

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA  
RECHERCHE ET DE L'INNOVATION



---

**RAPPORT D'EVALUATION EXTERNE DU MASTER  
MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU TOURISME ET CULTURE DE  
L'UFR SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES DE  
L'UNIVERSITÉ ASSANE SECK DE ZIGUINCHOR (UASZ)**

---

**L'équipe d'évaluation :**

- Mme Fatou Diop SALL, Professeur titulaire, Présidente ;
- Mr Ousmane GUEYE, Professeur assimilé, Membre
- Mr Oumar DIOP, Membre, Professionnel

**Signature :**

**Pour l'Équipe, la Présidente**



**Juin 2021**

## **TABLE DES MATIÈRES**

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Introduction                                                       | 3  |
| 1. Présentation du programme évalué                                | 4  |
| 2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation                           | 5  |
| 3. Description de la visite sur site                               | 6  |
| 4. Appréciation du programme au regard des standards de l'ANAQ-Sup | 8  |
| 5. Points forts du programme                                       | 14 |
| 6. Points faibles du programme                                     | 15 |
| 7. Appréciations générales                                         | 15 |
| 8. Recommandations à l'établissement                               | 16 |
| 9. Recommandations à l'ANAQ-Sup                                    | 16 |
| 10. Proposition de décision                                        | 16 |

## **Introduction**

L'établissement public d'enseignement supérieur Université Assane Seck de Ziguinchor a présenté à l'ANAQ-Sup un rapport d'autoévaluation du programme de Master en Management des Activités du Tourisme et Culture en vue d'obtenir une accréditation auprès de l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité (ANAQ-Sup) du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI).

L'ANAQ-Sup a désigné une équipe d'experts évaluateurs externes composée du Pr. Fatou Diop-SALL (Présidente) du Pr Ousmane GUEYE (Membre), M. Oumar DIOP (Membre) pour procéder à l'évaluation du programme.

Le Mardi 16 février 2021 l'équipe a effectué une visite à l'Université Assane Seck de Ziguinchor, Sénégal en vue de vérifier si le programme en Management des Activités du Tourisme et Culture satisfait aux différents standards qualité du référentiel fournis par l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité de l'enseignement supérieur (ANAQ- Sup ).

Ce présent rapport est établi par l'équipe d'évaluateurs externes conformément au format de présentation recommandé par l'ANAQ – Sup.

## **1. Présentation du programme évalué**

Selon les autorités de l'UASZ, l'objectif général de l'université est de « former des cadres supérieurs qualifiés du Sénégal et des autres pays africains, ou non, principalement de la sous-région, dans des filières correspondant aux besoins de l'économie locale, nationale et régionale ».

La formation en Master Management des Activités du Tourisme et Culture (MATC) permet aux apprenants de se doter d'outils de management leur permettant de créer et/ou de gérer des projets ou des programmes touristiques et/ou hôtelier. Cet objectif général se décline en objectifs spécifiques. En effet, à l'issue de la formation l'apprenant sera capable de :

- concevoir des projets dans l'entreprise touristique et hôtelière ;
- assurer la commercialisation et la communication des produits touristiques par l'usage des TIC ;
- sensibiliser les acteurs au tourisme sain et durable ;
- valoriser les opportunités du patrimoine national et local.

Les étudiants titulaires du Master en Management des Activités du Tourisme et Culture (MATC) qui est une formation spécialisée qui se déroule sur quatre (4) semestres répartis en deux (02), doivent pouvoir exercer les métiers ci-après :

- enseignant dans les écoles ou instituts de formation ;
- agent de l'État (Ministère du Tourisme, SAPCO, ASPT, Inspections régionales du tourisme, Bureau de promotion à l'étranger...) ;
- chef de réception hôtel ;
- chargé de congrès ;
- chargé de marketing ;
- responsable de promotion touristique ;
- responsable hébergement ;
- forfaitiste ;
- responsable agence de voyages ;
- chef d'escale ;
- assistant de direction d'hôtel ; etc.

Le Master en Management des Activités du Tourisme et Culture (MATC) dont l'organisation pédagogique s'inscrit dans le cadre du système LMD présente les caractéristiques suivantes :

|                                                                                             |                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Domaines de la formation</b>                                                             | <b>Sciences de l'homme et de la société</b>                                                                                                               |
| <b>Mention</b>                                                                              | <b>Tourisme</b>                                                                                                                                           |
| <b>Spécialité</b>                                                                           | <b>Management des activités du tourisme et culture</b>                                                                                                    |
| <b>Niveau</b>                                                                               | <b>Bac+5</b>                                                                                                                                              |
| <b>Crédits</b>                                                                              | <b>120</b>                                                                                                                                                |
| <b>Durée</b>                                                                                | <b>4 semestres</b>                                                                                                                                        |
| Conditions d'obtention du Master en Management des Activités du Tourisme et Culture (MATC). | Le diplôme de Master en Management des Activités du Tourisme et Culture (MATC) est obtenu après :<br><br>Validation des 4 semestres (120 crédits requis). |

## 2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation

Le rapport d'auto-évaluation du programme de **Master en Management des activités du tourisme et culture (MATC)** compte cinquante (48) pages sans les annexes. Le rapport d'auto-évaluation a été préparé en suivant le référentiel d'évaluation de programme de l'ANAQ-Sup. Il décrit la démarche, les techniques utilisées pour la recherche d'information et d'éléments de preuve qui ont été nécessaires pour l'élaboration du rapport d'auto-évaluation. Il fait une description de l'établissement, de l'organisation administrative et du programme. À titre d'exemple, il permet d'avoir les informations suivantes :

- l'Université, l'UFR et le Département ;
- le mode de management ;
- les responsabilités administratives et pédagogiques ;
- les appréciations du programme suivant le référentiel de l'ANAQ-SUP ;

La présentation générale du document est bien structurée autour d'un plan qui permet une lecture aisée. Les éléments de preuve des standards sont classés et rangés en fonction des champs. Toutefois, le document comporte quelques coquilles et des imprécisions sur les appellations données aux UE (fondamentales, spécialisées ou complémentaires). Il manque sur la page de garde un visa du Recteur responsable de l'Institution.

### **3. Description de la visite sur site**

#### **3.1 Organisation et déroulement de la visite**

La visite sur le site a démarré avec l'accueil des experts par le responsable de la DCIAQ de l'Institution et le chef de département du Tourisme. Les experts sont invités à rejoindre la grande salle de réunion où auront lieu les séances de présentation et de réception des différents acteurs du programme de Master en Management des activités du Tourisme et Culture.

La première équipe rencontrée fut celle du comité de pilotage et des enseignants de l'UFR composé de vingt-trois (23) membres parmi lesquels le Responsable du programme de formation Management des Activités du Tourisme et Culture qui avait en charge la présentation de celui-ci. Chacun des membres s'est présenté et a décliné son poste et ses centres de responsabilité dans l'Institution (cf liste de présence). A l'arrivée du Directeur de l'UFR dans la salle de réunion, les travaux ont démarré par la présentation des deux parties et les échanges de mots de bienvenue.

Ensuite, la Présidente de l'équipe d'experts extérieurs Pr Fatou Diop SALL a demandé au Pr. Ousmane Gueye de présider la séance. Le Pr. Gueye a commencé par remercier l'assistance en les rassurant sur les objectifs de l'évaluation du programme avant d'adopter le calendrier du déroulement des activités de la journée proposé par la DCIAQ et le même que celui indiqué par l'ANAQ Sup. Il a donné la parole aux autorités de l'établissement, le Directeur de l'UFR commence par une présentation de l'UFR, ses départements et projets. Ensuite, le responsable du programme poursuit par une présentation du programme en rappelant le contexte de création du Master et en exposant ses objectifs, débouchés, l'équipe pédagogique, le parcours et l'analyse du programme selon les standards du référentiel. Après cette présentation, des échanges et discussions s'en sont suivies entre les autorités de l'institution et les membres de l'équipe d'experts externes. Les discussions ont porté sur le rapport d'auto-évaluation puis sur des questions relatives à chaque standard.

Ce fut ensuite le tour des représentants du personnel d'enseignement qui sont reçus par l'équipe d'experts. Cette catégorie a été représentée par deux (2) enseignants permanents qui assurent des enseignements fondamentaux au sein du Département : Espagnol et Anglais (cf liste de présence). Chacun des participants s'est présenté en déclinant son profil, les cours qu'ils dispensent en Master1 et Master2 et aux différents semestres. Les questions ont tourné autour de leur recrutement, de leur motivation et des améliorations à apporter surtout le cours dispensé dans ce programme de Master Management des Activités du Tourisme et Culture.

Les experts externes ont ensuite reçu les représentants du personnel administratif, technique et de services (PATS) qui étaient au nombre de six (6) (voir liste de présence). Après la présentation et description des postes occupés dans l'université et particulièrement leur rôle dans le management du programme à évaluer, les discussions ont tourné autour de leur profil, du poste qu'il occupe, du déroulement des activités et des projets ambitieux pour l'université. Des réponses satisfaisantes ont été fournies aux experts. Des points importants sont sortis de ces discussions : la mise en place d'un bureau d'alumni et leur implication dans les instances

de gouvernance, l'intervention de partenaires pour la formation en entrepreneuriat, l'existence d'un processus d'accompagnement des étudiants durant leur cursus, l'existence de projets pour le renforcement et la structuration de la documentation.

Les étudiants en Master Management des Activités du Tourisme et Culture (M1 et M2) sont ensuite reçus avant la visite des lieux. Les étudiants reçus sont au nombre de sept (7) (voir liste présence), deux étudiants pour le Master 1 et cinq (5) étudiants pour le Master 2 en respectant plus ou moins l'aspect genre : une fille en M1 et quatre (4) en M2. Après avoir décliné leur profil, expliqué leurs parcours et les activités de tous les jours autour de leur programme de formation, ils ont mis l'accent sur les points positifs du programme notamment les visites d'entreprise. Ils ont souligné également l'annulation de plusieurs de leurs activités à cause de la pandémie notamment les mobilités internationales (avec Erasmus plus), les stages. Ces étudiants ont fait remarquer qu'ils avaient un choix en Master de présenter un mémoire ou de faire un stage. L'information importante sortie de cet entretien est que le stage n'est pas obligatoire en Master Management des Activités en Tourisme et Culture.

Après la visite des locaux, nous avons reçu le responsable du service de la pédagogie pour une démonstration du logiciel scolarvox. Il a expliqué et montré aux experts tout le processus de traitement des notes des étudiants de sa réception jusqu'à l'étape de délibération et de production de relevé individuel pour l'étudiant. Le processus présenté facilite le travail de délibération et sécurise le traitement des notes des étudiants. De cette rencontre nous savons que l'UFR utilise deux outils, un outil gestion du processus d'inscription de l'étudiant (la gestion administrative) et un outil de gestion des notes de l'étudiant (la gestion pédagogie). Ces deux outils se complètent.

Ensuite, vers 16 h 30, ce fut la restitution orale après quarante (40) minutes d'attente demandée par les experts pour harmoniser et finaliser un document de synthèse des premières impressions de la journée à présenter oralement aux autorités de l'UFR. Cette restitution tourne autour de deux catégories : les points forts et les points à améliorer.

### **3.2 Appréciation de la visite sur site**

L'équipe d'experts de l'ANAQ-Sup a été accompagnée dans la visite des sites par le Directeur de la CIAQ, le Chef de Département et l'équipe pédagogique. L'équipe d'experts a visité la bibliothèque de l'université, la scolarité, le rectorat, le bâtiment abritant les salles informatiques, les salles de cours, les toilettes des étudiants.

Cette phase s'est très bien déroulée avec la première étape consacrée à la visite de la bibliothèque où le responsable présente la documentation numérique accessible à tous les étudiants inscrits à l'Université. La démonstration s'est bien passée malgré une connexion à faible débit. Ensuite, le responsable de la bibliothèque a invité l'équipe à visiter la salle de documentation physique et la salle de lecture. Après la bibliothèque, l'équipe s'est rendue à la scolarité et le responsable nous a présenté le processus d'inscription des étudiants. Ces derniers ont accès à la base pour renseigner certaines informations personnelles afin de faciliter l'inscription administrative. L'équipe est allée au rectorat pour visiter les locaux avant de rejoindre les salles informatiques qui sont au nombre de quatre (4) et toutes équipées

en matériel informatique avec des places réservées aux étudiants disposant leur propre ordinateur. L'équipe s'est rendue dans les salles de cours qui sont propres et bien équipées. La visite de l'équipe des experts s'est terminée aux toilettes réservées aux étudiants. Il a été noté que les toilettes doivent au moins respecter la séparation entre filles et garçons. Le directeur de la CIAQ rassure qu'un nouveau bâtiment est entrain d'être construit et respectera cette séparation.

#### 4. Appréciation du programme au regard des standards de l'ANAQ-Sup

| <b>Champ d'évaluation 1 : Objectifs et mise en œuvre du programme d'études et de formation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Standard 1.01 : Le programme d'études et de formation est régulièrement dispensé.</b></p> <p>Le programme de Master en « Management des Activités du Tourisme et Culture » (MATC) de l'Université Assane SECK de Ziguinchor existe depuis l'année universitaire 2011-2012 et est dispensé sans interruption. Huit (8) promotions sont sorties entre 2011-2012 et 2018-2019. Il convient toutefois de noter que les effectifs d'étudiants sont très faibles (10 étudiants en moyenne par promotion).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Appréciation globale sur le standard : ATTEINT</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Standard 1.02 : Le programme d'études et de formation vise des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'institution.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Le programme de master forme des managers de haut niveau dans le domaine du Tourisme et de l'Hôtellerie. Les diplômés peuvent intervenir, entre autres, dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conduite et suivi de projet touristique de développement local ;</li> <li>- Assistance technique relative au tourisme dans les collectivités territoriales ;</li> <li>- Conception et réalisation de projet touristique de développement territorial ;</li> <li>- Enseignement du Tourisme dans les écoles et instituts de formation publique et privée.</li> <li>- Administration du secteur du tourisme.</li> </ul> <p>Cette orientation est en parfaite adéquation avec la mission de l'UASZ qui est « de former des cadres supérieurs qualifiés du Sénégal et des autres pays africains, ou non, principalement de la sous-région, dans des filières correspondant aux besoins de l'économie locale, nationale et régionale ».</p> <p><b>Appréciation globale sur le standard : ATTEINT</b></p> |
| <p><b>Standard 1.03 : Le programme d'études et de formation s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique dans le but de contribuer, selon ses moyens, à répondre à leurs besoins...</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Des acteurs issus du monde socioéconomique sont associés à la conception du programme de formation, à sa mise en œuvre, de même qu'aux séances de révisions. Il s'y ajoute que des professionnels participent à l'encadrement des étudiants dans le cadre de recherche et de la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

rédaction de mémoires de fin cycle, sans oublier leur implication dans les jurys de soutenance.

Il faut cependant noter une absence de PV impliquant des professionnels dans le processus des révisions de la maquette pédagogique.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

## **Champ d'évaluation 2 : Organisation interne et gestion de la qualité**

**Standard 2.01 : Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnelles sont déterminées et communiqués à toutes les personnes concernées.**

L'organe de gouvernance du département, c'est à dire le conseil de département fonctionne normalement. Des PV de conseil de département, des notes d'interim et l'arrêté portant désignation du coordonnateur administratif du maser ont été présentés aux experts. A souligner que la circulation de l'information comporte des insuffisances.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 2.02 : Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.**

Le PER a été impliqué dans la conception de la maquette pédagogique, donc dans la prise en compte de l'analyse de la pertinence scientifique du programme de master (avec le choix des Unités d'Enseignement et des Eléments Constitutifs). Il faut aussi noter la participation des enseignants aux séances de révision des contenus des enseignements- apprentissages.

Par ailleurs, les enseignants se soumettent à l'évaluation de leurs enseignements par les étudiants. Mais cette évaluation devra être mieux organisée, car un formulaire n'a pas été présenté aux experts. L'évaluation en question a juste lieu à travers une boîte à idées.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 2.03 : Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.**

L'évaluation périodique des programmes de formation est une réalité au niveau de l'Université Assane Seck. En effet, l'Université réunit des acteurs universitaires et du monde socio-professionnel en vue de statuer sur les programmes tout en ayant en ligne de mire les préoccupations monde du travail.

A l'échelle du département et du conseil d'UFR, des recommandations sont faites pour une meilleure adéquation formation/ emploi.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

### **Champ d'évaluation 3 : Curriculum et méthodes didactiques/pédagogiques**

**Standard 3.01 : Le programme d'études et de formation dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.**

La maquette du programme répond aux standards LMD avec notamment une semestrialisation des enseignements et des évaluations. Le semestre compte 600 heures et 30 crédits. Les modules disposent des syllabi. Les cours dispensés permettent aux apprenants d'avoir des connaissances théoriques et pratiques en Management des activités du tourisme et culture.

Cependant, des modules spécifiques comme le e-tourisme, l'entrepreneuriat, les activités touristiques et pourraient renforcer les connaissances et compétences dans la spécialisation sont absents dans la maquette. Une langue étrangère comme le mandarin avec la présence de la Chine dans les échanges internationaux pourrait offrir plus d'opportunités aux étudiants de la formation pour le Tourisme. Le stage doit être instauré car la formation a une orientation recherche mais aussi professionnelle. Le département doit distinguer le cycle licence de celui du master.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 3.02 : Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.**

Le programme permet aux étudiants inscrits d'avoir des connaissances théoriques et pratiques fondamentales en Management des activités du tourisme et culture. Le programme les aide à acquérir les compétences visées. Cependant on note l'absence de certaines matières de spécialité et le volume horaire élevé affecté à certains modules fondamentaux.

Les méthodes d'enseignement utilisées sont appropriées à la formation du Master. Le programme permet aux étudiants inscrits d'avoir des connaissances fondamentales en Tourisme. Des évaluations, contrôle contenu et examens sont organisés pour vérifier les connaissances apprises. Les étudiants connaissent le fonctionnement du système LMD. Les étudiants ont la possibilité d'être évalués avec des contrôles continus qui comptent pour 30% et des examens qui comptent pour 70%. Ils disposent de leurs notes d'évaluation via un courriel en ligne.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 3.03 : Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont réglementées et publiées.**

Les conditions d'obtention des attestations et diplômes académiques sont clairement fixées dans les textes universitaires. Elles sont publiées et mis à disposition des étudiants après la validation des 120 crédits du Master.

L'UFR organise des amphis de rentrée et des sessions d'informations des étudiants. Toutefois, les

conditions de passage sont claires pour les étudiants au regard des exigences du LMD.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 3.04 : Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant. Au besoin, il n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires pour faciliter la progression des étudiants.**

Les classes sont homogènes, car les étudiants qui accèdent à la première année du Master proviennent de la licence en Tourisme de l'UASZ. Les autorités affirment que le taux de réussite est en moyenne de 50% mais nous avons constaté qu'en 2013/2014 et 2017/2018 le taux de réussite en master 2 est faible. La raison avancée est la faiblesse des mémoires soutenus. Cependant nous pensons que ce taux doit être relevé par l'accompagnement vers la soutenance des mémoires pour une plus grande satisfaction et pérennité de la formation.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

#### **Champ d'évaluation 4 : Personnel d'enseignement et de recherche et/ou tuteurs**

**Standard 4.01 : L'enseignement est assuré par une équipe pédagogique qualifiée scientifiquement et compétente du point de vue didactique et technique.**

L'UFR/SES dispose d'un corps enseignant composé d'enseignants permanents et de vacataires. Le corps enseignant s'est montré très engagé et disponible.

Les enseignants de l'UFR, du fait des formations et séminaires organisés par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et la Banque Mondiale à travers le Contrat de performance, renforcent leur formation en pédagogie universitaire et en TICE.

L'un des problèmes que vit réellement l'UASZ est que les jeunes collègues recrutés quittent pour d'autres universités sénégalaises au bout d'un délai très court. Ce qui fait que l'université est obligée de reprendre toujours un nouveau processus de recrutement souvent très long.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 4.02 : La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie**

Dans la formation évaluée, la répartition du temps de travail entre la recherche, l'enseignement et l'expertise pour chaque enseignant n'est pas définie clairement. Toutefois, les enseignants en plus de l'encadrement pédagogique sont fortement impliqués dans l'administration des formations.

Les experts ont constaté que dans la maquette, si la charge horaire consacrée à l'enseignement est définie, ce n'est pas le cas pour l'encadrement de proximité des étudiants par les enseignants.

**Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT**

**Standard 4.03 : La mobilité du PER est possible.**

En dehors des enseignants permanents, l'UASZ travaille avec des enseignants vacataires appartenant à d'autres institutions du Sénégal et ailleurs.

L'UASZ a signé de nombreuses conventions avec des universités étrangères, des universités nationales, des établissements privés d'enseignement supérieur. Ces conventions prévoient la mobilité des enseignants. Cette mobilité est souvent effectuée dans le cadre d'Erasmus+, mais elle devrait être plus intensifiée.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Champ d'évaluation 5 : Étudiant (e) s****Standard 5.01 : Les conditions d'admission dans le programme sont publiées**

L'accès au master Management des Activités du Tourisme et Culture fait l'objet d'appel à candidature publiée par le chef de département du Tourisme de l'UASZ. La diffusion est large et les dépôts se font soit au niveau du secrétariat du département tourisme de l'UASZ, soit au niveau du bureau de liaison de Dakar.

L'admission se fait en deux étapes : une première présélection effectuée sur la base des dossiers des candidats tenant compte du niveau d'études, de la lettre de motivation, des stages effectués, de l'expérience acquise dans le domaine, la deuxième étape porte sur la sélection définitive qui est prononcée suite à l'entretien avec les candidats présélectionnés lors de la première étape.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 5.02 : L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.**

Les renseignements fournis par le tableau des effectifs montrent que les femmes ont un effectif plus réduit que les hommes dans ce master, et ce constat est vérifiable de 2015/2016 à nos jours.

Toutefois il faut noter que les responsables du master ont affirmé prendre des mesures réglementaires sur l'égalité des chances, mais le respect des critères de sélections qui reposent sur le mérite est de mise.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 5.03 : La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.**

Plusieurs conventions ont été signées entre l'UASZ et d'autres universités tant au niveau national qu'international.

Cependant, il a été noté une faible mobilité des étudiants, qui s'explique par le contexte actuel imposé par la COVID 19, alors que pour certains le billet d'avion était déjà acheté pour un voyage d'études en Espagne.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 5.04 Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiant(e)s.**

L'UASZ dispose d'une Direction de l'Insertion des Stages et Relation avec le Monde Professionnel, qui a pour mission d'encadrer les étudiants.

La DIS organise périodiquement des activités de renforcement de capacités visant à pousser les étudiants à s'imprégner du monde de l'entrepreneuriat. Il existe un incubateur (INOZIG) qui permet d'accompagner les étudiants porteurs de projets.

Aussi, compte tenu de l'aspect professionnel des activités touristiques et culturelles, les étudiants bénéficient dans le cadre de la formation, d'enseignements assurés par des enseignants chercheurs titulaires et de professionnels de ces secteurs.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

**Standard 5.05 : Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail**

Comme signalé, plus haut, la DIS signe des conventions de stages pour les étudiants au niveau de structures hôtelières et d'ONG.

Et dans le cadre du suivi des étudiants diplômés, les autorités universitaires ont créé un bureau des alumni. **Toutefois, nous n'avons obtenu ni des statistiques qui renseignent sur l'insertion des étudiants du master en Management des Activités du Tourisme et de la Culture, ni sur la base de données des diplômés du programme.**

Cependant, comme le montre les éléments de preuve et les entretiens réalisés, des améliorations doivent être faites pour que les étudiants de ce master profitent davantage du dispositif d'insertion, car tous ces efforts sont au **profit de l'ensemble des étudiants de l'UASZ, et non spécifiquement orientés pour ceux du master.**

Enfin, la politique de la DIS étant axée sur une approche d'autonomisation des étudiants, alors ces derniers doivent eux même trouver leurs stages. Mais en tenant compte du nombre réduit d'inscrits à ce master en Management des Activités du Tourisme et de la Culture, des conventions spécifiques devraient être signées dans ce cadre, par la DIS, **car le département du Tourisme n'a pas cette possibilité d'après les textes réglementaires en vigueur à l'UASZ.**

**Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT**

## **Champ d'évaluation 6 : Dotation en équipements et infrastructures**

### **Standard 6.01 : Le programme d'études dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs. Elles sont disponibles à long terme.**

Les visites de terrain ont montré que l'UASZ dispose d'équipements et d'Infrastructures adéquats pour la réussite des étudiants.

En effet la bibliothèque est bien équipée avec un rayon Tourisme, la disponibilité d'un espace numérique pour les étudiants du master, un abonnement à sept plateformes en lignes, et un processus de digitalisation de l'utilisation de la salle et des documents en cours de finalisation.

Les salles de cours sont modernes et elles sont toutes équipées de vidéo projecteurs. Il existe une salle dédiée au cours par visio-conférence et les étudiants disposent d'une salle informatique où ils ont la possibilité de pratiquer AMADEUS.

Le logiciel de gestion de la scolarité et lié à celui pédagogique, ce qui présente une innovation et une cohérence des informations.

**Appréciation globale sur le standard : ATTEINT**

## **5. Points forts du programme**

- Le programme de MATC dispose d'une maquette élaborée selon les standards REESAO 2009 qui permettent de suivre le parcours déclaré de l'étudiant.
- Le Master MATC montre une continuité dans sa mise en œuvre
- Le Master MATC dispensé est un programme pertinent
- Les cours dispensés dans le cadre de ce programme sont pertinents
- Le personnel enseignant est composé d'enseignants permanents et de professionnels du domaine, ce qui peut favoriser l'utilisation d'approches pédagogiques tournées vers la pratique.
- Le personnel enseignant et les professionnels sont bien impliqués dans le processus d'élaboration de l'offre de formation
- Les fiches individuelles de vacation permettent de faire le suivi des enseignements
- Les étudiants et le PATS sont disponibles et très motivés.
- Les étudiants ont une bonne compréhension du fonctionnement du système LMD
- L'enseignement dispensé dans le programme est évalué par les étudiants
- Les acteurs du programme (PER, PATS et étudiants) manifestent une satisfaction globale.
- L'UASZ dispose d'un système d'information efficace (gestion des inscriptions, gestion de la pédagogie).
- L'UASZ dispose d'un plan stratégique qui oriente les grandes décisions prises
- La bibliothèque physique et numérique est fonctionnelle avec des projets ambitieux
- Les salles informatiques et salles de cours sont aux normes et équipées
- Le bureau des étudiants est créé et intervient dans la gouvernance de l'université
- La DCIAQ est fonctionnelle et dynamique.

## 6. Points faibles du programme

- La non prise en compte de nouvelles langues utilisées dans les échanges internationaux (le mandarin),
- L'absence de modules spécifiques (entre autres : E- tourisme, activités touristiques, entrepreneuriat),
- La non-conformité entre le contenu et de l'objectif du cours (exemple : *Politique d'aménagement touristique et développement durable*)
- Absence de stage en Master pour une formation à orientation pas seulement recherche
- Les évaluations des enseignements par les étudiants et leurs retours ne sont pas systématiques et formalisés (boîte à idées),
- L'absence de cahier de textes.

## 7. Appréciations générales

Notre évaluation a porté sur le programme de formation sanctionné par le diplôme de Master en Activités du Tourisme et Culture mise en place depuis 2011/2012 à l'UFR/SES de l'UASZ qui est un établissement public d'enseignement supérieur. L'UASZ a une gouvernance académique et un fonctionnement administratif définis selon les textes universitaires du MESRI.

Le programme de Master en Activités du Tourisme et Culture répond à un réel besoin socioprofessionnel dans un contexte à forte demande dans le secteur tertiaire.

Le programme de Master en Activités du Tourisme et Culture obéit globalement au format du système LMD, mais il doit être amélioré et actualisé du point de vue académique sur les matières dispensées dans la maquette. Le programme de Master n'est pas une continuité de programme de licence. La Licence est un cycle, de trois (3) années, sanctionné par un diplôme. Le Master est un autre cycle de deux (2) ans pouvant accueillir des étudiants provenant d'autres établissements et ayant un diplôme équivalent. Le département doit distinguer le cycle licence de celui du master.

En effet, la maquette doit intégrer dans sa structuration :

- des modules sur E- tourisme, activités touristiques, entrepreneuriat,
- des modules sur les nouvelles langues utilisées dans les échanges internationaux comme le mandarin. L'UFR doit trouver les compétences dans ce domaine.
- le stage doit être obligatoire pour les étudiants qui veulent s'insérer dans les entreprises hôtelières, il peut être fait en première année car le master est un autre cycle avec une possibilité d'entrée de nouveaux étudiants ayant des diplômes équivalents

Le programme respecte la procédure académique en matière de gestion pédagogique du cycle Master. Les profils d'enseignants qui dispensent les cours au niveau du Master disposent du diplôme exigé pour l'enseignement supérieur (le Doctorat). Le master est administré en respectant les textes universitaires en matière de gouvernance.

L'UASZ dispose de textes et de plan stratégique qui lui servent de boussole, d'un organigramme avec une vision, des missions et valeurs bien déclinées.

Du point de vue des infrastructures physiques, le programme de MATC s'appuie sur des installations physiques adaptées au déroulement du programme. L'environnement physique du site principal est propre, mais la salubrité des toilettes doit être améliorée.

Le personnel de la scolarité administrative et pédagogique maîtrise les outils mis à leur disposition pour piloter l'ensemble des programmes et gérer les inscriptions et la pédagogie, le programme de MATC en bénéficie largement.

L'UASZ a signé des conventions de partenariats académiques (avec des universités étrangères et locales) et des partenaires professionnels (GIE, ONG).

Les étudiants de l'UASZ participent à plusieurs concours nationaux sur l'entrepreneuriat.

## **8. Recommandations à l'établissement**

-L'UASZ doit renforcer le corps professoral permanent avec de nouveaux recrutements. Elle doit mettre en place des stratégies pour retenir les nouveaux enseignants recrutés.

-L'UFR doit clarifier la participation des enseignants vacataires à la prise de décision sur la pédagogie et les impliquer plus fortement dans les délibérations et avoir leurs retours sur la formation. Ceci permet d'avoir une formation inclusive. Les évaluations des enseignements et les retours de ces évaluations doivent être systématiques.

-L'UASZ doit formaliser les relations avec le monde socio-professionnel, l'organisation de l'insertion des diplômés, le suivi des alumni même si un bureau existe.

## **9. Recommandations à l'ANAQ-Sup**

-Mettre en place un outil de suivi/ évaluation avec des indicateurs très explicites, permettant d'apprécier si les standards non-atteints sont améliorés ou pas.

-Rendre possible un suivi à mi-parcours des établissements évalués.

Ces recommandations sont une condition nécessaire pour que l'exigence de qualité de la formation et de l'enseignement soit prise en compte de manière constante et non ponctuelle.

## **10. Proposition de décision**

**Accréditation accordée**