

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE
L'INNOVATION
(ANQ-SUP)



Rapport d'évaluation externe du programme de Licence en Commerce International (LCI) de l'Univers Professionnel (UNIPRO)

Equipe d'évaluateurs :

- **Professeur Ibrahima Samba DANKOCO, Président**
- **Professeur Amadou Sidy Aly BA, Membre**
- **M. Amadou DIALLO, Membre**

Signature :

Pour l'Equipe, le Président

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a horizontal line and a vertical line, representing the President of the evaluation team.

Octobre 2022

TABLE DES MATIERES

Introduction	3
1. Présentation de UNIPRO et du programme de Licence Commerce International	3
2. Avis sur le rapport d’auto-évaluation	7
3. Description de la visite sur site	7
3.1 <i>Organisation et déroulement de la visite</i>	7
3.2 <i>Appréciation de la visite sur site</i>	10
4. Appréciation du programme au regard des standards de l’ANAQ-Sup	10
5. Points forts	18
6. Points faibles	19
7. Appréciations générales	19
8. Recommandations à l’établissement	19
9. Recommandations à l’ANAQ-Sup	20
10. Proposition de décision	20

Introduction

L'Univers Professionnel (UNIPRO) a présenté à l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité (ANAQ– Sup) un rapport d'auto-évaluation du programme de Licence en Commerce International (LCI) en vue d'obtenir son accréditation.

L'ANAQ-Sup a désigné une équipe d'experts évaluateurs externes composée du **Pr. Ibrahima Samba DANKOCO** (Président), du **Pr Amadou Sidy Aly BA** (membre) et de **M. Amadou DIALLO** (membre), pour procéder à l'évaluation externe de ce programme.

Le 1^{er} décembre 2022, l'équipe a effectué une visite à UNIPRO en vue de vérifier si le programme évalué satisfait aux différents standards qualité de l'ANAQ-Sup.

Ce présent rapport est établi par l'équipe d'évaluateurs externes conformément au format de présentation recommandée par l'ANAQ-Sup.

1. Présentation de UNIPRO et du programme de Licence Commerce International

1.1. Présentation de UNIPRO

UNIPRO est un établissement privé d'enseignement supérieur créé en 2016. Il dispose de deux agréments, du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation et du Ministère de l'Emploi de la Formation Professionnelle et Technique.

UNIPRO a mis en place deux axes de formations avec :

- le « Pôle Gestion » chargé des métiers du management, du commerce, de la gestion, de la logistique de la communication et du marketing et l
- le « Pôle Technique » tourné vers les métiers de l'informatique, des réseaux / télécommunication et du génie civil.

UNIPRO vise à préparer ses étudiants à être immédiatement opérationnels et à devenir des dirigeants d'entreprise capables de s'adapter dans un environnement en perpétuelle évolution. Cette approche permet, aux étudiants d'acquérir une expérience pratique et leur facilite une insertion professionnelle.

Cette orientation repose sur la mise en place de partenariats étroits entre l'établissement, les entreprises et le milieu socioprofessionnel.

UNIPRO se veut une institution à vocation responsable et sociale dont l'ambition est de former de jeunes africains à être immédiatement opérationnels et à devenir des dirigeants d'entreprises capables de s'adapter dans un environnement en perpétuelle évolution.

Aujourd'hui, l'établissement dispose de deux campus. Le premier est situé à la Sicap Mermoz tandis que le second sur la VDN à côté de l'hôtel Good Rade. Pour anticiper ou intégrer une demande future en formation, un troisième campus situé à la cité SIPRES est en construction et ne devrait pas tarder à ouvrir ses portes

UNIPRO compte plus de 2 000 étudiants dont 30% d'étrangers avec 17 nationalités. Au niveau international, UNIPRO jouit d'un partenariat privilégié avec des institutions de formation prestigieuses au Maroc, en Tunisie et en France. Son approche de formation s'inscrit dans un processus d'amélioration continue s'appuyant sur les caractéristiques suivantes :

- Un personnel universitaire et d'encadrement de haut niveau ;
- Des professionnels dévoués qui participent dans les enseignements dans les différentes filières pour mieux favoriser l'employabilité des futurs diplômés ;
- Des équipes pédagogiques et administratives compétentes ;
- Des réseaux et des partenariats avec le monde économique et social avec une ouverture internationale ;
- La création d'une Cellule Interne d'Assurance Qualité.

1.1.1. Objectifs de l'établissement

1.1.1.1. Objectif général

Depuis deux décennies, le gouvernement du Sénégal s'est engagé dans l'élargissement de la carte universitaire en vue de résorber le gap de la demande en éducation et en formation. C'est dans ce contexte qu'UNIPRO se veut une école privée capable de contribuer significativement et durablement à cet effort national, voire international en matière d'éducation et de formation.

1.1.1.2. Objectifs spécifiques à court et moyen terme

- Proposer aux citoyens des profils de formation qui correspondent au besoin du marché ;

- Instaurer un climat de confiance vis-à-vis des partenaires nationaux et internationaux ;
- Satisfaire la demande en formation qui lui est adressée ;
- Garantir une formation de qualité à tous ses étudiants afin d’agir significativement sur les taux d’acquisition globaux des compétences ;
- Tisser des partenariats stratégiques et durables avec les chefs d’entreprise ;
- Permettre aux étudiants, par le biais de stage en entreprise, de découvrir et de s’imprégner de l’environnement de l’entreprise durant leur cycle de formation ;
- Renforcer l’engagement social et le leadership ;
- Obtenir des reconnaissances et accréditations au niveau national et international.

1.1.1.3. Objectifs spécifiques à long terme

Sur le long terme, UNIPRO vise à :

- Préserver ses acquis en matière de performance scolaire tout en dressant au besoin de nouvelles perspectives ;
- Être le leader dans la formation en alternance dans l’UEMOA à l’horizon 2027
- Passer d’un effectif de 2 000 à 5 000 étudiants à la rentrée 2026/2027
- Construire et réceptionner un complexe universitaire pour la rentrée 2026/2027
- Mettre en place des programmes de formation dans les domaines de la Santé, de la Mécatronique, de l’Agroalimentaire, de l’Électricité, Data Science, etc. à l’horizon 2026/2027
- S’implanter dans cinq (5) régions du Sénégal à la rentrée 2025/2026
- Obtenir une accréditation internationale, notamment celles de l’ANAQ Sup et du CAMES.

Pour atteindre ses objectifs, UNIPRO a mobilisé des ressources humaines dont le rôle est de veiller au respect et à l’exécution des plans stratégiques tout en mettant l’accent sur les standards internationaux conformément aux nouvelles orientations dans le sous-secteur de l’enseignement supérieur déclinées par le gouvernement sénégalais lors de la Concertation Nationale sur l’Avenir de l’Enseignement Supérieure (CNAES) en avril 2013.

1.2. Présentation du programme de Licence en Commerce International

1.2.1. Enjeux :

Le management des affaires internationales connaît :

- un enjeu particulier et spécifique en termes de domaine de ressources de qualité ;
- une demande en perpétuelle hausse mais très sélective dans plusieurs secteurs de gestion du commerce international à savoir :
 - La logistique internationale
 - La banque et finance
 - Le commerce import-export
 - Le transit international et la douane.
- Un enjeu social d'insertion des jeunes diplômés ;
- un enjeu économique de création de richesse et de stabilisation des managers qui est un secteur fondamental du circuit économique interne et externe.

1.2.2. Objectifs du programme :

L'objectif est de former et préparer l'insertion de jeunes diplômés destinés à des postes de cadres moyens, ayant des compétences polyvalentes en commerce international, que ce soit à l'import ou à l'export, en techniques ou en marketing, et en Anglais, adaptés à différents secteurs d'activité, et disposant d'une culture générale indispensable à l'adaptation à un contexte commercial international interculturel.

En outre, ce programme de formation vise à :

- Enrichir l'offre de Formation de l'institut ;
- Prendre en considération toute demande de formation y compris celle des autres nationalités ;
- Prendre en considération l'égalité des chances entre personnes de sexe différent ;
- Proposer aux étudiants des stages en rapport avec le domaine du Transport Logistique ;
- Installer chez l'étudiant les compétences lui permettant de réaliser une immersion professionnelle tout en étant compétitif sur le marché de l'emploi.

L'apprenant saura mettre en œuvre des techniques et méthodes permettant de piloter et d'orienter les flux en se basant sur un système logistique et des réseaux d'information efficaces et performants.

1.2.3. Débouchés du programme :

Les métiers spécifiques visés sont :

3. Assistant Logistique
4. Assistant Douane
5. Assistant Produit
6. Assistant Projet
7. Assistant Export

2. Avis sur le rapport d'auto-évaluation

Le rapport d'autoévaluation de UNIPRO respecte les recommandations du référentiel d'évaluation de programme de l'ANAQ-Sup. Il présente l'Institut Univers Professionnel (UNIPRO) et le programme de la Licence en Commerce International. Dans la présentation, le comité du pilotage a fait une synthèse des forces et faiblesses du programme ainsi que des recommandations et il a émis un avis sur chaque standard évalué. De manière générale, le document est bien structuré et est d'une lecture facile.

3. Description de la visite sur site

3.1 Organisation et déroulement de la visite

La mission de terrain a été effectuée sur le site de UNIPRO, le 01 décembre 2022 conformément à l'agenda de visite fourni par l'ANAQ-Sup.

Avant de descendre sur le terrain, les experts ont tenu une réunion pour discuter de la démarche méthodologique de la mission.

L'évaluation de terrain a été menée à travers :

- La présentation de l'établissement et du programme respectivement par le Directeur de l'établissement et le responsable du programme, en présence : des trois experts et de plusieurs membres de l'administration dont le président du conseil scientifique. A la suite de la présentation, une discussion riche a été menée autour des différents aspects du programme ;
- Un entretien avec les parties prenantes : le Personnel d'Enseignement et Recherche (PER), le Personnel Administratif Technique et de Service (PATs) et les Étudiants ;
- Une visite des infrastructures (Salle de cours, Bloc administratif, Centre de documentation, Service pédagogique et environnement du site).

JOURNEE DE LA VISITE		
Heures	Activités	Participants
08 h30 – 08h 45	- Arrivée et installation - Lancement des activités - Présentation des acteurs - Rappel des objectifs de la visite - validation de l’agenda de travail - Présentation sommaire de l’établissement : Missions de formation et gouvernance	Direction de l’établissement, Responsable du programme, Directeur CIAQ et responsable comité de pilotage de l’auto-évaluation
08h 45- 10h	Présentation du programme et discussions (échanges, demande de documents complémentaires) La présentation a été faite par le Directeur des études.	Sheikh Ousmane SECK (DG) Babacar Keita (CIAQ) Pr Ousmane Gueye (Président CAS), Mamadou DIALLO (Directeur des études) Mamadou SARR (Responsable de filière) Aminata DAAT (Responsable des études) Mouhamadou Alassane SY (Responsable des études)
10h – 11h	Entretien et discussions avec les enseignants du programme	Seydina SARR ; Yaovi ADELAN ; Alpha Bousso (Marketing et Management) ; Enseignant technique vacataire, depuis 5annees ; CAESTP. Abdoulaye LOUM (Informatique) (Ms Project), permanent, CDD, M2 Ingénierie financière. Papa Moussa SAKHO (Comptabilité), vacataire, M2 CMAI/FASEG/UCAD);
11h – 12h	Entretien et discussions avec les PATS	Bouka babacar Diaw (Assistant de direction charge de l’agenda du DG) ; Licence en communication, CDI depuis 2019 ; Ismaila SOUMARE (Scolarité); Zeinab BA (Responsable conseil et aide l’insertion), BTS tourisme, CDI depuis 2020 ; Soda DIENG, (Assistante comptable) ; Master Money Banque finance CDD depuis 2021 ;

12h – 13h	Entretien et discussion avec les étudiants	Linda Rosalie NDECKY ; Mame Yacine NDIAYE ; Anne Marie France SAGNA ; Mouhamed L. GINOKE ; Cheikh Ahmadou Bamba KONE ; Ousmane DIALLO ; Rikhana Fall SARR.
Pause déjeuner		
14 h - 16 h	Visite des locaux et des infrastructures (locaux pédagogiques, bibliothèques, centres de documentation, bloc administratif, laboratoires et autres infrastructures pédagogiques, toilettes, dispositif de sécurité d'incendie, l'environnement : extincteurs (date de vérification), bouches d'incendie, escaliers de secours, etc.	Responsable du programme et le responsable du local à visiter
16h -16h 30	Synthèse de la journée	Experts-Évaluateurs
16h30-17 h	Restitution orale	Experts-Évaluateurs programme, Sheikh Ousmane SECK (DG) Babacar Keita (CIAQ) Mamadou SARR (Responsable de filière) Mamadou DIALLO (Directeur des études) Seydina SALL (Professionnel)
Fin de la visite		

La séance de travail s'est déroulée à la Salle des professeurs de UNIPRO. Elle a démarré par les mots de bienvenue de monsieur SECK, Directeur de UNIPRO, à l'endroit des experts, en présence de ses collaborateurs (voir feuille de présence en annexes).

Un tour de table a permis de procéder aux présentations d'usage et de jeter les bases d'un dialogue ouvert et de caractère constructif qui a réuni des collègues pour évaluer, ensemble, la qualité d'un programme appelé à contribuer au développement de UNIPRO dans le domaine de la gestion.

Après le tour de table, le Pr Ibrahima Samba DANKOCO, président de l'équipe d'experts a pris la parole pour rappeler les objectifs de la visite qui visent à évaluer les forces et les faiblesses du programme de licence en commerce international, et à faire quelques suggestions d'amélioration éventuelles sur la base des questions de clarification et des éléments de preuves présentés.

A 9H 30 heures il a été procédé à la présentation de l'établissement et du programme à évaluer. Après cette présentation, les experts ont fait part de leurs observations sur le rapport

d'autoévaluation et la présentation et ont posé des questions auxquelles les responsables de UNIPRO ont réagi.

Après les discussions avec les représentants de la direction de l'établissement, la délégation des experts s'est entretenue avec les différentes composantes que sont les enseignants, les étudiants et les personnels administratifs techniques et de service (cf. Annexe pour la liste complète des personnes interrogées).

3.2 Appréciation de la visite sur site

Aucune difficulté particulière n'a été observée au cours de la visite. Le Directeur de UNIPRO, l'équipe de direction et le Responsable du programme ont considérablement aidé à la bonne réalisation de la mission des experts. La Direction UNIPRO s'est mobilisée pour assurer aux évaluateurs toutes les conditions nécessaires à un bon déroulement de la mission.

Toutes les questions logistiques ont été prises en charge correctement par UNIPRO (connexion internet, salle de réunion climatisée avec vidéoprojecteur).

Tous les éléments de preuve annoncés dans le document ont été mis à la disposition des évaluateurs.

La visite a permis aux experts d'apprécier les conditions dans lesquelles le programme est déroulé et d'appréhender les difficultés auxquelles les parties prenantes sont confrontées dans la mise en œuvre du programme.

La visite sur site s'est terminée à 17h.

4. Appréciation du programme au regard des standards de l'ANAQ-Sup

Les informations collectées ont été analysées et synthétisées. Une restitution à chaud a été faite à l'ensemble de l'équipe de la Licence Commerce International de UNIPRO. Cette restitution a consisté en la présentation sans discussion des points forts et des points faibles du programme.

Champs 1 : Objectifs et mise en œuvre du programme d'études
Standard 1.01: Le programme d'études est régulièrement dispensé
Depuis son lancement en 2015-2016 le programme de licence en Commerce international est dispensé régulièrement. Il a déjà sorti quatre promotions. Appréciation globale sur le standard : ATTEINT
Standard 1.02: Le programme d'études et de formation vise des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'institution.
Les objectifs retenus pour le programme de Formation sont en conformité avec les objectifs et missions tels que déclinés dans le plan stratégique de l'établissement. Ils traduisent aussi des préoccupations réelles qui sous-tendent les orientations stratégiques actuelles de l'établissement. Appréciation globale sur le standard : ATTEINT
Standard 1.03: Le programme d'études s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique, dans le but de contribuer, selon ses moyens, à la réponse aux besoins du milieu et d'offrir des formations adaptées au milieu de travail.
L'établissement a opté pour l'alternance École/Entreprise comme philosophie pédagogique. Cette approche vise à rendre les étudiants immédiatement opérationnels. Pour ce faire des conventions sont signées avec des partenaires socioéconomiques et des chefs d'entreprises. Aussi, l'établissement place les actions de visites d'entreprises et les Stages au cœur du dispositif de Formation. L'objectif qui est visé à travers le partenariat avec le monde économique est de recueillir l'avis des professionnels, sur le contenu du programme mais également sur les principales problématiques du secteur du Commerce International. Par ailleurs, une activité dénommée « Parcours Pro » est organisée régulièrement au sein de l'établissement en vue de créer les conditions d'un échange direct entre professionnels du métier et apprenants. Enfin, pour profiter de l'expérience des pratiquants des métiers du CI, les responsables du programme ont mis en œuvre un dispositif d'enseignements-apprentissages. Les Professionnels représentent plus de la moitié de l'effectif total du PER intervenant dans le programme, ce qui traduit donc une volonté d'impliquer les acteurs du milieu professionnel dans le programme. Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs d'évaluation 2 : Organisation interne et gestion de la qualité

Standard 2.01 : Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnelles sont déterminées et communiqués à toutes les personnes concernées.

L'institution a élaboré un manuel de procédure administrative et financière. Il existe une bonne formalisation des actes qui traduisent la mise en œuvre du manuel des procédures. Le Directeur de l'institut prend les actes nécessaires à la nomination des divers responsables et la communication interne permet d'informer sur les activités de l'établissement.

Cependant, il est nécessaire d'améliorer la mise en œuvre du manuel.

UNIPRO est doté d'un organigramme clair et fonctionnel.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 2.02 : Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.

Le PER permanent qui intervient dans le programme de Formation en CI est impliqué dans le processus de prise de décision. Il est invité en fin de module de remplir un formulaire dénommé « Rapport d'intervention ».

Aussi, les enseignants permanents sont membres des différents comités de l'établissement en l'occurrence la CIAQ, le CPS, le Comité Conseil, les comités chargés de l'organisation et de la délibération des examens et des soutenances de mémoire et de projet professionnel, etc.

Des efforts doivent être faits pour impliquer un peu plus les vacataires dans ces processus.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 2.03 : Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.

La CIAQ de l'établissement a été créée depuis Mars 2016. Elle veille également à l'amélioration des conditions de travail du personnel administratif et du PER.

Le cahier de texte est conçu de telle sorte qu'il offre à la CIAQ la possibilité de suivre en temps réel et d'apprécier la qualité des prestations du PER affecté au programme.

Pour l'évaluation des enseignements, des questionnaires distribués aux étudiants permettent de renseigner leurs opinions dans une grille d'évaluation.

Dans la même dynamique, le questionnaire du « Rapport d'intervention des enseignants » permet de se faire une idée de l'appréciation que les enseignants ont des conditions de leur travail.

On peut constater cependant que le partage des résultats des évaluations doit être plus

systematique.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs d'évaluation 3 : Curriculum et méthodes didactiques

Standard 3.01 : Le programme d'études dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.

Le programme de Formation en Commerce International respecte les normes du système LMD. Chaque année est structurée en deux semestres avec une valeur de 30 crédits chacun. Les maquettes pédagogiques comprennent les différents éléments prévus par le système LMD (Unités d'enseignement, répartition de crédits, volume horaire, éléments constitutifs, travail personnel de l'étudiants). Elles sont composées d'unités d'enseignements fondamentales, transversales, optionnelles et libres. Par ailleurs, la validation de la licence requiert l'acquisition des 180 crédits. Les EC font l'objet de syllabus.

Cependant, les UE optionnelles doivent être clarifiées dans leur statut et leur prise en compte dans le système d'évaluation.

Aussi, les maquettes doivent être améliorées dans leur contenu et les ateliers pratiques et de recherche doivent, dans certains cas être transformés en éléments constitutifs plus conformes avec leur orientation et leur contenu.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.02 : Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifiques, garantit l'intégration de connaissances scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.

Le programme d'études en Commerce International couvre globalement les éléments fondamentaux de la discipline. Les principaux thèmes abordés tournent autour de la Douane transit, Organisation des opérations du commerce international, Gestion de la chaîne logistique, Initiation à la Supply Chain Management, Pratiques douanières, l'Informatique.

Le programme, grâce notamment à l'intervention des professionnels et la centralité des stages, prépare les étudiants au marché du travail.

Par ailleurs, à l'intention des étudiants, des séminaires de préparation au stage portant notamment sur :

- Les techniques de rédaction d'un CV ;
- L'entretien d'embauche ;
- Les techniques de recherche d'emploi.

A la fin du stage, un rapport de stage est rédigé et présenté par l'étudiant inscrit dans le programme de Formation. Les rapports de stage sont évalués et les notes affectées aux bulletins du second semestre.

En plus du stage effectué par l'étudiant, un module « Entrepreneuriat » est intégré dans les maquettes de la première année d'études afin de doter l'étudiant de compétences lui permettant de s'insérer par le biais d'initiative personnelle (auto-emploi). Aussi, pour aider les porteurs de projet, un incubateur d'entreprise est mis en place au sein de l'établissement.

Cependant, pour améliorer les stages, une gestion du séjour des étudiants en entreprise, un dispositif doit être mis en place pour une meilleure remontée de l'information à partir du maître de stage. Pour l'auto-emploi, l'incubateur doit être dynamisé et mieux doté en moyens. En effet, le nombre de projets incubés devrait augmenter de manière sensible vu le nombre d'étudiants de l'établissement (plus de 2000 étudiants)

Appréciation globale sur le Standard : ATTEINT

Standard 3.03: Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont réglementées et publiées.

Les conditions d'obtention des attestations et des diplômés académiques sont réglementées et publiées. UNIPRO organise des journées d'information et de sensibilisation sur le Règlement Intérieur de l'établissement, les programmes de formation ainsi que les exigences du système LMD. Et pour consolider le niveau d'information des étudiants, il leur est remis un livret comprenant, entre autres, le descriptif du système LMD, les conditions d'obtention des attestations et des diplômes.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 3.04: Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant. Au besoin, il n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires pour faciliter la progression des étudiants.

Les taux de réussite sont assez satisfaisants pour le programme évalué. Cependant, avec la collaboration du PER, des efforts de sensibilisation à l'endroit des étudiants sont entrepris en vue d'améliorer leur performance individuelle. Plusieurs initiatives sont prises afin d'améliorer les taux de réussite aux unités d'enseignements.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs d'évaluation 4 : Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER)

Standard 4.01: L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.

Les enseignants qui interviennent dans le programme de formation en Licence commerce international ont tous une expérience confirmée dans le domaine de l'enseignement et/ou de la Recherche.

La majorité des enseignants qui interviennent également dans le programme collabore avec l'établissement depuis plus de quatre ans. Le recrutement des PER se fait essentiellement sur recommandation à partir des réseaux de connaissances. Il n'y ni appel à candidature, ni commission de sélection et de choix des enseignants.

Les enseignements dispensés par les PER font l'objet d'une évaluation. Cependant, la communication des résultats de l'évaluation devrait être systématique.

Les enseignants, permanents comme vacataires bénéficient d'un contrat en bonne et due forme. Aussi, ils sont, bien appréciés des étudiants. Trois types de contrats sont généralement proposés aux intervenants. Il s'agit des : CDI/CDD ou Contrats de prestation ou de Contrats de vacation

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 4.02 : La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie.

Les contrats de travail et de vacation signés avec les enseignants permanents et l'établissement prévoient des dispositions sur les volumes horaires consacrés aux cours et aux prestations diverses. Mais, il n'est nulle part fait mention d'activistes de recherche.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 4.03: La mobilité du PER est possible.

Malgré l'existence de conventions signées avec des Instituts supérieurs partenaires au niveau national et international tels que DBS, Dot Home, 2IM, IPJI, IPSAS, Horizon A Tunis, IPEM, ENITA Au Maroc, The Dakar Institut Of African Studies, qui devraient rendre possible une mobilité des PER, il n'y en a pas pour le programme.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Champs d'évaluation 5 : Étudiant(e)s

Standard 5.01 : Les conditions d'admission dans le programme sont publiées.

L'admission au programme est soumise à un examen de dossier. Les conditions sont bien communiquées aux candidats. UNIPRO a recours à tous les moyens habituels d'information pour communiquer sur le programme et ses conditions d'admission.

Ces conditions sont disponibles au niveau des tableaux d'affichage et au niveau des réseaux sociaux et du site internet de l'établissement.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.02 : L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.

Elle montre non seulement la pérennité de l'offre de formation en Commerce International aussi elle traduit un accroissement permanent de la population estudiantine. Un tel scénario est un signe annonciateur de l'intérêt accordé au programme de Formation aussi bien par les étudiants que par les initiateurs.

Au cours des deux premières années, les effectifs enregistrés sont faibles. Il existe au sein du programme une égalité de chance entre garçons et filles. De 2016 à 2022, les effectifs des filles sont supérieurs à ceux des garçons chaque année.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.03 : La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.

Malgré une volonté affirmée de la direction de l'école et la signature de conventions avec des établissements nationaux et internationaux, il n'y a pas de mobilité des étudiants.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

Standard 5.04: Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiant(e)s.

La qualité des enseignements et de l'encadrement des étudiants semblent constituer une préoccupation stratégique dans le dispositif mis en place dans le cadre du programme en CI. Les responsables du programme suivent de près l'encadrement des étudiants. Le taux d'Encadrement d'un enseignant pour deux étudiants indique une prise en charge des étudiants très satisfaisante.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

Standard 5.05: Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail.

Le service de conseil et d'aide à l'insertion a mis en place une plateforme dans laquelle sont répertoriés tous les anciens diplômés de l'école. Celle-ci permet d'assurer un suivi adéquat des alumni et de générer des statistiques fiables sur les taux d'insertion de la filière.

Fondée en Janvier 2021 l'association des Alumni a pour principale mission d'animer la communauté des diplômés et étudiants d'UNIPRO, de promouvoir l'entraide et la solidarité entre eux et de mettre à leur disposition des outils et services (ateliers, conférences, rencontres etc.) afin de mieux appréhender le milieu professionnel. A ce jour, l'association compte plus de 250 membres repartis à travers le monde.

Les étudiants trouvent des stages grâce au travail du service d'insertion et les conventions signées avec les entreprises et organismes divers facilitent l'insertion notamment avec l'aide des alumni. Il faut regretter que le fonctionnement de l'incubateur ne permette pas d'insérer beaucoup d'étudiants par l'auto-emploi.

Appréciation globale sur le standard : NON ATTEINT

Champ d'évaluation 6 : Dotation en équipements et en locaux

Standard 6.01: Le programme d'études dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs. Elles sont disponibles à long terme.

A UNIPRO Il y a un minimum d'infrastructures pour répondre aux normes d'une école digne de ce nom. Vu le volume d'étudiants de plus en plus important, l'institut s'est lancé dans des travaux d'extension du bâtiment principal depuis 2017. Par ailleurs, pour un cadre convivial adéquat et pour mieux répondre aux aspirations des uns et des autres, plusieurs aménagements ont été notés. Il s'agit entre autres :

- De la mise en place d'une bibliothèque ;
- D'une bibliothèque numérique, installée dans l'ensemble des postes d'ordinateurs ; D'une connexion wifi à haut débit, accessible partout au sein de l'établissement facilitant ainsi l'accès à l'information et la recherche
- De la mise en place d'une infirmerie fonctionnelle dotée d'équipements suffisants pour le traitement des premiers soins de nos étudiants, enseignants et personnel administratif
- Des extincteurs fonctionnels placés dans les points focaux de l'Établissement
- Des indications des issues de secours balisées sont présentes dans tous les couloirs du bâtiment et menant à un point de rassemblement défini à l'extérieur de l'école. A cela s'ajoutent les indications des salles de classes et bureaux ainsi que la spécification des toilettes homme/femme

Le programme de Formation en Commerce International étant une partie intégrante du système de l'établissement bénéficie d'un cadre physique et numérique acceptable.

L'école a initié un très grand projet d'immeuble sur la VDN et dont les plans ont été présentés.

Cependant on note des manquements infrastructurels :

- L'infirmerie est située dans des locaux exigus
- Il n'y a pas d'issues de secours en cas d'urgence d'évacuation ;
- La bibliothèque est trop étroite.
- Les locaux sont souvent très mal adaptés à leur affectation.

Appréciation globale sur le standard : ATTEINT

5. Points forts

1. Existence d'une CIAQ ;
2. Existence de partenariat avec les entreprises et institutions de formation ;
3. Enseignants, sous contrats, compétents avec une expérience confirmée dans l'enseignement et/ou la recherche ;
4. PER représenté dans les instances académiques et pédagogiques notamment dans les Conseil pédagogiques et scientifique (CPS), Comité Conseil (CC), Cellule interne d'assurance qualité (CIAQ), jury de délibération des examens et de soutenance ;
5. Existence d'un plan stratégique et d'un manuel des procédures ;
6. Objectifs du programme en conformité avec les missions et objectifs déclinés dans le plan de développement stratégique de l'établissement ;
7. Habilitation institutionnelle par l'Anaq ;
8. Offre de formation diversifiées ;
9. Organigramme claire et bien conçu ;
10. Programme d'études régulièrement dispensé ;
11. Cahier de texte bien conçu et suivi ;
12. Programme respecte les normes du système LMD ;
13. Programme couvre globalement les éléments fondamentaux de la discipline ;
14. Évaluation des enseignements par les étudiants réalisés ;
15. Élaboration de « rapport d'intervention » par l'enseignant en fin de module ;
16. Conditions d'obtention des attestations et des diplômés académiques règlementées et publiées ;
17. Existence d'un livret pour étudiant ;
18. PATS et PER motivés ;
19. Étudiants satisfaits ;
20. Taux de réussite assez satisfaisant ;
21. Effectifs d'étudiants importants ;
22. Présence d'Extincteurs à jour ;
23. Accès à une bibliothèque numérique ;
24. Salles de cours climatisées et équipées ;
25. Existence d'une salle d'informatique bien équipée ;
26. Syllabus standard pour les enseignements ;
27. Bonne implication des PER dans les instances pédagogiques ;
28. Implication effective des acteurs du milieu professionnel dans le programme ;
29. Échange direct entre professionnels du métier et apprenants à travers une activité dénommée « Parcours Pro » ;
30. Très bonne localisation de l'école ;
31. Direction générale engagée et mobilisée ;
32. Développement institutionnel rapide ;
33. Présence Référent académique président su CPS ;
34. Existence d'une infirmerie et d'une infirmière ;
35. Bonne gestion des stages des étudiants ;
36. Existence de contrats formalisés avec les PER et les PATS ;
37. Relations normalisées et à jours vis-à-vis des institutions sociales (Ipres et Css) ;
38. Relations normalisées avec l'administration fiscale ;
39. Visites d'entreprises et Stages placés au cœur du dispositif de Formation ;
40. Existence d'un incubateur d'entreprise ;
41. Manuel de procédure administrative et financière mis en œuvre ;
42. Partenariats étroits entre l'établissement, les entreprises et le milieu socioprofessionnel ;

43. Service de conseil et d'aide à l'insertion, fonctionnel avec une implication des Alumni.

6. Points faibles

1. Notoriété faible : communication à développer ;
2. Locaux exigus ;
3. Absence d'une politique renforcement des capacités des PER et des PATS ;
4. Bibliothèque physique trop faible ;
5. Absence d'issues de secours ;
6. Toilettes insuffisantes ;
7. Infirmerie mal logée ;
8. Insuffisance de locaux administratifs ;
9. Une seule entrée très étroite ;
10. Absence d'un groupe électrogène ;
11. Les conventions de partenariat peu explicites sur les obligations respectives des partenaires ;
12. Absence de mobilité effective des enseignants ;
13. Absence de mobilité des étudiants ;
14. Non application des mentions aux examens de passage et d'obtention du diplôme ;
15. Non prise en compte de la défaillance aux examens ;
16. Faible proportion d'enseignants titulaires de Doctorat en Gestion ;
17. Non partage systématique des résultats des évaluations des enseignements avec les concernés ;
18. Nécessité d'un meilleur encadrement des relations avec les entreprises pour l'opérationnalisation de l'alternance ;
19. Manuel des procédures non conforme avec certaines pratiques.

7. Appréciations générales

Le programme de licence en Commerce International de UNIPRO est une formation qui prépare les étudiants dans le domaine du commerce international. Il est globalement bien organisé et mis en œuvre. Cependant, il y a des efforts à faire dans sa gouvernance et son contenu pourrait être réorganisé. Au total, on peut dire que le programme de licence en Commerce International est pertinent et bien orienté vers les besoins réels de formation du Sénégal et de la sous-région de l'Afrique de l'Ouest.

8. Recommandations à l'établissement

Nous recommandons à l'établissement de :

- Mieux impliquer les PER, vacataire, les PATS et les étudiants dans les processus de gouvernance de l'établissement et du programme ;
- Procéder à la révision régulière de la maquette du programme en impliquant au maximum les milieux professionnels notamment les organismes nationaux et internationaux qui s'activent dans le domaine de l'entrepreneuriat. **N.B** : Les contenus

de quelques UE des maquettes doivent être améliorées et les ateliers pratiques et de recherche doivent, dans certains cas être transformés en éléments constitutifs plus conformes avec leur orientation et leur contenu ;

- Clarifier, le statut des UE optionnelles et leur prise en compte dans le système d'évaluation ;
- Renforcer le corps professoral, en recrutant des enseignants docteurs en gestion ;
- Assurer un suivi régulier des sortants du programme avec une tenue des statistiques ;
- Développer plus de partenariats encadrés avec les milieux professionnels ;
- Organiser la mobilité des enseignants et des étudiants ;
- Élargir le processus de sélection des étudiants et les délibérations aux enseignants vacataires.

9. Recommandations à l'ANAQ-Sup

Aussi, nous proposons à l'ANAQ-Sup de :

- Mettre en place un dispositif de formation et d'appui, pour former les personnels de tous les établissements, publics comme privés, soumis aux processus d'habilitation et d'accréditation, pour renforcer leurs capacités à conduire efficacement les dossiers.
- Élargir les missions de l'ANAQ-Sup à la formation en assurance qualité au profit des acteurs du système de l'enseignement supérieur.

10. Proposition de décision

Accréditation recommandée