

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION



**Rapport d'évaluation externe du programme de
Master Of Science in Management : Marketing
du Groupe École supérieure de Commerce de Dakar
(SUPDECO)**

Equipe d'évaluateurs :

- Professeur Ibrahima Samba DANKOCO, Président
- Professeur Abdou Karim FAYE, Membre
- Monsieur Ababacar Dieng, Membre professionnel

Signature :

Pour l'Equipe, le Président

Avril 2022

TABLE DES MATIERES

Introduction.....	3
1. Présentation de l'établissement et du programme évalué	3
2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation	8
3. Description de la visite sur site	8
4. Appréciation du programme au regard des standards de l'ANAQ-Sup	11
5. Points forts du programme.....	18
6. Points faibles du programme	19
7. Appréciations générales.....	20
8. Recommandations à l'établissement.....	20
9. Recommandations à l'ANAQ-Sup	20
10. Proposition :	20

Introduction

Le Groupe École supérieure de Commerce de Dakar (SUPDECO) dont le siège se trouve à Dakar, Avenue Faïdherbe a présenté à l'ANAQ-Sup un rapport d'auto-évaluation du programme de son Master of Science in Management : Marketing, en vue d'obtenir son accréditation auprès du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI).

L'ANAQ-Sup a désigné une équipe d'experts évaluateurs externes composée du **Professeur Ibrahima Samba DANKOCO** (Président), du **Professeur Abdou Karim FAYE** et du consultant professionnel **Monsieur Ababacar Dieng**, pour procéder à l'évaluation dudit Master de SUPDECO Dakar.

Ce présent rapport est établi par l'équipe d'évaluateurs externes à la suite d'une visite de terrain effectuée au sein de l'établissement le vendredi 15 avril 2022, conformément au format de présentation recommandé par l'ANAQ-Sup.

1. Présentation de l'établissement et du programme évalué

1.1. L'établissement

Créée en 1993, l'École supérieure de Commerce de Dakar (SUPDECO) est un Établissement d'Enseignement supérieur agréé par l'État du Sénégal et lié à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dakar (CCIAD) par une convention de partenariat. SUPDECO dispense un enseignement dans tous les domaines du management.

SUPDECO est née au moment où l'ensemble des pays de la zone franc vivait une situation économique des plus moroses et qui semblait perdurer. Dans ce contexte défavorable, les entreprises manifestaient de plus en plus le besoin de rationaliser et de moderniser leur gestion pour assurer leur survie.

Au Sénégal comme partout ailleurs dans la sous-région, l'insuffisance qualitative et quantitative de jeunes cadres d'entreprises performants se posait avec acuité. C'est ainsi qu'un groupe de cadres et d'universitaires sénégalais formés dans les Grandes Écoles et Universités françaises décida de fonder une école de commerce dans le pays.

Aujourd'hui âgée de 25 ans révolus, l'École supérieure de Commerce de Dakar, qui a connu une croissance très forte de ses activités, est devenue un Groupe - le « Groupe Sup de Co Dakar » - lequel Groupe constitue un véritable pôle d'enseignement de la gestion en Afrique de l'Ouest et reçoit des

étudiants provenant de plus de vingt (25) pays de l'Afrique francophone. Ce qui confirme sa vocation interafricaine et son rôle éminent dans le processus d'intégration économique du continent.

SUPDECO dispose d'un important réseau de partenaires universités et entreprises, ce qui traduit son ouverture à l'international.

► MISSION ET VISION

La mission principale du Groupe SUPDECO est de contribuer au développement de l'Afrique en général et du Sénégal en particulier en formant des managers polyvalents capables de répondre aux besoins en ressources humaines qualifiées.

Cette mission se décline cinq (5) points clefs :

- former les futures élites managériales des entreprises africaines dans un esprit d'ouverture internationale, de performance, et de challenge,
- aider les cadres en activité à se mettre à niveau en se remettant en question et à s'adapter efficacement aux changements qui s'opèrent dans leur environnement,
- accompagner les entreprises et institutions africaines dans leurs mutations stratégiques, (cf. les entreprises qui nous ont fait confiance),
- contribuer activement au développement qualitatif de l'enseignement de la gestion en Afrique par la conception et la maîtrise d'outils pédagogiques innovants grâce à la promotion de la recherche,
- influencer les gouvernements à prendre en compte dans la définition des politiques, l'impératif d'un système d'enseignement à la gestion cohérent, flexible et ouvert sur les réalités de la mondialisation.

Au fil des années, les dirigeants de SUPDECO Dakar ont régulièrement recadré la mission du Groupe par rapport à ses objectifs de développement mais surtout en tenant compte des fortes sollicitations de l'environnement.

► LES STRUCTURES PÉDAGOGIQUES

Le Groupe SUPDECO se veut la première Business School du Sénégal et compte devenir le plus grand pôle privé d'excellence dans l'enseignement en management et en nouvelles technologies de l'information et de la communication en Afrique de l'Ouest. Il a su se développer au fil du temps et compte présentement treize (13) pôles de formation supérieure spécialisés dans différents domaines :

Programme Grande École (PGE), Exécutive Académie (EXA), Institut supérieur des Transports (IST), Institut Mercure (IM), EPITA Dakar, Institut de Management public (IMAP), École supérieure d'Informatique et de Technologies (ESITEC), SUPDECO Campus Thiès (SCT), SUPDECO Saint-Louis (SSL), SUPDECO Séminaires et Services aux Entreprises, Institut de Langues (IDL), École doctorale et SUPDECO E-learning.

A l'introduction du système LMD, SUPDECO a opéré le choix stratégique majeur d'y aligner toutes ses formations. Ainsi, le cycle long de cinq ans, sous l'ancien système, s'est transformé en 2 cycles de 3 et 2 ans ; le premier étant sanctionné par une Licence, et le deuxième par un Master.

1.2 Présentation du programme évalué

Le programme de **Master of Science in Management : Marketing** présente les caractéristiques suivantes :

Intitulé du diplôme : Master of Science in Management : Marketing.

Domaine de formation : Sciences Économiques et de Gestion

Mention : Gestion

Spécialité : Marketing

Cycle : Licence (L1, L2, L3)

Nombre de crédits du programme : 120 crédits

Volume horaire : 3 600 heures

Condition d'accès : Licence ou diplôme admis en équivalence

Il est déroulé en 4 semestres conformément aux principes de fonctionnement du système LMD et à la maquette qui figure dans le rapport d'auto-évaluation.

La licence est une option dans un programme de licence qui en comporte 6.

1.2.1 Finalités et objectifs

1.2.1.1. Origine du programme

L'introduction du Master de **Marketing** découle de l'option globale opérée par le Groupe SUPDECO Dakar pour le système LMD.

La qualité du montage du programme a fortement répondu aux attentes des étudiants, et dispose d'un label grâce notamment à la participation d'un corps d'enseignants mixte composé d'universitaires gradés et de professionnels hautement qualifiés.

1.2.1.2. Objectifs du Programme

1.2.1.2.1 Objectif général

Le **Master of science in Management : Marketing** vise à donner aux futurs managers la démarche et les outils permettant d'intégrer la logique d'entreprise pour toute décision et ainsi de mieux dialoguer avec les spécialistes.

Cette formation leur donnera les techniques et outils nécessaires à la maîtrise des évolutions de l'environnement de l'entreprise. Il aborde non seulement les champs spécifiques de la fonction de manager en marketing, mais se focalise aussi sur la traduction concrète de toute décision industrielle commerciale, organisationnelle ou stratégique.

1.2.1.2.2 Objectifs spécifiques

La formation veut fournir à ses étudiants des connaissances de haut niveau (savoir) dans les domaines du Marketing, ainsi que les aptitudes essentielles à leur mise en œuvre (savoir-faire, savoir-être).

Les objectifs spécifiques sont :

En termes de savoir : Donner aux étudiants des connaissances approfondies et spécifiques dans le domaine du Marketing notamment : identifier les besoins, connaître les attitudes et comportement d'achat, lancer de nouveaux produits et services, analyser les ventes, lancer et animer un réseau de distribution, communiquer et affirmer les images de marque, initier l'étudiant dans des marketing spécifiques (luxé, événementiel).

En termes de savoir-faire : Permettre aux étudiants d'assurer de hautes fonctions de management d'entreprise.

En termes de savoir-être : Inculquer l'efficacité professionnelle, le développement personnel, les qualités comportementales pour le travail en équipe.

En termes de faire -savoir : pouvoir transmettre ses connaissances et son savoir, pouvoir former une équipe.

1.2.3 Critères d'admission

Pour être admis au programme de **Master of Sciences in Management : Marketing**, il faut détenir une licence en gestion ou un diplôme admis en équivalence. Les étudiants détenant une maîtrise en sciences économiques et gestion, ou un DEA, ou un DESS ou un diplôme d'école d'ingénieur ou un diplôme d'école de commerce ou équivalent peuvent être admis au programme à condition de suivre certains enseignements de la première année du master.

Dossier et entretien

L'étude de dossier vérifie la satisfaction aux conditions d'admission. L'admission vise à homologuer les crédits antérieurement obtenus et à valider le parcours. A l'issue de l'étude du dossier le candidat peut être déclaré soit admissible soit non admissible.

Les candidats déclarés admissibles subissent un entretien individuel devant un jury à travers lequel sont évalués : ses compétences techniques, sa motivation ainsi que son projet professionnel.

Le jury se compose : d'un Membre du Comité pédagogique, d'un des Responsables du Département, d'un Professeur de la spécialité.

A l'issue de l'entretien, les résultats sont communiqués au candidat au plus tard 15 jours après l'examen. La confirmation d'admission s'effectue en retournant le dossier d'inscription complété et le versement des frais d'inscription.

1.2.5. Débouchés

- Chef de projet marketing
- Responsable du développement
- Directeur clientèle
- Chargé d'affaires
- Chargé d'études marketing
- Responsable des ventes
- Responsable marketing
- Chef de produit marketing

- Responsable du webmarketing
- Chargé de marketing
- Chef de produit digital
- Chef de publicité
- Chargé d'études

2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation

Globalement, le rapport est bien rédigé et témoigne de la volonté de l'équipe de se conformer aux règles et principes préconisés par l'ANAQ-Sup. On note cependant, que le fait que le rapport a été déposé depuis 2019. Ainsi, à cause de la Covid qui n'a pas permis un traitement rapide du dossier par l'ANAQ-Sup, la maquette qui est présentée dans le rapport est différente de celle mise en œuvre actuellement par l'établissement.

3. Description de la visite sur site

3-1. Organisation et déroulement de la visite

Le mardi 15 avril 2022, l'équipe d'évaluation externe a effectué une visite au lieu où se déroule le Master de Marketing au siège de l'établissement situé à l'avenue Faidherbe, en vue de vérifier si elle satisfait aux standards de qualité de l'ANAQ-Sup.

Arrivée sur les lieux à 8h 30mn, la délégation des experts est conduite à la salle de conférence du premier étage de l'immeuble qui abrite l'école. La réunion a démarré à 9h par les mots de bienvenue du **Dr Mouhamadou BANE**, Directeur School of Management, représentant du Directeur général empêché, en présence de : **Dr Babo Amadou BA**, Responsable de programme ; de **Ibrahima DIOUF**, Directeur de l'Executive Academy ; **Monsieur Kalidou Bathily** responsable de la CIAQ, **Monsieur Salla Dior DIENG**, Professeur ; **Mme Yamine Sy SARR**, Directrice du développement stratégique.

Un tour de table a permis de procéder aux présentations d'usage et de jeter les bases d'un dialogue ouvert et de caractère constructif qui a réuni les membres de l'équipe d'experts et les représentants de SUPDECO pour évaluer, ensemble, la qualité d'un programme appelé à contribuer à son développement.

Après le tour de table, le Pr Ibrahima Samba DANKOCO, président de l'équipe d'experts a pris la parole pour rappeler les objectifs de la visite qui, insiste-t-il, s'inscrivent dans une démarche

participative pour déceler, ensemble, les forces et les faiblesses d'un programme, et aboutir éventuellement à des corrections suivant les normes établies dans le référentiel de l'ANAQ-Sup.

Ensuite l'agenda de travail a été validé et adopté par l'ensemble des participants.

Dr Babo Amadou BA, Responsable de programme, a présenté le programme de Master Marketing. La présentation a été suivie de questions des experts et de débats soulevés autour de points spécifiques liés à l'orientation stratégique et le contenu du programme.

Après de longs et fructueux échanges avec les responsables du programme, les experts ont entamé des entretiens avec des enseignants, des étudiants et des membres du personnel administratif, technique et de service.

A l'issue des entretiens avec les différentes parties prenantes, la délégation des experts a effectué la visite des locaux de l'institution. Elle s'est ensuite réunie pour faire la synthèse des travaux de la journée.

A 16h 30mn, les experts retrouvent l'équipe de direction de SUPDECO pour procéder à la restitution orale des travaux de la journée.

La mission a pris fin à 17h.

Exécution de l'agenda de la journée :

JOURNEE DE LA VISITE		
Heures	Activités	Participants
09 h – 10h	- Arrivée et installation - Lancement des activités - Présentation des acteurs - Rappel des objectifs de la visite - validation de l'agenda de travail - Présentation sommaire de l'établissement : Missions de formation et gouvernance	L'équipe d'experts ; Mouhamadou BANE, Directeur School of Management, Dr Babo Amadou BA, Responsable de programme ; de Ibrahima DIOUF, Directeur de l'Executive Academy ; Monsieur Kalidou Bathily responsable de la CIAQ, Monsieur Salla Dior DIENG, Professeur ; Mme Yamine Sy SARR, Directrice du développement stratégique.
10h- 11h	Présentation du programme et discussions (échanges, demande de documents complémentaires)	L'équipe d'experts ; Mouhamadou BANE, Directeur School of Management, Dr Babo Amadou BA, Responsable de programme ; de Ibrahima DIOUF, Directeur de

		l'Executive Academy ; Monsieur Kalidou Bathily responsable de la CIAQ, Monsieur Salla Dior DIENG, Professeur ; Mme Yamine Sy SARR, Directrice du développement stratégique.
Pause		
11h-14h30	Entretien et discussions avec les enseignants du programme	Babacar LO, Marketing; Mame Salla DIOR DIENG, Management de l'innovation et marketing social, Professionnel (DEA, Master Marketing); Amadou KANE, Distribution et merchandising (MBA); Diallo Papa, Projets association, recommandation (Master)
	Entretien et discussions avec les PATS	La mission a rencontré : Alioune NDIAYE, Assistant de programme ; Matar DIOUF, Assistant de programme ; Seynabou DIOP, Assistante de la Direction Générale, chargée des relations avec les entreprises ; Tidiane BOIRO, Assistant administratif et Logistique
	Entretien et discussion avec les étudiants	Massa THIAW, M1 ; Fatimata KENEME, M2. Oundali Kounkaga Julia Lorie, M1; Amadou BA, M2.
14h30 -15h	Pause déjeuner	Experts-Évaluateurs
15 h - 15 h 30	Visite des locaux et des infrastructures (locaux pédagogiques, bibliothèques, centres de documentation, bloc administratif, laboratoires et autres infrastructures pédagogiques, toilettes, dispositif de sécurité d'incendie, l'environnement : extincteurs (date de vérification), bouches d'incendie, escaliers de secours, etc.	La visite des locaux a été effectuée avec : le responsable de la CIAQ Monsieur Kalidou BATHILY
15h 30-15 h45	Restitution orale	L'équipe d'experts ; Mouhamadou BANE, Directeur School of Management, Dr Babo Amadou BA, Responsable de programme ; de Ibrahima DIOUF, Directeur de l'Executive Academy ; Monsieur Kalidou Bathily responsable de la CIAQ, Monsieur Salla Dior DIENG, Professeur ; Mme Yamine Sy SARR, Directrice du développement stratégique.
Fin de la visite		

3.2 Appréciation de la visite sur site

La visite s'est très bien déroulée avec la participation des autorités de l'école qui ont accueilli l'équipe d'évaluateurs.

La Direction de l'école s'est mobilisée pour assurer aux évaluateurs toutes les conditions nécessaires à un bon déroulement de la mission.

La visite s'est déroulée dans d'excellentes conditions, et aucune difficulté n'a été notée. L'équipe d'experts remercie vivement la direction de SUPDECO pour son accueil chaleureux et la facilitation des conditions de travail.

4. Appréciation du programme au regard des standards de l'ANAQ-Sup

Champ d'évaluation 1 : Objectifs et mise en œuvre du programme d'études
Standard 1.01: Le programme d'études est régulièrement dispensé
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Depuis l'année de sa mise en route, SUPDECO déroule son programme de Master of Science in Management : Marketing avec un calendrier qui établit les dates de démarrage des enseignements ainsi que les dates de sessions d'évaluation normale et des sessions de rattrapage. Ce programme est dispensé de façon régulière.
Standard 1.02: Le programme d'études et de formation vise des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'institution.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Les objectifs du programme d'étude et de formation correspondent à la mission de l'établissement. Les objectifs de formation ou d'apprentissage s'inscrivent en droite ligne du plan stratégique de SUPDECO. Le programme répond convenablement aux objectifs visés par la formation. En plus, il s'efforce de tenir compte des réalités du marché de l'emploi notamment l'existence d'un secteur informel très puissant.
Standard 1.03: Le programme d'études s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique, dans le but de contribuer, selon ses moyens, à la réponse aux besoins du milieu et d'offrir des formations adaptées au milieu de travail.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Dans l'organisation de l'établissement, il est créé une assistance de la Direction générale chargée

des relations avec les entreprises. Aussi, des professionnels sont associés à l'élaboration du programme et à son exécution. C'est d'ailleurs à ce propos que des conventions sont signées avec de grandes entreprises de la place. Des visites d'entreprises sont organisées en collaborations avec des professionnels. Toutefois, l'implication des professionnels dans la gouvernance pédagogique devrait être améliorée.

Compte tenu de l'implication des professionnels des réaménagements sont régulièrement apportés tenant compte de l'évolution des métiers visés. Cependant, nous considérons que le nombre de conventions est insuffisant et devrait augmenter dans le futur. Tous les modules du programme sont régulièrement dispensés par un corps professoral quasi-stable. Le programme tient toujours compte des innovations et les nouvelles pratiques du marketing et de la vente

Champ d'évaluation 2 : Organisation interne et gestion de la qualité

Standard 2.01 : Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnelles sont déterminées et communiquées à toutes les personnes concernées.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

L'établissement dispose d'une organisation formelle qui décrit les responsabilités, les processus administratifs, financiers et pédagogiques. SUPDECO dispose également de procédures formalisées à travers des fiches d'identité de processus. Pour la gouvernance administrative et académique, un organigramme définit l'organisation de SUPDECO avec un conseil scientifique. La cellule interne d'assurance qualité existe avec un responsable très engagé dans les processus d'accréditation. Cependant, ce service de la qualité devrait voir sa position s'améliorer grâce notamment à une dépendance directe de la direction générale et non de la direction du développement stratégique. Un service des stages et de l'insertion professionnelle est bien présent dans l'organisation de l'établissement.

Les instances de gouvernance de l'établissement sont bien connues de tous. Des fiches de poste sont établies et communiquées aux personnels concernés.

Les étudiants sont informés des processus les concernant soit par le site de l'école, soit par affichage, soit par sms voire au téléphone en cas de nécessité.

Standard 2.02 : Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

SUPDECO dispose d'un conseil scientifique dirigé par un professeur de rang A.

Le personnel enseignant participe activement à l'élaboration et à la mise en œuvre du programme par le biais du Conseil scientifique ou il est fortement représenté. En effet, l'établissement organise de manière périodique des revues de programme pour veiller à la cohérence des enseignements pour être en phase avec les évolutions du milieu professionnel. La conception de la maquette est aussi sous la responsabilité première du responsable de filière. Périodiquement, les comités d'évaluation de programme examinent les programmes exécutés et émettent des avis d'amélioration. Les PER sont bien représentés dans les comités. On peut cependant regretter une faible implication des enseignants professionnels vacataires. Aussi la composition de ce conseil scientifique devrait être améliorée avec la nomination d'enseignants-chercheurs, locaux et en sciences de Gestion, de niveaux et grades plus élevés.

Standard 2.03 : Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

SUPDECO a mis sur place un service Interne d'Assurance Qualité avec les éléments constitutifs (décision portant création de la CIAQ, ses statuts et sa charte) dirigée par un assistant qualité. On se demande toutefois si Monsieur Bathily, Responsable CIAQ ne devrait pas être rattaché directement à la Direction Générale ? Le responsable de cette cellule veille principalement à l'effectivité d'un système interne d'assurance.

SUPDECO articule la gestion de la qualité en deux paliers : la maîtrise et l'assurance de la qualité d'une part, et l'amélioration constante de ce qui se fait bien (et corrélativement l'amélioration de ce qui ne se fait pas correctement).

Les enseignements sont évalués régulièrement et les résultats sont exploités par les responsables de programme qui les communiquent aux PER concernés. On note toutefois, que le partage des résultats devrait être fait de façon systématique et plus formalisé avec les enseignants concernés.

Champ d'évaluation 3 : Curriculum et méthodes didactiques
Standard 3.01 : Le programme d'études dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT La maquette proposée dans le rapport d'auto-évaluation respecte globalement les règles du LMD et couvre l'essentiel des aspects de la discipline. Il faut, au passage, signaler que c'est une nouvelle maquette proposée et qui est une amélioration de celle qui est contenue dans le rapport d'auto-évaluation. Les experts ont pu vérifier sa mise en œuvre effective. Toutefois, elle souffre de plusieurs insuffisances : dénomination, codification, composition, nombre de crédit pour certaines UE, Absence de la colonne VTH.
Standard 3.02 : Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifiques, garantit l'intégration de connaissances scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Le programme du « Master of sciences in Management : Marketing » de SUPDECO est très riche dans son contenu. Il permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances nécessaires conformément aux objectifs de la formation. Toutefois, quelques adéquations avec les débouchés énoncés doivent être opérées.
Standard 3.03: Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont réglementées et publiées.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Les conditions d'obtention et de délivrance de diplômes et attestations sont bien consignées dans des documents mis à la disposition des étudiants. Un système informatisé de gestion des notes et des attestations est mis en place à SUPDECO et appliqué au niveau du programme évalué.
Standard 3.04: Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant. Au besoin, il n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires pour faciliter la progression des étudiants.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Les taux de réussite sont globalement satisfaisants. On ne trouve pas un système de tutorat pouvant aider les étudiants en difficulté.

Champ d'évaluation 4 : Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER)
Standard 4.01: L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Le programme du Master of Sciences in Management : Marketing de SUPDECO dispose d'un corps enseignement compétent du point de vue didactique et scientifiquement qualifié, composé de professionnels et de docteurs. Ces enseignants sont liés à l'établissement par des contrats en bonne et due forme. Certains capitalisent plusieurs années d'expérience dans cet établissement. Il faut remarquer que le nombre de Docteurs du domaine devrait être augmenté. Les résultats de l'évaluation des enseignements doivent désormais être partagés systématiquement avec les enseignants pour leur permettre d'améliorer leur travail. Le programme est coordonné par un responsable de filière.
Standard 4.02 : La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Il existe un cahier de charge qui définit le volume horaire des différents intervenants et leur niveau de responsabilité. Cependant, certains enseignants sont en même temps des responsables administratifs mais on ne voit pas de manière nette la répartition de leur temps entre leurs diverses activités.
Standard 4.03: La mobilité du PER est possible.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT SUPDECO a pris des initiatives pour mieux interagir avec les autres établissements d'enseignements supérieurs nationaux et internationaux. A cet effet, les experts ont pu observer une mobilité effective d'un membre du PER (Dr Djiby HANN, intervenant en Anglais). SUPDECO a signé un protocole d'accord avec des établissements d'enseignement supérieur au Sénégal et à l'étranger. La mobilité est donc possible. Mais ces accords ne sont pas utilisés pour organiser et mettre en œuvre une mobilité des enseignants. Ainsi, il faut que l'école renforce ce partenariat qui n'est qu'à une application embryonnaire. Faire bénéficier des intervenants de ce programme de la mobilité.

Champ d'évaluation 5 : Étudiant(e)s
Standard 5.01 : Les conditions d'admission dans le programme sont publiées.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Les critères d'admission au programme de Master of Sciences in Management : Marketing sont publiés et connus à l'avance par les candidats (site web de l'établissement, flyers, presse, fiches de présentation...). Pour être admis au programme, il faut détenir une licence en gestion ou un diplôme admis en équivalence. L'étude de dossier vérifie la satisfaction aux conditions d'admission. L'admission vise à homologuer les crédits antérieurement obtenus et à valider le parcours. A l'issue de l'étude du dossier le candidat peut être déclaré soit admissible soit non admissible. Les candidats déclarés admissibles subissent un entretien individuel devant un jury à travers lequel sont évalués : ses compétences techniques, sa motivation ainsi que son projet professionnel.
Standard 5.02 : L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.
Appréciation globale sur le standard : ATTEINT Les critères d'admission ne font aucune distinction de genre mais se fondent sur la qualité et la compétence des candidats. Les conditions d'études présentées promeuvent l'égalité homme/femme. Les tableaux des effectifs présentés pour les années académiques 2016/2017 et 2017/2018 et 2018/2019 ainsi que les données des effectifs fournis pour les années 2020 à 2022 donnent une égalité homme/femme.
Standard 5.03 : La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.
Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT SUPDECO a signé des Contrats de partenariat intégrant des programmes d'échange avec des universités au Sénégal, en Afrique et en France. Les étudiants régulièrement inscrits sont autorisés à aller suivre des semestres d'échange dans le cadre d'un programme de mobilité développé par le Groupe. Toutefois, on ne dispose pas de preuve d'une harmonisation des programmes de manière à rendre possible et pertinente cette mobilité. Par conséquent, on peut considérer que les accords de coopération interuniversitaires signés par

l'établissement ne sont pas opérationnalisés en vue de favoriser la mobilité des étudiants.

Certains étudiants ont déjà bénéficié de la mobilité, mais elle doit être encouragée et développée d'avantage.

La mobilité des étudiants est encouragée mais l'équipe d'experts n'a pas pu observer un programme de mobilité pour le programme en question.

Standard 5.04: Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiant(e)s.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

Les étudiants reçoivent un encadrement dans les cours magistraux, les études de cas et lors de la préparation et de la rédaction des mémoires ou rapport de stages. Le ratio nombre d'enseignants, nombre d'étudiants permet un encadrement adéquat des étudiants. Cependant il y a lieu d'augmenter le nombre d'enseignants Docteurs et de rang A en Gestion et particulièrement en Marketing pour un meilleur encadrement des étudiants du programme (Encadrement lié au cœur de métier). L'encadrement d'un mémoire de Master nécessite des enseignants de haut niveau.

Standard 5.05 Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Le programme se préoccupe globalement de l'insertion des étudiants. Ces derniers bénéficient de l'accompagnement de la structure chargée de l'insertion et des stages. Il faut cependant constater que l'orientation semble plus privilégier l'emploi au détriment de l'auto-emploi. Les activités d'incubation devraient être développées. Pourtant la non-disponibilité d'un registre de suivi des diplômés et leur insertion dans des emplois bien spécifiés fait suspecter une absence de politique d'insertion réelle pouvant aider à une entrée facile des diplômés dans le monde du travail.

Une association des alumni active et impliquée dans les activités d'une école constitue un moyen de faciliter l'insertion des diplômés, ce qui ne semble pas exister à SUPDECO.

Champ d'évaluation 6 : Dotation en équipements et en locaux

Standard 6.01: Le programme d'études dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs. Elles sont disponibles à long terme.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Les matériels pédagogiques, administratifs et équipements nécessaires pour assurer une formation de qualité aux étudiants sont disponibles à long terme. La visite des locaux a permis de constater l'existence du matériel et des équipements.

Nous avons comme liste non exhaustive du matériel pédagogique et des équipements constatés lors de la visite des locaux :

DESIGNATION	NOMBRE
Bureau	20
Salles de cours (table, chaise, tableau téléviseur etc...)	22
Infirmierie	1
Extincteurs fonctionnels	Non dénombré
Amphithéâtre	2
Salle de conférence	2
Salle des professeurs	1
Espace de travail (Esplanade)	1
CDI	1
Salle Informatique	1
Cafétéria	1
Climatiseurs	15
Fontaine réfrigérateur	2
Toilettes	13
Groupe électrogène	2

5. Points forts du programme

1. Une très bonne notoriété et une bonne visibilité en centre-ville
2. Grande expérience dans l'enseignement supérieur (30 ans)
3. Un personnel dynamique et engagé
4. Internationalisation de l'établissement (Campus en Gambie)
5. L'existence d'une bonne couverture médicale (Infirmierie, Axa assurance, Convention suma assistance)
6. Des infrastructures importantes avec plusieurs sites

7. Un très bon niveau d'équipement des locaux (salles de cours, salle multimédias, cafeteria, etc.)
8. Un personnel enseignant important et compétent
9. Une très bonne ouverture internationale avec beaucoup de partenariats (entreprises et universités/écoles)
10. Une mobilité effective des étudiants
11. Une mobilité des enseignants
12. Une maquette qui respecte les règles générales du LMD
13. Un programme qui couvre l'essentiel des aspects de la discipline
14. Des étudiants satisfaits de l'offre de formation
15. Des locaux sécurisés
16. Existence de bibliothèques physique et numérique
17. Une bonne salle d'informatique
18. Existence de contrats formels pour les PATS et les PER
19. Existence d'enseignants permanents et associés
20. Existence d'un syllabus normalisé

6. Points faibles du programme

1. Problème de visas sur les contrats de travail
2. Plan stratégique incomplet et non actuel
3. Présentation de la Maquette du programme à améliorer (codification des UE et des EC, dénomination des UE, composition des UE, intégration d'UE de Management, réduction du nombre de crédits par UE)
4. Faiblesse méthodologique dans la réalisation des mémoires
5. Faiblesse du nombre d'issues de secours
6. Mobilité des enseignants à renforcer
7. Mobilité des étudiants à renforcer
8. Nécessité de formalisation du renforcement des capacités des PER et des PATS
9. Nécessité de renforcement des effectifs du programme
10. Fonds documentaire à renforcer
11. Fréquentation de la bibliothèque physique à renforcer
12. Développement d'activités nécessaires à l'auto-emploi (Activation réelle de l'incubateur)
13. Statistiques d'insertion à affiner (par type de débouchés, par durée d'insertion)
14. Statistiques de réussite à déterminer pour chaque semestre et chaque UE (DECIMILOGIE)
15. Absence de statistiques détaillées d'encadrement (Rang A, Rang B, Professionnels)
16. Absence de cohérence dans l'exploitation des rapports d'évaluation des enseignements (méthodes pédagogiques notées ¼ pour un enseignant bien apprécié)

7. Appréciations générales

SUPDECO dispose d'un corps enseignant et d'un personnel administratif qualifiés pour la mise en œuvre du programme de Master of Sciences in Management : Marketing. Cependant, la maquette comporte des insuffisances liées à des problèmes de forme, ainsi, des améliorations de forme sont nécessaires notamment en termes de codification de nomination de certaines UE et de réorganisation d'UE.

Nous pensons que globalement le master respecte les règles générales du LMD et que les différents aspects de la discipline sont couverts par le programme.

L'application d'une assurance qualité permet une évolution pertinente du programme et la dimension professionnalisation est bien présente dans l'articulation des activités pédagogiques.

8. Recommandations à l'établissement

- Réorganiser la maquette en :
 - respectant le principe de la cohérence dans la constitution des UE
 - revoir la dénomination des UE ;
 - respecter la nécessaire progression des enseignements.
- Renforcer le tronc commun avec des UE optionnelles aux deux semestres du M1 ;
- Renforcer la fréquentation de la bibliothèque physique et améliorer son fonds documentaire suffisant ;
- Recruter plus d'enseignants permanents en Gestion ;
- Rendre plus actif l'incubateur pour favoriser l'auto-emploi ;
- Renforcer les activités d'immersion et de contact avec les entreprises.

9. Recommandations à l'ANAQ-Sup

- Nous recommandons à l'ANAQ-Sup de trouver les moyens d'encadrer les responsables CIAQ des établissements pour une meilleure standardisation des procédés et des méthodes.
- Nous proposons aussi la mise en place d'un programme de certification pour former les responsables de CIAQ dans l'enseignement supérieur.

10. Proposition :

ACCREDITATION