule Interne d'Assurance Qualité, L'institution dispose d'une CIAQ fonctionnelle avec une feuille de route déclinée en plan d'actions annuelles. On note également une pratique de l'évaluation des enseignements par les étudiants.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs 3. Curriculum et méthodes didactiques

Standard 3.01.

Le programme d'études dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du système LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.

La maquette du programme répond aux standards LMD avec notamment une semestrialisation des enseignements et des évaluations. Le semestre compte 600 heures et 30 crédits. Cependant, une amélioration est recommandée pour augmenter le nombre de crédit attribué au mémoire et stage. Le nombre de crédits affectés au stage est de 5 et donc très faible pour un master professionnel. Une amélioration du crédit de l'unité d'enseignement est recommandée.

De plus, nous notons que de nouveaux éléments constitutifs liés au marketing comme le commerce international et les stratégies de distribution internationale ; liés à la finance comme introduction au marché des capitaux, doivent être introduits dans la maquette.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.02.

Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.

Le programme permet aux étudiants inscrits d'avoir des connaissances fondamentales en gestion. Cependant on note l'absence de certaines matières de spécialité et la faiblesse de volume horaire affectée à certains modules de spécialité.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.03.

Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont règlementées et publiées.

Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont fixées. Les textes en vigueur sont affichés pour une large diffusion.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.04.

Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant. Au besoin, il n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires pour faciliter la progression des étudiants.

Les classes sont hétérogènes, car les étudiants qui y sont proviennent de différentes licences, mais les taux de réussite sont satisfaisants, ils sont en moyenne durant les trois dernières années de 65%.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs 4. Personnel d'enseignement et/ou de recherche (PER)

Standard 4.01.

L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.

L'enseignement et la gestion pédagogique sont assurés par un corps d'enseignants qualifiés par leur titre et grades (Professeur Associé, Maître de conférences, Assistant, et Vacataires dont des Professionnels du domaine). La liste des enseignants, leurs CV ou actes de nomination attestent de leur expérience.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 4.02.

La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie.

La répartition du travail selon les activités d'enseignement, et d'expertise et d'administration est effective. Les enseignants vacataires, signent avant le début de chaque cours une convention d'enseignement sur lequel est précisé le volume horaire du cours ainsi que le taux de paiement horaire. Cependant, il est difficile d'apprécier la répartition exacte du volume consacré à ces différentes activités. Concernant la recherche, des moyens financiers sont disponibles et permettent de financer la recherche via les manifestations scientifiques et les séjours de recherche des enseignants-chercheurs.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

Standard 4.03.

La mobilité du PER est possible.

Plusieurs conventions de partenariat avec des institutions universitaires ont été signées et les différentes conventions signées prévoient les possibilités de mobilité de part et d'autre. Des enseignants assurent des enseignements dans les campus partenaires, notamment à Kedge BS.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs 5. Etudiant(e)s

Standard 5.01.

Les conditions d'admission dans le programme sont publiées

Les conditions d'admission au Master Gestion sont :

-Être titulaire d'un Master 2 ou d'un Master 1 (ou diplôme jugé équivalent) dans les disciplines liées au Management, à la Comptabilité, à l'Économie, au Marketing etc. pour l'admission en M2.

-D'une Licence en Gestion ou d'un diplôme jugé équivalent pour l'admission en M1 ;

-L'admission se fait par voie de concours ;

Les conditions d'admission sont publiées et communiquées de manière transparente.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.02.

L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.

Il n'existe pas de discrimination fondée sur le genre pour ce programme. La répartition des effectifs montre que le nombre de femme est inférieur à celui des hommes, la sélection est faite que sur des critères académiques.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.03.

La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.

BEM dispose d'un réseau de plusieurs universités partenaires réparties en Afrique, Europe, Asie et Amérique. Les étudiants inscrits dans ce programme doivent séjourner obligatoirement dans les universités partenaires. Ils ont le choix de faire un semestre ou une année à l'international ou deux ans pour ceux qui choisissent l'international BBA de Kedge Business School. Le programme reçoit des étudiants d'universités partenaires. L'institution dispose d'un service dédié à la mobilité internationale.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.04.

Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiant(e)s.

Le taux d'encadrement est satisfaisant. Les jurys de soutenance sont présidés par des professeurs de rang magistral

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.05.

Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail.

L'École dispose d'un service dédié pour l'accompagnement et l'insertion des étudiants. Des cours de développement personnel, BEM factory et TRACE, coaching et assesment center sont organisés pour les étudiants. Des conventions de partenariats existent avec des entreprises sénégalaises.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs 6. Dotation en équipements et en locaux

Standard 6.01. Le programme d'études dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs. Elles sont disponibles à long terme.

BEM Dakar dispose de locaux qui respectent les normes de qualité d'hygiène et de sécurité. Les ressources humaines sont jeunes, dynamiques et très motivées. Les équipements sont disponibles. BEM a un cadre de vie agréable, il dispose de quatre campus, de salles de cours équipées et ventilées. Les tableaux sont aux normes, le matériel est de qualité, les extincteurs sont fonctionnels. Chaque bâtiment dispose d'issue de secours, les consignes de sécurité en cas d'incendie sont affichées à l'entrée de chaque campus. Durant cette pandémie, les gestes barrières sont respectées (port de masques, dispositifs de lavage des mains, du gel et d'un thermo flash). Les salles de cours et informatique sont équipées et climatisées. La salle informatique est équipée de 15 postes pour l'installation de logiciels sinon il est demandé dès l'inscription aux étudiants de disposer d'un ordinateur portable pour les besoins des cours en informatique. BEM dispose d'un restaurant pour les étudiants et les professeurs. L'institut a également un cabinet médical avec une infirmière en permanence et un docteur qui passe au cabinet tous les 2 jours.

BEM dispose d'une bibliothèque physique et d'une bibliothèque numérique qui permet de renforcer la documentation de la bibliothèque physique.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

5. Points forts du programme

La mission d'évaluation a permis d'identifier un certain nombre de points forts :

Au niveau de la forme du document :

- Rapport auto évaluation bien écrit, bien structuré et respectant les normes de l'ANAQ-Sup;
- Quelques annexes sont jointes au rapport d'auto-évaluation

Au niveau de la gouvernance :

- Existence d'organes de gouvernance CA – COS et CSA – CIAQ – Comité pilotage fonctionnels;
- Communication interne et externe dynamique avec une bonne visibilité;
- Existence de documents de procédures administratives et pédagogiques
- Équipe jeune dynamique et motivée;
- Partenariat diversifié et dynamique avec des instituts de formation et des organisations professionnelles;
- Bonne participation au Service à la communauté.
- Bonne politique sociale qui repose sur des obligations légales mais aussi des actions gratifiantes qui procurent aux employés sécurité, bien-être au travail, sentiment d'appartenance et motivation.

Au niveau pédagogique :

- La maquette de formation respecte les formats LMD;
- L'existence de procédures d'évaluation des enseignements avec une exploitation et un partage des résultats avec les PER concernés;

Au niveau des infrastructures :

- Des infrastructures et équipements en nombre suffisant qui respectent les normes d'hygiène et de sécurité.
- Les salles de classe sont équipées et aérées

6. Points faibles du programme

Un certain nombre de points à améliorer a été constaté :

- Les crédits affectés à certaines Unités d'Enseignement sont trop élevés
- Un faible volume horaire pour le cours de finance de marché
- Certains intitulés d'EC ne correspondent pas aux intitulés d'UE affectées.
- Absence de cours de commerce international et de stratégie de distribution internationale
- Absence de séances formalisées dans les échanges entre les enseignants
- Absence de séances d'information sur le système LMD
- Absence de politique sociale claire

7. Appréciations générales du programme

Notre évaluation a porté sur le programme d'études sanctionné par le diplôme de Master en Gestion, avec deux spécialités aux spécialités Corporate Finance et Marketing et Business development, par l'établissement privé d'enseignement supérieur, Bordeaux École de Management (BEM) créé en 2008. BEM a une gouvernance académique et un fonctionnement administratif définis selon les indications du Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur. Il a reçu un agrément depuis le 31 mars 2008 sous le numéro 0059/AG/ME/DES

Le programme Master en Gestion obéit globalement aux normes du système LMD et a sorti des promotions de diplômés. Certains sont déjà dans le milieu professionnel, d'autres se sont insérés après le diplôme mais nous n'avons pas d'information sur les structures d'accueil.

Les membres de l'équipe académique et pédagogique ont les capacités requises. Les équipements pédagogiques sont appropriés pour le déroulement du programme de Master.

8. Recommandations à l'Établissement

Les recommandations à l'établissement sont les suivantes :

- Renforcer le volume horaire de certain EC comme finance de marché et le temps consacré au mémoire
- Introduire dans la maquette des EC liés aux spécialités Corporate Finance et Marketing et Business development
- Adapter le cours de finance de marché en tenant compte du marché financier régional
- Éviter d'avoir sur la maquette des crédits d'UE élevés pouvant rendre difficile la validation du semestre
- Distinguer l'effectif et le taux de réussite des deux niveaux du Master (Master1 et Master2)

9. Recommandations à l'ANAQ-Sup

Nous recommandons à l'ANAQ-Sup de :

Mettre en place un outil de suivi/ évaluation avec des indicateurs très explicites, permettant d'apprécier si les standards non-atteints sont améliorés ou pas. Ces recommandations sont une condition nécessaire pour que l'exigence de qualité de la formation et de l'enseignement soit prise en compte de manière constante et non ponctuelle.

10. Proposition de décision :

- Accréditation recommandée