

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

AUTORITE NATIONALE D'ASSURANCE QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
(ANAQ-Sup)



ANAO-SUP

**RAPPORT D'EVALUATION DU PROGRAMME DE
LICENCE «MARKETING-COMMUNICATION» DE
L'ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE ET DES
AFFAIRES (ESCA)**

Evaluateurs :

- Pr Mohamed El Bachir Wade, President
- M. Ababacar DIENG, Membre
- M. Saloum DIA, Membre

Signature :

Pour l'Equipe, le Président

Mars 2014

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
1. PRESENTATION ESCA ET DU PROGRAMME MARKETING	3
1.1 PRESENTATION ESCA	3
1.2 LE PROGRAMME MARKETING	4
2. AVIS SUR LE RAPPORT D'AUTOEVALUATION	4
3- DESCRIPTION DE LA VISITE	5
4. APPRECIATION DU PROGRAMME AU REGARD DES STANDARDS DE QUALITE DE L'ANAQ-SUP	6
4.1- CHAMPS 1- OBJECTIFS ET MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME D'ETUDES	6
4.2 – CHAMPS 2 : ORGANISATION INTERNE ET GESTION DE LA QUALITE	7
4.3- CHAMPS 3 : CURRICULUM ET METHODES DIDACTIQUES	8
4.4-CHAMPS 4 : PERSONNEL D'ENSEIGNEMENT ET/OU DE RECHERCHES (PER)	9
5- CHAMPS 5 : ETUDIANT(E)S	10
6. CHAMPS 6 : DOTATION EN EQUIPEMENTS ET EN LOCAUX	11
5. FORCES ET FAIBLESSES	12
5.1- FORCES	12
5.2- FAIBLESSES	12
6. APPRECIATIONS GENERALES	12
7. RECOMMANDATIONS A L'ANAQ	13
8. PROPOSITIONS DE DECISION	13
ANNEXE : ELEMENT DE REPONSE DE ESCA	14
ÉLÉMENTS DE RÉPONSE AU PRÉ-RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DES AFFAIRES	14
ÉLÉMENTS DE REPONSE	15

INTRODUCTION

Dans le cadre du démarrage de ses activités, l'ANAQ-SUP a été chargé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) d'évaluer certains établissements privés d'enseignement supérieur qui souhaitent disposer d'une accréditation de leurs programmes pour participer à l'effort d'absorption des bacheliers non orientés. Notre équipe a été désignée pour l'évaluation sur site du programme de licence en marketing proposé par l'ESCA.

1. PRESENTATION ESCA ET DU PROGRAMME MARKETING

1.1 Présentation ESCA

En 2010, le **Groupe EKR** Ecole Khadimou Rassoul crée l'Ecole Supérieure de Commerce et des Affaires en abrégé **ESCA**, agréée par l'Etat du Sénégal sous le numéro N° 00115/MESUCURRS/DES/DFS du janvier 2011.

Dans ses objectifs et missions, l'ESCA promeut une formation sérieuse et efficiente avec un contenu scientifique et une démarche rigoureuse. L'ESCA entend mettre en place des outils institutionnels adaptés et renforcer la qualité de la formation qu'elle dispense (formation par l'enseignement et la recherche fondée sur l'autonomie intellectuelle, le tutorat individuel, l'interdisciplinarité, l'ouverture internationale) et la valoriser à l'échelle nationale.

D'une manière générale, l'E.S.C.A. estime que son offre de formation est en cohérence avec la demande nationale, structurée dans le document de stratégie de l'Enseignement Supérieur avec quatre axes prioritaires :

- Gouvernance et Financement de l'Enseignement Supérieur
- Réforme L.M.D.
- Promotion des T.I.C.
- Cycles professionnels courts

L'idée très anglo-saxonne d'appartenance à une grande école, un institut avec ses traditions, la fierté d'y être diplômée, est fortement partagée par l'ESCA. Elle se donne pour ambition, autant de transmettre des savoirs et des compétences, un savoir-faire en d'autres termes, que de permettre le passage progressif vers l'entreprise, le savoir-être, deux finalités du parcours de l'étudiant.

Selon l'ESCA, cet objectif est en permanence présent dans sa pédagogie notamment :

- par le choix de formateurs praticiens dans toutes les matières professionnelles. Ce parti-pris est l'assurance d'une formation collant bien aux attentes de l'entreprise, tout en s'assurant du respect du référentiel de formation ;
- par une très forte ouverture sur l'entreprise et sur la dimension internationale ;
- par l'importance accordée aux stages ou par le choix d'une formation en rythme alterné qui permet à l'étudiant de découvrir l'entreprise « de l'intérieur » ;
- par le cycle de conférences (conférence sur le système L.M.D ou de colloques intégrés au cursus qui permettent des échanges entre les étudiants, les entreprises, les professionnels qui sont devenus les anciens étudiants de l'école (les Alumni);

- par le choix réfléchi d'un métier et d'une spécialisation ;
- par un itinéraire personnalisé qui conduit à l'insertion professionnelle ;
- par une assistance sur les projets professionnels et personnels des étudiants.

1.2 Le programme Marketing

Le programme marketing de l'ESCA, délivre les diplômes académiques et professionnels suivants :

- **DIPLÔMES DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (D.T.S.)**

D.T.S. de « Sciences Economiques et de Gestion »

- spécialité « Marketing et Communication »
- spécialité « Comptabilité-gestion »
- spécialité « Commerce international »

- **LICENCES PROFESSIONNELLES**

Licences de « Sciences Economiques et de Gestion »

- spécialité « Marketing et Communication »
- spécialité « Comptabilité – gestion »
- spécialité « Commerce international »

Selon l'E.S.C.A. son offre de formation s'inscrit en parfaite harmonie avec celle existante au niveau national. Elle s'intègre aux objectifs du document de stratégie de l'Enseignement Supérieur. La loi 2011-05 du 30 mars 2011 relative à l'organisation du système L.M.D. dans les établissements d'Enseignement Supérieur et ses décrets d'application, régit le cadre législatif. L'organisation des licences pro' est encadrée par le référentiel L.M.D. préconisé par l'ANAQ-Sup.

Le parcours de formation de L'E.S.C.A. est diplômant et conduit à l'obtention de diplômes, co-signés par le Ministère de l'enseignement Supérieur et de la Recherche dans le cadre des agréments des établissements supérieurs d'enseignement privés.

L'E.S.C.A., dans sa recherche de qualité pour ses programmes d'enseignement et de formation, a soumis son programme de formation en Marketing à l'accréditation de l'ANAQ-SUP.

A cet effet elle a installé une Cellule Interne d'Assurance Qualité (C.I.A.Q.) qui a préparé et soumis à l'ANAQ-SUP pour accréditation, un rapport d'autoévaluation de son programme marketing.

Le rapport d'auto-évaluation a porté en général sur les étudiants de l'École Supérieure de Commerce et des Affaires (E.S.C.A.), régulièrement inscrits depuis la création de l'École jusqu'à nos jours et plus spécifiquement sur la filière Licence Marketing.

2. AVIS SUR LE RAPPORT D'AUTOEVALUATION

Pour mener à bien le travail d'autoévaluation, le comité de pilotage de l'ESCA a d'abord fait la collecte de données relatives au volet pédagogique et académique auprès des responsables de la scolarité, des études et du service d'archivage. Il s'est adjoint toutes les compétences dont dispose l'école à cet effet. L'analyse et l'interprétation des résultats obtenus devraient permettre de faire toutes les remédiations nécessaires afin d'améliorer la qualité.

Le comité de pilotage a ensuite présenté sous forme de tableaux ou commentaires, les informations recueillies pour chaque niveau d'étude (L1/L2/ L3) et chaque année académique, en tenant compte de plusieurs paramètres (âge des étudiants, répartition genre, contenu programme, objectif visés etc...).

Dans cette partie, le comité de pilotage a dépouillé puis analysé les statistiques de 2010, année de création du programme à 2014 et dégager les tendances présentées dans le rapport d'autoévaluation.

De manière générale, dans son rapport d'autoévaluation, l'ESCA a cherché à se conformer aux standards de l'ANAQ-SUP, mais plusieurs insuffisances sont notées notamment en ce qui concerne l'organisation académique et la conduite des enseignements.

Les insuffisances notées par rapport aux standards de l'ANAQ-SUP et les recommandations formulées sont indiquées au point 4 du présent rapport.

3- DESCRIPTION DE LA VISITE

L'équipe d'évaluateurs de l'ANAQ-SUP composée de Messieurs Mohamed El Bachir Wade, (Président) Ababacar DIENG, (Rapporteur) et Saloum Dia, membre, a démarré la visite à l'ESCA, le mardi 18 mars 2014 à 08H30, conformément à l'agenda. L'équipe a été reçue par le Secrétaire Général de l'ESCA, qui après un bref entretien l'a conduit dans le bureau de la Directrice Générale ou une première rencontre de prise de contact s'est tenue, en présence des principaux responsables de l'ESCA :

- Madame Aminata NDIAYE, Directrice Générale
- Monsieur AW, Conseiller Pédagogique
- Monsieur NDIAYE, Secrétaire Général
- Monsieur Kandji, Président du Conseil Académique
- Monsieur Bouna GAYE, Directeur Pédagogique
- Docteur Rokhaya SAMB, Responsable de la Cellule Interne d'Assurance Qualité
- Monsieur Boubacar MANGANE, Professeur de Marketing.

A l'issue des présentations, Monsieur Mohamed El Bachir Wade a indiqué les objectifs de la visite. Une réunion élargie aux autres professeurs et agents d'encadrement de l'ESCA et de membres du Comité de Pilotage de l'autoévaluation, a été organisée ensuite dans la salle de conférence de l'Institution.

Cette rencontre a permis aux responsables de l'ESCA de présenter l'établissement et le programme de marketing. Elle a été suivie d'échanges fructueux au cours desquels plusieurs documents ont été demandés. Cette rencontre qui a pris fin à 10H00 a également permis de valider l'agenda de la journée, exécuté comme suit :

Horaires	Description des activités	Participants
10H00-11H00	Rencontre et discussions avec les principaux enseignants du programme sur le contenu des programmes, la méthodologie d'enseignement, les crédits horaires l'évaluation des étudiants, les TD et les TP, leur qualité dans l'établissement (permanent ou vacataire, professionnel ou académique) etc.	Messieurs : -Babacar MAGANE Professeur de Marketing -El Hadji Diawar CISSE Professeur de Mathématiques -Jean Noel NGOM Professeur de Management

Horaires	Description des activités	Participants
11H00-12H30	Rencontre et discussions avec huit étudiants sur leur choix d'inscription à l'ESCAE, l'organisation des enseignements, le contenu des cours, les stages professionnels, l'évaluation des enseignements et des professeurs.	Etudiants : -2 étudiants de L2 ; -4 étudiants de L3 -2 étudiants de L3
12H30-13H45	Rencontre avec les PATS sur l'organisation de leur travail, le déroulement de leurs activités professionnelles	Personnes rencontrées : -NDIAYE Sokhna Diaretou, Secrétaire chargée de la Scolarité -SOW Mamadou, Responsable Technique -GAYE Bouna, Directeur Pédagogique. -CISSE Ndeye Aissatou, Directrice Administrative Financière
14H00-14H45	Visite des locaux suivants : -Salles de cours (8) -Salle multimédia (1) -Salle informatique (1) -Salle de conférence modulaire (1) -Salle de restauration (1) -Toilettes (3) -Bibliothèque (1) -Infirmerie (1) -Terrasse (1)	-Madame Aminta NDIAYE Directrice Générale -Monsieur NDIAYE Secrétaire Général -Monsieur Kandji Président du Conseil Académique -Monsieur Bouna GAYE, Directeur Pédagogique
15H00-16H00	Travaux de synthèse de l'équipe de l'ANAQ-SUP	Equipe de l'ANAQ-SUP
16H00-17H00	Séance de restitution orale	-Directrice Générale -Président Conseil Académique -Directeur Pédagogique -Professeurs du programme -Responsable CIAQ

La visite est déroulée dans d'excellentes conditions, et aucune difficulté n'a été notée. L'équipe de l'ANAQ-SUP, remercie vivement la direction de l'ESCA pour son accueil chaleureux et la facilitation de bonnes conditions de travail.

4. APPRECIATION DU PROGRAMME AU REGARD DES STANDARDS DE QUALITE DE L'ANAQ-SUP

4.1- CHAMPS 1- Objectifs et mise en œuvre du programme d'études

Standard 1.01 : Le programme d'études est régulièrement dispensé

Le programme d'études est régulièrement dispensé et la première promotion est sortie en janvier 2014 – Liste des étudiants de la première promotion- Procès verbal de délibération du diplôme de licence - Attestation de Réussite Licence d'un étudiant- Document Annexe 1.

Appréciation globale sur le standard : Les effectifs du cycle sont très faibles

Standard 1.02 : Le programme d'études et de formation en Marketing vise des objectifs de formation qui correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'institution.

En effet le plan quinquennal de l'institution définit clairement sa stratégie qui consiste à mobiliser l'ensemble des ressources de l'Institution au service de ses ambitions et définit le contenu des enseignements. *Document Stratégique 2010-2015 et Grille des programmes en Annexe 2.*

Les programmes sont semestrialisés comme préconisé par le système L.M.D. et les cours sont regroupés en quatre thèmes :

- Les fondamentaux du Marketing
- Les outils mathématiques de gestion
- Les environnements économique, juridique et commercial
- Les techniques d'expression et de communication (les Méthodologies).

Appréciation globale sur le standard : les programmes de formation correspondent à la mission et à la planification stratégique de l'ESCA.

Standard 1.03 : Le programme d'études s'efforce de maintenir des relations suivies avec le monde professionnel et socio-économique, dans le but de contribuer selon ses moyens, à la réponse aux besoins du milieu et d'offrir des formations adaptées au milieu de travail.

Le seul acte de partenariat présenté est signé avec le Conseil des Entreprises du Sénégal (CDES) et date du 01 février 2014, donc postérieur à la mise en œuvre des programmes. *Document Annexe 3.*

Les entretiens avec les responsables ont permis de constater que la faible implication des professionnels dans la conception et le pilotage du programme.

4.2 – CHAMPS 2 : Organisation interne et gestion de la Qualité

Standard 2.01 : Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnels sont déterminées et communiqués à toutes les personnes concernées.

Les processus, les compétences et les responsabilités décisionnels ne sont pas clairement définies. L'organigramme présenté (document annexe 4) n'est pas commenté et les relations du Directeur Général et du Président du Conseil d'Orientation sont hiérarchiques alors qu'elles doivent être fonctionnelles pour une meilleure conduite des programmes.

Standard 2.02 - Le Personnel d'Enseignement et/ou de Recherche (PER) a pris une part active aux processus décisionnels menant à la mise en œuvre du programme.

Les discussions ont permis de constater que le personnel d'enseignement contribue à la conception, au développement et à l'assurance qualité du programme d'études. Mais le PV présenté sur la première réunion tenue sur le processus n'est pas signé. *Document Annexe5.*

Et au moment de la mise en œuvre des programmes le Conseil Académique n'était pas encore en fonctionnel.

Selon la direction de l'Etablissement, les étudiants disposent d'une fiche pour évaluer les enseignements et non les professeurs. Mais même pour les enseignements, aucune fiche d'évaluation dument rempli par un étudiant et exploité, n'a été présenté par l'établissement.

Appréciation globale sur le standard : Le processus d'évaluation des enseignements doit être amélioré et la procédure d'évaluation des professeurs mise en place.

Standard 2.03 : Le programme d'études fait l'objet de mesures d'assurance qualité. L'institution utilise les résultats afin d'adapter périodiquement l'offre d'études.

La démarche Qualité est mise en œuvre avec la création d'une Cellule d'Assurance Qualité en Janvier 2014. *Document en Annexe 5.*

Mais des évaluations n'ont pas encore été faites pour exploiter les résultats en vue d'améliorer les programmes.

Appréciation globale sur le standard : la procédure doit être mise en place et les évaluations faites.

4.3- CHAMPS 3 : Curriculum et méthodes didactiques

Standard 3 .01 : Le programme d'études dispose de maquette structurée et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du LMD dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.

Le programme d'études dispose de maquette et de plans de cours correspondant à une mise en œuvre coordonnée du L.M.D. dans les établissements d'enseignement supérieur du Sénégal.

Selon les responsables de l'Etablissement les unités d'enseignements du programme ont toutes des plans de cours et des syllabus. *Document Annexe 2*

Sur les 4 UE de la licence 1, les 4 UE de la licence 2 et les 4 UE de la licence 3, la direction de l'établissement n'a présenté que deux syllabus définissant clairement les objectifs des cours et leur contenu, les prés requis, les méthodes d'évaluation, les formules pédagogiques et la biographie. Il s'agit du syllabus de l'UE Outils maths de gestion L1 et L2 et de celui de l'UE Environnement de l'entreprise en L2. *Document annexe 6*

Appréciation globale sur le standard : les syllabus doivent être standardisés et améliorés en définissant clairement les objectifs de cours et leur contenu, les prés requis, les méthodes d'évaluation, les formules pédagogiques et la biographie.

Standard 3.02 : Le programme d'études couvre les aspects principaux de la discipline. Il permet l'acquisition de méthodes de travail scientifique, garantit l'intégration de connaissances scientifiques et se préoccupe de préparer l'étudiant au marché du travail. Les méthodes d'enseignement et d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.

Les thèmes, contenus et méthodes de la spécialité abordés au cours des études correspondent pour le domaine considéré, le Marketing, aux standards reconnus sur le plan international.

Les découvertes scientifiques et les méthodes de travail sont intégrées dans les études ; l'École a mise en place un comité de lecture pour suivre toutes les nouveautés, les avancées en terme de logiciel de gestion et autres.

La préparation au marché du travail fait l'objet d'activités pédagogiques spécifiques par des traitements de cas pratique, des visites de salons, foires, d'expositions commerciales de quiz.

La direction de l'établissement a adressé des demandes de stage étudiant à des entreprises. Certains étudiants ont pu obtenir des stages en entreprises. *Document annexe 7*, mais leurs rapports de stage n'ont pas été présentés.

Appréciation globale sur le standard : les méthodes d'enseignements et les relations avec le monde professionnel sont à développer d'avantage

Standard 3.03 : Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont réglementées et publiées.

Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques ont été décrites mais le règlement n'a pas été présenté.

Appréciation globale sur le standard : Les conditions doivent être améliorées par l'implication des enseignants à tous les niveaux jusqu'à la proclamation des résultats.

Standard 3.04 : Le programme maintient un taux de réussite satisfaisant. Au besoin, il n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires pour faciliter la progression des étudiants.

Le programme a un taux de réussite satisfaisant chaque année (*Document annexe 8*) et fait des efforts pour améliorer la progression des étudiants en mettant en place un système de tutorat.

L'amicale des étudiants de l'ESCA a mis en place un système d'encadrement pédagogique des étudiants en difficulté pour améliorer leur niveau.

4.4-CHAMPS 4 : Personnel d'Enseignement et/ou de Recherches (PER)

Standard 4.01 : L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.

L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique et qualifié scientifiquement.

Les critères de sélection des enseignants ne sont clairement définis mais leur recrutement se fait sur la base de contrats de permanents ou de vacataires. *Document annexe 9*.

Les enseignants ne sont pas évalués.

Appréciation globale sur le standard : le niveau des enseignants peut encore être relevé.

Standard 4.02 : La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie.

La répartition du volume horaire consacré aux activités d'enseignement, de recherche, d'expertise et d'administration des enseignants est définie dans la Grille des Programmes *Document annexe 1*.

Les contrats d'engagement et/ou les cahiers des charges du P.E.R. comprennent des indications concrètes sur la répartition du temps de travail entre les activités d'enseignement, de recherche, de prestations de services et d'administration. Les emplois du temps existent et les cahiers de texte sont tenus et contrôlés par le Directeur Pédagogique -*Document Annexe 10*.

Appréciation globale sur le standard : Le recrutement des enseignants doit être plus rigoureux et sélectifs. Les cahiers de textes ne contiennent pas toutes les informations permettant un bon suivi de la pédagogie.

Standard 4.03 : La mobilité du PER est possible.

Le P.E.R. est composé d'enseignants universitaires et de professionnels .La part des permanents et des professionnels est tres faible.

Un programme de mobilité et d'échanges avec d'autres institutions est prévu mais n'a pas encore connu d'exécution.

Appréciation globale sur le standard : la mobilité doit être appliquée et le nombre d'enseignements provenant du secteur privé augmenté.

5- CHAMPS 5 : Etudiant(e)s

Standard 5.01 : Les conditions d'admission dans le programme sont publiées.

Les conditions d'admission dans le programme sont publiées.

Elles sont :

- le baccalauréat ou tout autre diplôme admis en équivalence,
- l'examen de dossier,
- un entretien avec le jury.

Standard 5.02 : L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée.

L'égalité des chances entre hommes et femmes est réalisée. Il y a même plus d'étudiantes que d'étudiants à l'ESCA. *Document annexe 8.*

Appréciation globale sur le standard : standard respecté.

Standard 5.03 : La mobilité des étudiant(e)s est possible et encouragée par la reconnaissance mutuelle interuniversitaire et interdisciplinaire des acquis.

La mobilité des étudiant(e)s est envisagée et encouragée mais n'est pas pour le moment appliqué par l'ESCA.

Appréciation globale sur le standard : la matérialisation doit être effective.

Standard 5.04 : Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiant(e)s dans le milieu du travail.

Les effectifs réduits de l'ESCA ont conduit à des taux d'encadrement très élevés (1 professeur pour 4 étudiants).

Les résultats des évaluations des programmes relatifs à la qualité de l'encadrement sont pris en compte lors de la révision périodique des enseignements.

Les étudiants bénéficient de conseils des enseignants sur leurs études et leurs futures carrières mais de façon officielle, l'ESCA ne dispose pas encore de structure de conseil et d'aide à l'insertion des étudiants.

Appréciation globale sur le standard : une structure de conseil et d'aide à l'insertion des étudiants dans le milieu du travail doit être mise en place et opérationnelle.

Standard 5.05 : Le programme se préoccupe de l'insertion des étudiants (e) dans le milieu du travail.

Pour le programme les moyens mis en œuvre pour faciliter l'insertion de ses diplômés dans le milieu du travail sont la participation des étudiants à toutes les foires commerciales, le partenariat avec des structures de la place, les visites d'entreprises, les séminaires.

La liste des diplômés est indiquée dans le *document en annexe 11*.

Appréciation globale sur le standard : les moyens mis en œuvre doivent être améliorés.

6. CHAMPS 6 : Dotation en équipements et en locaux

Standard 6.01 : le programme dispose de ressources suffisantes pour réaliser ses objectifs Elles sont disponibles à long terme.

Les locaux de l'ESCA sont constitués d'un immeuble de deux étages composé :

- 01 salle polyvalente de 600 mètres carrés d'une capacité de deux cent places.
- 08 salles de classe de 50 mètres carré de capacité d'environ 50 places,
- 02 salles informatiques avec 18 machines.
- 06 bureaux administratifs.
- 01 multimédia avec camera et matériel informatique divers
- 01 salle des professeurs,
- 01 bibliothèque comprenant environ 1500 ouvrages et 4 ordinateurs connectés internet,
- 01 infirmerie avec une infirmière en permanence et un médecin en temps partiel,
- 01 bloc toilette garçons de 6 cabines
- 01 bloc toilette filles de 6 cabines.
- 01 terrasse est aménagée pour un espace détente des étudiants
- 04 extincteurs

Les sources de financement de l'E.S.C.A. sont constituées essentiellement des fonds propres venant en grande partie des frais d'inscription et de scolarité. Le Groupe E.K.R. soutient financièrement l'E.S.C.A. pour le paiement des vacations et les frais généraux de fonctionnement, afin de lui permettre de prendre à terme son autonomie budgétaire. Le volume des dépenses à caractère pédagogique représente 70% environ des dépenses globales de l'E.S.C.A.

Les moyens financiers semblent permettre de réaliser amplement le projet pédagogique en cours. Mais l'établissement n'a pas remis de budget et de bilans financiers des trois dernières années.

A noter cependant que les deux issues de secours existantes doivent être améliorées par l'installation de portes à ouverture facile en cas de danger d'évacuation. Les extincteurs doivent mentionner les dates d'entretien pour attester de la validité de leurs produits.

Appréciation globale sur le standard : Les locaux sont spacieux, très fonctionnels et les conditions d'hygiène et de propreté sont satisfaisantes. Ils offrent de bonnes conditions d'études. Les étudiants bénéficient d'une visite médicale annuelle gratuite.

5. FORCES ET FAIBLESSES

5.1- Forces

- Des locaux fonctionnels et spacieux.
- La capacité d'accueillir beaucoup d'étudiants.
- La propriété des locaux, source d'économies budgétaires.
- Le taux d'encadrement des étudiants relativement fort du fait des effectifs restreints.

5.2- Faiblesses

- Un organigramme non fonctionnel
- Absence de responsable par filière
- Absence de manuel de procédure fonctionnelle
- Le faible partenariat avec le secteur privé
- Le faible partenariat avec les universités et autres institutions de formation
- Le nombre d'étudiants inscrits.

6. APPRECIATIONS GENERALES

L'équipe de l'ANAQ-SUP estime que la maquette du programme marketing présentée répond aux normes du système LMD. Cependant, elle recommande à l'ESCA :

- la mise en place d'un responsable Marketing, spécialiste du domaine, avec un contrat permanent pour assurer la gestion du programme ;
- de faire une maquette par filière, le programme indiqué dans le document stratégique 2010 - 2015 est trop général ;
- de diversifier le corps enseignant dans la filière marketing ;
- de développer des relations avec le secteur privé ;
- de mettre en place des échanges interuniversitaires sur le plan national et international

L'équipe recommande également à l'ESCA :

- de faire approuver le programme de marketing par le Conseil Académique et Scientifique pour éviter les écarts constatés entre certaines données du document stratégique 2010-2015 et celles du rapport d'autoévaluation ;
- de préserver l'indépendance du Conseil Académique et Scientifique, dans ses relations fonctionnelles et non hiérarchiques, avec la Direction Générale.

L'équipe recommande aussi à l'ESCA :

- de tenir à jour une banque de données des syllabus et des Cv du personnel enseignant du programme ;
- d'améliorer la présence de professionnels dans la discipline. Le taux de présence actuel est de 5 pour 20 ;
- de tenir à jour les fiches d'évaluation des programmes ;
- de mettre en œuvre la pratique de l'évaluation des enseignants et des programmes par les étudiants ;

- de veiller beaucoup plus sur la tenue des registres de classe.

7. RECOMMANDATIONS A L'ANAQ

L'équipe recommande à l'ANAQ d'encourager l'établissement qui jouit déjà d'une certaine notoriété à s'investir dans un processus d'amélioration de la qualité de son encadrement académique et de ses dispositions de sécurité, notamment de son dispositif d'évacuation en cas de danger. Le poids de l'académique dans la gouvernance doit être perceptible.

8. PROPOSITIONS DE DECISION

L'équipe d'évaluateurs propose à l'ANAQ l'Accréditation.

Cependant, l'ESCA doit corriger rapidement les faiblesses mineures qui ont été soulignées avant d'accueillir un lot de bachelier envoyé par le MESR.

Le suivi de recommandations est proposé.



ANNEXE : ELEMENT DE REPONSE DE ESCA

ÉLÉMENTS DE RÉPONSE AU PRÉ-RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DES AFFAIRES

Dakar, 22 mars 2014

Le comité de pilotage de l'ESCA remercie l'équipe d'évaluateurs de l'ANAQ-Sup d'avoir bien voulu expertiser sa filière Marketing. En conséquence, le comité de pilotage prend acte de toutes les notifications de l'équipe d'évaluateurs et propose ces éléments de réponse pour les standards dont l'appréciation globale a soulevé des interrogations.

Ont participé à l'élaboration desdits éléments de réponse, les personnes es qualité dont les noms suivent :

- Mme Aminata Ndiaye, Directrice Générale du Groupe ;
- Dr Bouna Gaye, Directeur Pédagogique ;
- M. Mamadou Kandji, Professeur Titulaire des universités, Président de l'Académie et du Conseil Scientifique ;
- Dr Rokhaya Samb, Inspecteur de l'Education Nationale et Directeur de la Cellule I. d'Assurance Qualité ;
- M. Mody Sidibé, Maître-assistant, Professeur d'Anglais de spécialité Marketing ;
- M. Babacar Mangane, Professeur de Marketing ;
- M. Jean-Noël Ngom, Professeur de Management et Responsable des études
- M. Amadou Ndiaye, Secrétaire Général du Groupe EKR

Éléments de réponse

CHAMPS 1

Standard 1.01

« Les effectifs du cycle sont très faibles »

L'ESCA étant localisée dans une zone géographique hyper scolarisée, l'offre de formation est supérieure à la demande dans la zone ; ce qui pourrait expliquer la faiblesse relative des effectifs.

De plus, les critères de sélection qui sont rigoureusement appliqués tendent à restreindre le nombre d'étudiants. Le taux de croissance des effectifs est certes lent mais des progrès notables et significatifs ont été enregistrés ces deux dernières années.

Standard 1.03

« Faible implication des professionnels dans la conception et le pilotage du programme »

Le processus de formalisation des partenariats avec les structures de la place est enclenché et reste tout juste à finaliser. (Cf. Doc. Annexe de Nord Energy, structure avec laquelle le partenariat est devenu une réalité).

CHAMPS 2

Standard 2.01

« Organisation interne et gestion de la qualité : organigramme non commenté, absence de définition des responsabilités... »

Le document relatif à la répartition des tâches au niveau des directions et des personnels administratifs, techniques et de service est annexée (Annexe 1).

En réalité, il existe une autonomie d'initiatives, de réflexion et de management scientifique entre le Conseil Académique et Scientifique et la Direction Générale : les relations sont purement fonctionnelles. Toutes les initiatives prises l'ont été en toute indépendance ; par exemple, la création de la Revue scientifique et du laboratoire LATEC.

Standard 2.02

« Absence de signature de la première réunion créant la C.I.A.Q. »

La feuille de présence signée de la première réunion tenue sur le processus vous a été remise lors de l'évaluation externe. En tout état de cause, et à toutes fins utiles, nous l'adjoignons au présent document.

Standard 2.03

« Fiche d'évaluation des enseignements »

Les fiches d'évaluation des enseignements étant disponibles, la phase suivante était celle de l'exploitation des résultats des enquêtes qui seront réalisées auprès des étudiants. La mi-avril avait été programmée à cet effet.

CHAMPS 3

Standard 3.01

« Nombre limité de *syllabi* remis »

Cf. Annexe 2 : Quelques exemplaires de *syllabi* définissant clairement les objectifs des cours et leur contenu.

Standard 3.02

« Présentation des rapports de stage »

Cf. Annexe 3 : Trois exemplaires de rapport de stage d'étudiants.

Standard 3.03

« Non implication des enseignants.... »

Les enseignants sont bien impliqués du début à la fin du processus et jusqu'à la proclamation des résultats définitifs. Les conditions d'obtention des attestations et des diplômes académiques sont conformes aux normes du LMD, et conformes aussi au décret relatif à l'organisation et à la délivrance du diplôme de licence (décret en date du 12 octobre 2012, en ses chapitres V et VI).

CHAMPS 4

Standard 4.01

« Critères de sélection des enseignants... »

Les critères de sélection des enseignants sont définis par un comité *ad hoc* à chaque rentrée académique et pris en compte dans le processus de recrutement des enseignants. Pour le grade de Licence qui nous intéresse ici, les enseignants doivent avoir au moins le niveau académique de Master ou Maîtrise ou justifier d'une expérience professionnelle avérée (Valorisation des Acquis Professionnels V.A.P.).

Standard 4.02

« Cahiers de textes... »

ESCA prend acte de cette observation, et a déjà programmée une série de rencontres périodiques entre les responsables de classe et la direction pédagogique pour réorganiser les cahiers de texte afin d'avoir toutes les informations nécessaires au bon suivi des enseignements : progression des cours, déroulement et corrections des TD..... Toutefois, une fiche de pointage des enseignants, régulièrement

- de veiller beaucoup plus sur la tenue des registres de classe.

7. RECOMMANDATIONS A L'ANAQ

L'équipe recommande à l'ANAQ d'encourager l'établissement qui jouit déjà d'une certaine notoriété à s'investir dans un processus d'amélioration de la qualité de son encadrement académique et de ses dispositions de sécurité, notamment de son dispositif d'évacuation en cas de danger. Le poids de l'académique dans la gouvernance doit être perceptible.

8. PROPOSITIONS DE DECISION

L'équipe d'évaluateurs propose à l'ANAQ l'Accréditation.

Cependant, l'ESCA doit corriger rapidement les faiblesses mineures qui ont été soulignées avant d'accueillir un lot de bachelier envoyé par le MESR.

Le suivi de recommandations est proposé.

